

'24



INTERNET

RAPORT Z EWALUACJI FUNKCJONOWANIA STRONY
INTERNETOWEJ PROJEKTU W 2024 ROKU

1 stycznia - 31 grudnia 2024

Website | Read
Facebook | Like us
Instagram | Follow
YouTube | Subscribe
Spotify | Watch



Województwo
Śląskie

Projekt zintegrowany LIFE „Śląskie. Przywracamy błękit”. Kompleksowa realizacja Programu ochrony powietrza dla województwa śląskiego realizowany jest przy dofinansowaniu z Programu LIFE Unii Europejskiej oraz Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej.
LIFE20 IPE/PL/000007 - LIFE-IP AQP-SILESIA-SKY



Marketing to nie tylko proces, to także sztuka zaskakiwania.
Roy H. Williams



Wprowadzenie

Cele, założenia i przyczyny prowadzenia działań marketingu internetowego.

01



Serwis internetowy

Analiza i podsumowanie działań marketingu online w oficjalnym serwisie internetowym Projektu.

02

SUPLEMENT marketing internetowy



Facebook

Podsumowanie działań prowadzonych na platformie społecznościowej Facebook.

03



Instagram

Podsumowanie działań prowadzonych na platformie społecznościowej Instagram.

04



YouTube

Podsumowanie działań prowadzonych na platformie społecznościowej YouTube.

05



Spotify

Podsumowanie działań prowadzonych na platformie streamingowej Spotify.

06



Inne

Inne działania z wykorzystaniem internetu.

07

Cel Raportu

Raport z ewaluacji funkcjonowania strony internetowej projektu "Śląskie. Przywracamy błękit" za rok 2024 przedstawia podsumowanie i ocenę skuteczności działań podejmowanych w ramach edukacji społeczności i promocji projektu online. Dokument ten zawiera również suplement obejmujący analizę dodatkowych działań internetowych prowadzonych na platformach społecznościowych oraz w innych kanałach cyfrowych. Celem raportu jest identyfikacja mocnych stron oraz obszarów wymagających poprawy, aby skuteczniej wspierać realizację założeń Projektu w przyszłości.



Projekt "Śląskie. Przywracamy błękit" Kompleksowa realizacja Programu ochrony powietrza dla województwa śląskiego realizowany jest w odpowiedzi na istotne wyzwania związane z jakością powietrza w województwie śląskim. Internet, jako jedno z kluczowych narzędzi komunikacji, odgrywa w tym projekcie fundamentalną rolę, pozwalając nie tylko na edukację społeczeństwa, ale także na aktywizację społeczności lokalnych, budowanie sieci współpracy w zakresie ekologii i zwiększanie rozpoznawalności działań projektowych.

Raport obejmuje szczegółową analizę funkcjonowania oficjalnej strony internetowej Projektu, w tym publikowanych treści, statystyk ruchu oraz zaangażowania użytkowników. Dodatkowo suplement raportu zawiera podsumowanie działań prowadzonych na platformach takich jak Facebook, Instagram, YouTube, Spotify oraz w innych kanałach cyfrowych. Analiza pozwala na ocenę efektywności tych działań oraz wskazuje rekomendacje na przyszłość.

Główne cele działań w internecie

Wszystkie działania podejmowane w elektronicznych kanałach komunikacji realizują następujące cele:

Cel to nic innego, jak marzenie z terminem realizacji.



edukacja odbiorców

informacja o działaniach

promocja Projektu

wsparcie ekodoradców

realizacja POP

udział w dyskusji społecznej

Pozostałe cele

- ✓ Kreowanie ekoambasadorów idei
- ✓ Cyberaktywizm ekologiczny
- ✓ E-mentoring dla administracji lokalnej
- ✓ Angażowanie społeczności lokalnej
- ✓ Promowanie odnawialnych źródeł energii
- ✓ Analiza danych i raportowanie





Cele działań online

1

Edukacja i wsparcie społeczności lokalnych:

- Dostarczanie wartościowych treści edukacyjnych na temat ochrony powietrza i ekologii.
- Angażowanie mieszkańców województwa śląskiego w działania związane z poprawą jakości powietrza.

2

Wsparcie dla ekodoradców:

- Ułatwienie dostępu do narzędzi i materiałów edukacyjnych wspierających ich codzienną pracę.
- Prezentowanie i promowanie efektów ich działań, zwiększanie rozpoznawalności ich roli w społecznościach lokalnych.

3

Realizacja Programu ochrony powietrza dla województwa śląskiego:

- Promowanie inicjatyw i działań wynikających z wytycznych Programu.

4

Promocja działań projektowych i wzrost widoczności Projektu w internecie:

- Zwiększanie świadomości mieszkańców województwa śląskiego na temat Projektu.
- Budowanie zaufania oraz pozytywnego wizerunku projektu w przestrzeni internetowej i offline.

5

Budowanie dialogu społecznego:

- Udział w dyskusjach społecznych związanych z jakością powietrza i odnawialnymi źródłami energii.

6

Kreowanie ekoambasadorów idei:

- Współpraca z lokalnymi liderami opinii i społecznościami w celu propagowania idei proekologicznych.

7

Cyberaktywizm ekologiczny:

- Wykorzystanie mediów społecznościowych i internetu do szerzenia wiedzy oraz promowania działań na rzecz ekologii.

8

E-mentoring dla administracji lokalnej:

- Wsparcie merytoryczne i szkoleniowe dla przedstawicieli samorządów, mające na celu lepsze wdrażanie polityk proekologicznych.

9

Promowanie odnawialnych źródeł energii:

- Informowanie mieszkańców o korzyściach płynących z inwestycji w alternatywne źródła energii.

10

Analiza danych i raportowanie:

- Prezentowanie aktualnych danych dotyczących jakości powietrza oraz raportowanie skuteczności działań podejmowanych w regionie.

WYBRANE DZIAŁANIA MARKETINGOWE

Our company is driving you to a regular and common people needs by the services

W ramach projektu zintegrowanego LIFE "Śląskie. Przywracamy błękit" marketing internetowy pełni kluczową rolę w realizacji zarówno celów strategicznych, jak i operacyjnych. Działania te koncentrują się na szeroko pojętej edukacji ekologicznej, budowaniu świadomości społecznej oraz angażowaniu odbiorców w działania na rzecz ochrony powietrza. Poniżej przedstawiono najważniejsze inicjatywy marketingowe prowadzone w 2024 roku:

OPIS DZIAŁAŃ

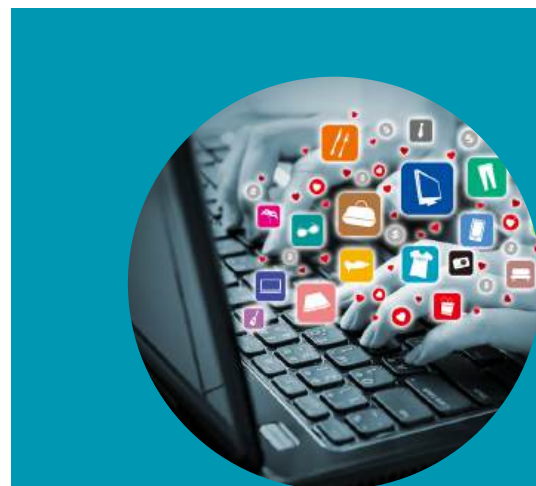
Tworzenie i publikowanie treści edukacyjnych i informacyjnych:

- Regularne publikacje na stronie internetowej Projektu, zawierające aktualności, artykuły eksperckie, poradniki dotyczące ochrony powietrza oraz raporty o jakości powietrza w regionie.
- Kampanie edukacyjne w mediach społecznościowych, które promują zachowania ekologiczne, np. ograniczenie spalania węgla i drewna w gospodarstwach domowych.
- Tworzenie infografik, materiałów wideo i podcastów, które w przystępny sposób prezentują skomplikowane zagadnienia związane ze smogiem, zmianami klimatu i odnawialnymi źródłami energii.



*Powietrze: magazyn
światła, ognia i wody.*

Georg Christoph Lichtenberg



Kampanie promujące zmniejszenie emisji zanieczyszczeń:

- o Inicjatywy takie jak „Wybierz czyste ogrzewanie” promujące wymianę starych pieców na nowoczesne, ekologiczne rozwiązania.
- o Kampanie informacyjne związane z realizacją Programu ochrony powietrza dla województwa śląskiego, w tym promocja dotacji na termomodernizację i odnawialne źródła energii.
- o Akcje edukacyjne skierowane do dzieci i młodzieży, mające na celu kształtowanie proekologicznych nawyków.

Akcje lokalne promowane online:

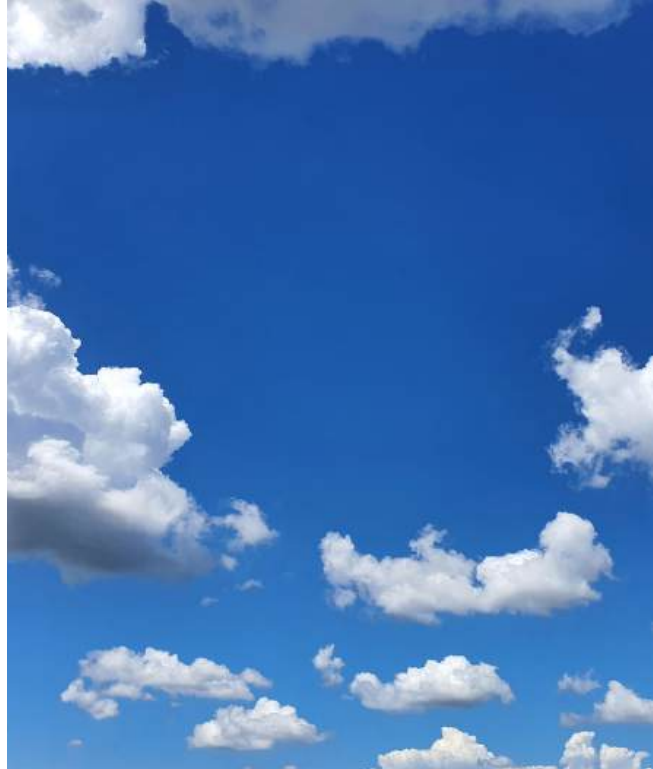
- o Organizacja warsztatów ekologicznych i spotkań z ekodoradcami, które są wspierane intensywną promocją w internecie.
- o Relacje z wydarzeń lokalnych, takich jak ekopikniki, konkursy edukacyjne oraz kampanie sadzenia drzew.
- o Tworzenie wydarzeń online, takich jak webinary czy live-streamy, które pozwalają na dotarcie do szerszej grupy odbiorców.

Współpraca z lokalnymi partnerami:

- o Ścisła kooperacja z samorządami, organizacjami pozarządowymi oraz szkołami w celu koordynacji działań promocyjnych i edukacyjnych.
- o Partnerstwa z regionalnymi mediami w zakresie promowania idei proekologicznych oraz informowania o sukcesach Projektu.

Cyberaktywizm ekologiczny i e-mentoring:

- o Realizacja kampanii społecznych w mediach społecznościowych, mobilizujących do wspólnych działań na rzecz poprawy jakości powietrza.
- o Program e-mentoringu dla administracji lokalnej, mający na celu wspieranie przedstawicieli samorządów w wdrażaniu działań zgodnych z uchwałą antysmogową.



KANAŁY KOMUNIKACJI

- **Serwis internetowy Projektu:** Główne źródło informacji o Projekcie, zawierające artykuły, aktualności, dane statystyczne oraz raporty i treści edukacyjne.
- **Inne:** Newslettery, publikacje elektroniczne, webinary oraz działania okazjonalne.



Wsparcie ekodoradców i kreowanie ekoambasadorów:

- Promowanie pracy ekodoradców poprzez relacje z ich działań, materiały wideo oraz wywiady publikowane w internecie.
- Organizacja szkoleń oraz spotkań online, wspierających rozwój kompetencji ekodoradców i inspirujących do dalszego działania.
- Inicjowanie współpracy z liderami opinii, którzy stają się ambasadorami idei ekologicznych w swoich lokalnych społecznościach.

Analiza danych i raportowanie:

- Systematyczne gromadzenie danych dotyczących efektów działań marketingowych oraz jakości powietrza w regionie.
- Regularne raporty publikowane w serwisie internetowym, umożliwiające mieszkańcom śledzenie postępów w realizacji założeń projektu.

KANAŁY KOMUNIKACJI

- **Facebook:** Dynamiczny kanał promocji akcji lokalnych, kampanii edukacyjnych oraz relacji z wydarzeń.
- **Instagram:** Platforma wizualna, wykorzystywana do publikacji zdjęć, infografik i relacji, które inspirują do działań ekologicznych.
- **YouTube:** Główne medium dla materiałów wideo, takich jak filmy edukacyjne, relacje z warsztatów czy wywiady z ekspertami.
- **Spotify:** Videocasty oraz inne materiały audio-video, prezentujące wiedzę ekspercką oraz porady związane z ochroną powietrza.



WWW

Platforma komunikacji, edukacji,
informacji i promocji.



przywracamyblekit.slaskie.pl

22 KWIETNIA 2022 R.

uruchomienie profilu

SERWIS INTERNETOWY PROJEKTU

Serwis internetowy projektu "Śląskie. Przywracamy błękit" (<https://przywracamyblekit.slaskie.pl/>) pełni funkcję kluczowego narzędzia informacyjnego, edukacyjnego i promocyjnego, wspierając realizację celów związanych z poprawą jakości powietrza w województwie śląskim. Jego nowoczesna struktura i dostosowanie do potrzeb użytkowników pozwalają skutecznie dotrzeć do różnych grup odbiorców, w tym mieszkańców regionu, instytucji publicznych oraz partnerów Projektu.

Ruch na stronie

Serwis przyciąga użytkowników dzięki przejrzystemu układowi i regularnie aktualizowanym treściom. Kluczowe aspekty analizy ruchu obejmują:

- Liczbę unikalnych użytkowników, co odzwierciedla zainteresowanie treściami i zasięg strony w regionie oraz poza nim.
- Liczbę odsłon poszczególnych sekcji, takich jak Aktualności, Działania Projektu czy Poradniki Ekologiczne. Szczególną popularnością cieszą się sekcje związane z uchwałą antysmogową oraz informacjami o wsparciu finansowym dla mieszkańców.
- Średni czas spędzony na stronie, który wskazuje na zaangażowanie użytkowników i atrakcyjność publikowanych materiałów.

Treści publikowane

Strona jest systematycznie aktualizowana, oferując różnorodne treści edukacyjne, informacyjne i raportowe:

- Aktualności: Regularnie publikowane artykuły informujące o działaniach Projektu, takich jak warsztaty, webinary, czy nowe przepisy związane z ochroną powietrza.
- Poradniki i materiały edukacyjne: Treści takie jak "Jak poprawić jakość powietrza w swoim domu?" czy "Praktyczne wskazówki dotyczące odnawialnych źródeł energii" cieszą się dużym zainteresowaniem użytkowników.
- Materiały do pobrania: Sekcja zawierająca infografiki, raporty, artykuły, publikacje i dokumenty wspierające ekodoradców oraz mieszkańców w podejmowaniu działań ekologicznych.
- Wskaźniki zaangażowania: Liczba kliknięć w linki, pobrań materiałów oraz odsłon sekcji tematycznych wskazuje na rosnące zainteresowanie treściami, szczególnie w okresie kampanii informacyjnych.

Działania SEO

Działania optymalizacyjne umożliwiły zwiększenie widoczności serwisu w wyszukiwarkach internetowych, co przyczyniło się do wzrostu liczby odwiedzin. Kluczowe osiągnięcia obejmują:

- Poprawę pozycji fraz kluczowych takich jak "uchwała antysmogowa Śląskie", "wymiana pieców", „źródła finansowania”, „ekodoradca” czy "jakość powietrza Śląsk".
- Struktura i nawigacja: Przyjazny układ strony oraz odpowiednio zoptymalizowane treści meta zwiększyły widoczność strony w organicznych wynikach wyszukiwania.
- Źródła ruchu: Analiza wskazuje na dominację ruchu organicznego oraz znaczną liczbę przekierowań z mediów społecznościowych i kampanii informacyjnych.

Podsumowanie

Serwis "Śląskie. Przywracamy błękit" w 2024 roku skutecznie wspierał realizację działań Projektu, zarówno poprzez edukację mieszkańców, jak i promocję jego kluczowych inicjatyw. Regularna aktualizacja treści, optymalizacja SEO oraz przemyślany układ strony przyczyniły się do wzrostu zaangażowania użytkowników oraz zwiększenia zasięgu działań. Zgromadzone dane i wskaźniki posłużą jako podstawa do dalszego rozwoju i udoskonalania strony w przyszłych latach, aby jeszcze lepiej odpowiadała na potrzeby społeczności lokalnej.

HOME

PL

ENG

Aktualności

O Projekcie

O Projekcie

Planowane działania

Partnerzy

Media o Projekcie

Napisali o nas w 2024

Napisali o nas w 2023

Napisali o nas w 2022

Zespół

Ekodoradcy

Dokumenty

Uchwała antysmogowa

Terminy wymiany źródeł ciepła

Program ochrony powietrza

Do pobrania

Kontakt

Projekt LIFE

Social media

Facebook

Instagram

YouTube

Spotify

Kinoteka

Weź wdech i sprawdź

Transport niskoemisyjny

Climate-Con

10 minut błękitu

Animacje

Badanie hot-spotów

Monitoring budynków

Tereny dla zielonej infrastruktury

Do pobrania

Wyniki badań

Materiały promocyjne

Materiały edukacyjne

Produkty projektu

Polityka prywatności

Deklaracja dostępności

News

LIFE Programme

About the Project

About the Project

Partners

Planned activities

Team

Eco-Managers

Contact

Social media

Facebook

Instagram

YouTube

Spotify

Hot-spot research

Buildings monitoring

Green infrastructure areas

Accessibility declaration

Downloads (in Polish)

Mapa strony

przywracamyblekit.slaskie.pl

PRZYKŁADOWE PODSTRONY SERWISU

Ekodoradcy



Znajdź i skontaktuj się ze swoim ekodoradcą.

Bestwina

Będzin

Bielsko-Biała

Bieruń

Blachownia

Bobrowniki

Bojszów

Boronów

Brenna

Buczkowice

Bytom

Chełm Śląski

Chorzów

Chybie

Ciasna

Ekodoradcy



Znajdź i skontaktuj się ze swoim ekodoradcą.

1. Artur Sytnik



Projekt zrealizowany w ramach Programu LIFE "Śląskie. Przyrodniczy Błękit". Kompleksowa realizacja programu ochrony powietrza dla województwa śląskiego realizowany jest przy dofinansowaniu z Programu LIFE Unii Europejskiej oraz Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej. LIFE20-PEPL-000007 - LIFE-IP-ADP-SLEZIAN-SKY

Angelika Krupa

Krzyżanowice



czytacz@krzyzanowice.pl

strona www

facebook

Punkt Konsultacyjno-Informacyjny Gminy Krzyżanowice
ul. Główna 82,
47-450 Krzyżanowice

tel.: 32 419 40 50 www: 154

godziny pracy:
pn: 7:00 - 15:00
wt: 7:00 - 15:00
śr: 7:00 - 15:00
cz: 8:00 - 17:00
pt: 7:00 - 14:00



Projekt zrealizowany w ramach Programu LIFE "Śląskie. Przyrodniczy Błękit". Kompleksowa realizacja programu ochrony powietrza dla województwa śląskiego realizowany jest przy dofinansowaniu z Programu LIFE Unii Europejskiej oraz Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej. LIFE20-PEPL-000007 - LIFE-IP-ADP-SLEZIAN-SKY

PRZYKŁADOWE PODSTRONY SERWISU

Śląskie samorządy dla błękitnego nieba. Wystawa inwestycji proekologicznych.

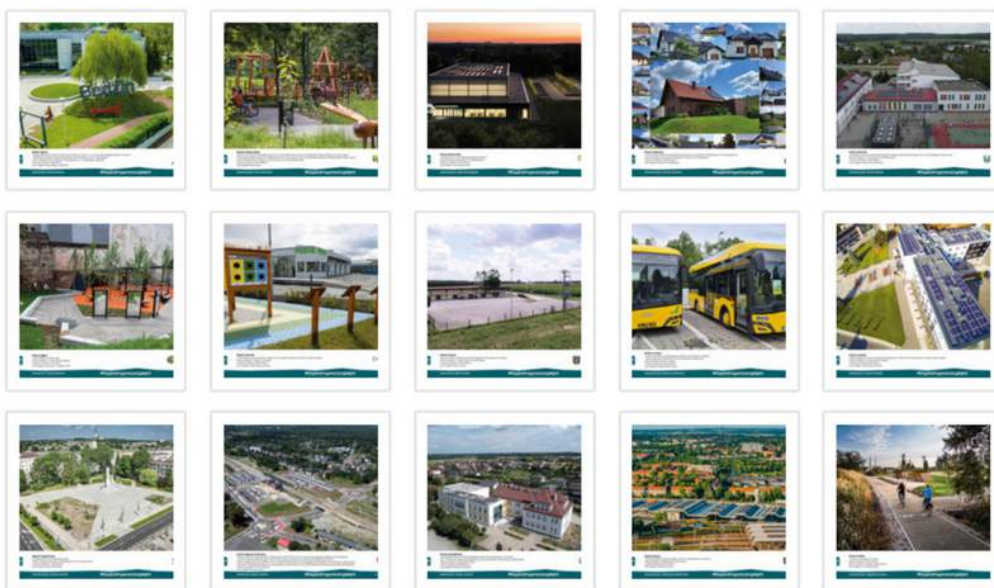


W projekcie zintegrowanym LIFE "Śląskie. Przywracamy błękit" bierze udział 80 Partnerów - miast i gmin województwa śląskiego.

Wszystkie samorządy prowadzą intensywne działania zmierzające do poprawy jakości powietrza oraz ochrony środowiska, gospodarki odpadami, utrzymania bioróżnorodności czy przekształcania terenów trudnych w miejsca przyjazne mieszkańcom.

Wystawa prezentuje wybrane proekologiczne inwestycje samorządów województwa śląskiego.

Wystawa powstała w ramach kampanii edukacyjno-informacyjnej "Bierzemy powietrze pod swoje skrzydła".



PRZYKŁADOWE PODSTRONY SERWISU

Kinoteka



Weź wdech i sprawdź. Śląskich rozmowy o powietrzu

2024-02-09 08:25:02

CZYTAJ WIĘCEJ



Transport niskoemisyjny

2024-01-28 09:11:37

CZYTAJ WIĘCEJ



II Śląski Konwent Klimatyczny Climate-Con 2023

2023-12-18 14:49:17

CZYTAJ WIĘCEJ



10 minut błękitu

2024-10-23 08:35:37

CZYTAJ WIĘCEJ



Animacje

2024-04-16 09:28:44

CZYTAJ WIĘCEJ



Województwo
Śląskie

Projekt zintegrowany LIFE "Śląskie. Przywracamy błękit". Kompleksowa realizacja programu ochrony powietrza dla województwa śląskiego realizowany jest przy dofinansowaniu z Programu LIFE Unii Europejskiej oraz Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej.
LIFE20 IPE/PL/000007 - LIFE-IP AQP-SILESIA-SKY

PRZYKŁADOWE PODSTRONY SERWISU

Do pobrania



Wyniki badań

2024-01-10 15:18:03

Tutaj znajdziesz dane z badań i analiz dotyczących jakości powietrza, ochrony środowiska i klimatu.

[CZYTAJ WIĘCEJ](#)



Materiały promocyjne

2024-07-02 10:31:22

Tutaj znajdziesz materiały promocyjne z zakresu jakości powietrza, ochrony środowiska i klimatu oraz dotyczące projektu "Śląskie. Przywracamy błękit".

[CZYTAJ WIĘCEJ](#)



Materiały edukacyjne

2024-12-18 13:15:35

Tutaj znajdziesz materiały edukacyjne dla dzieci i dorosłych z zakresu jakości powietrza, ochrony środowiska i klimatu.

[CZYTAJ WIĘCEJ](#)



Produkty projektu

2025-01-10 12:55:48

Tutaj znajdziesz wszystkie produkty dostarczalne (Deliverables) przygotowane w ramach projektu "Śląskie. Przywracamy błękit".

[CZYTAJ WIĘCEJ](#)



Województwo
Śląskie

Projekt zintegrowany LIFE "Śląskie. Przywracamy błękit". Kompleksowa realizacja programu ochrony powietrza dla województwa śląskiego realizowany jest przy dofinansowaniu z Programu LIFE Unii Europejskiej oraz Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej.
LIFE20 IPE/PL/000007 - LIFE-IP AQP-SILESIA-SKY

PRZYKŁADOWE PODSTRONY SERWISU

Media o projekcie



Napisali o nas w 2025 roku

2025-01-14 13:13:59

CZYTAJ WIĘCEJ



Napisali o nas w 2024 roku

2025-01-14 13:13:51

CZYTAJ WIĘCEJ



Napisali o nas w 2023 roku

2024-01-05 15:13:10

CZYTAJ WIĘCEJ



Napisali o nas w 2022 roku

2023-10-24 11:41:26

CZYTAJ WIĘCEJ



Województwo
Śląskie

Projekt zintegrowany LIFE "Śląskie. Przywracamy błękit". Kompleksowa realizacja programu ochrony powietrza dla województwa śląskiego realizowany jest przy dofinansowaniu z Programu LIFE Unii Europejskiej oraz Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej.
LIFE20 IPE/PL/000007 - LIFE-IP AQP-SILESIA-SKY

PODSTAWOWE DANE ANALITYCZNE

778 423

WYŚWIETLENIA

232 910

AKTYWNI UŻYTKOWNICY

1 537 722

ZDARZENIA

81

ARTYKUŁY W JĘZYKU POLSKIM

78

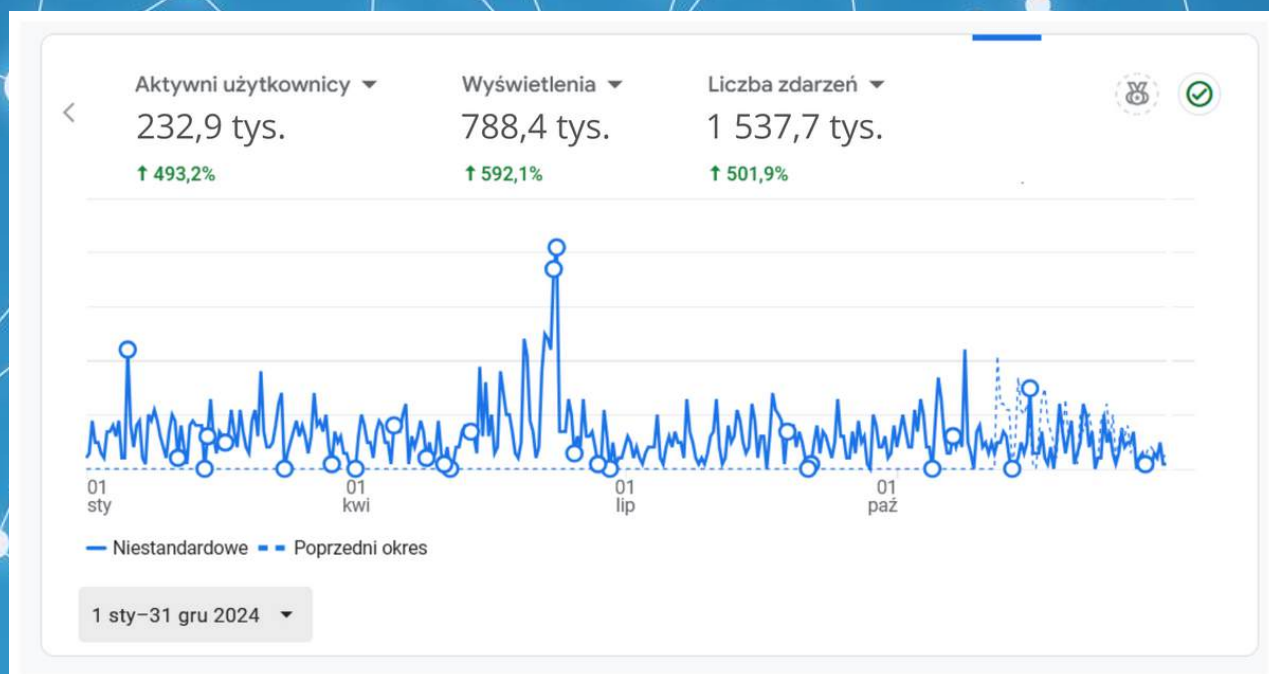
ARTYKUŁY W JĘZYKU ANGIELSKIM

11 787

POBRANE PLIKI



Podstawowe dane analityczne



Użytkownicy



kobiety 63 %



mężczyźni 37 %



wiek 12 - 18 4 %



wiek 18 - 50 63 %



wiek 50 - 90 33 %

Podstawowe dane analityczne

KTÓRE STRONY I EKRANY WYŚWIETLANE SĄ NAJCZĘŚCIEJ?

Wyświetlenia według: Tytuł strony i klasa ekranu



TYTUŁ STRONY I KLASA EKRANU

WYŚWIETLENIA

Ekodoradcy	363 tys.
Strona główna	246 tys.
Aktualności	133 tys.
Do pobrania	9 tys.
O projekcie	7 tys.
Materiały edukacyjne	6 tys.
Materiały promocyjne	4 tys.

KTÓRE Z TWOICH ZDARZEŃ SĄ NAJCZĘSTSZE?

Liczba zdarzeń według: Nazwa wydarzenia

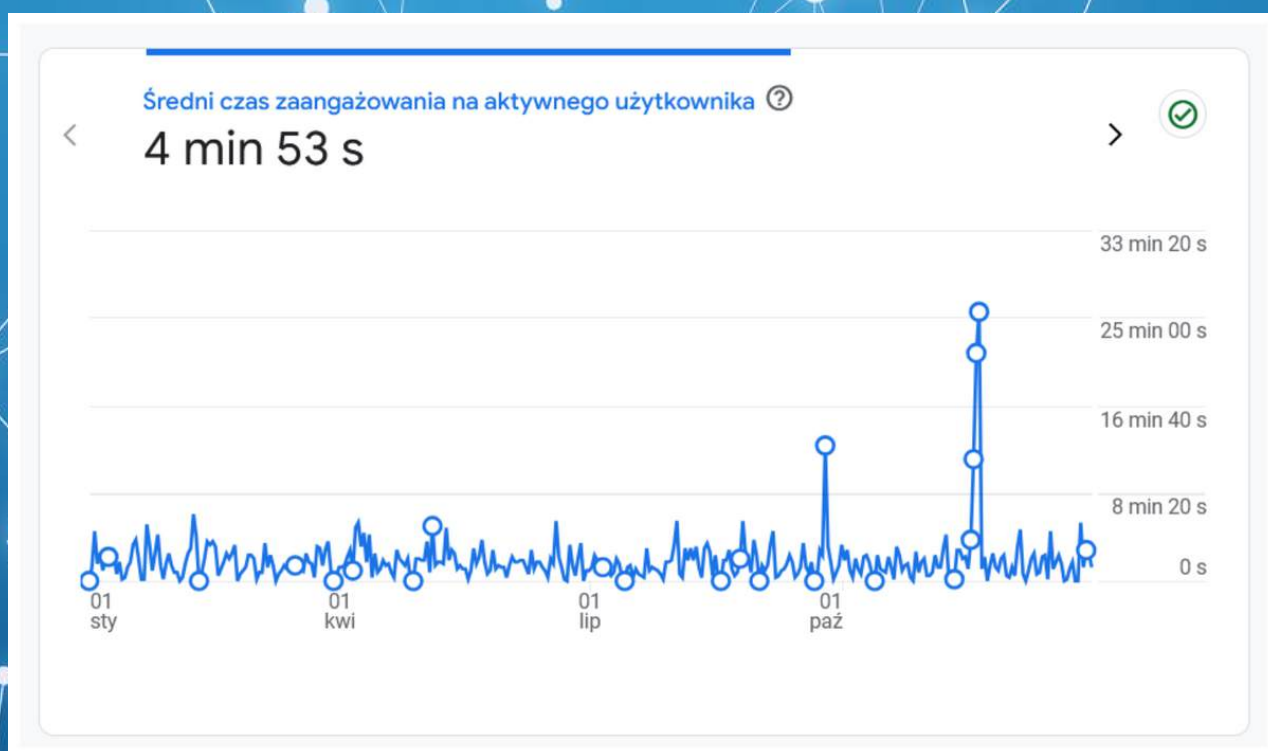
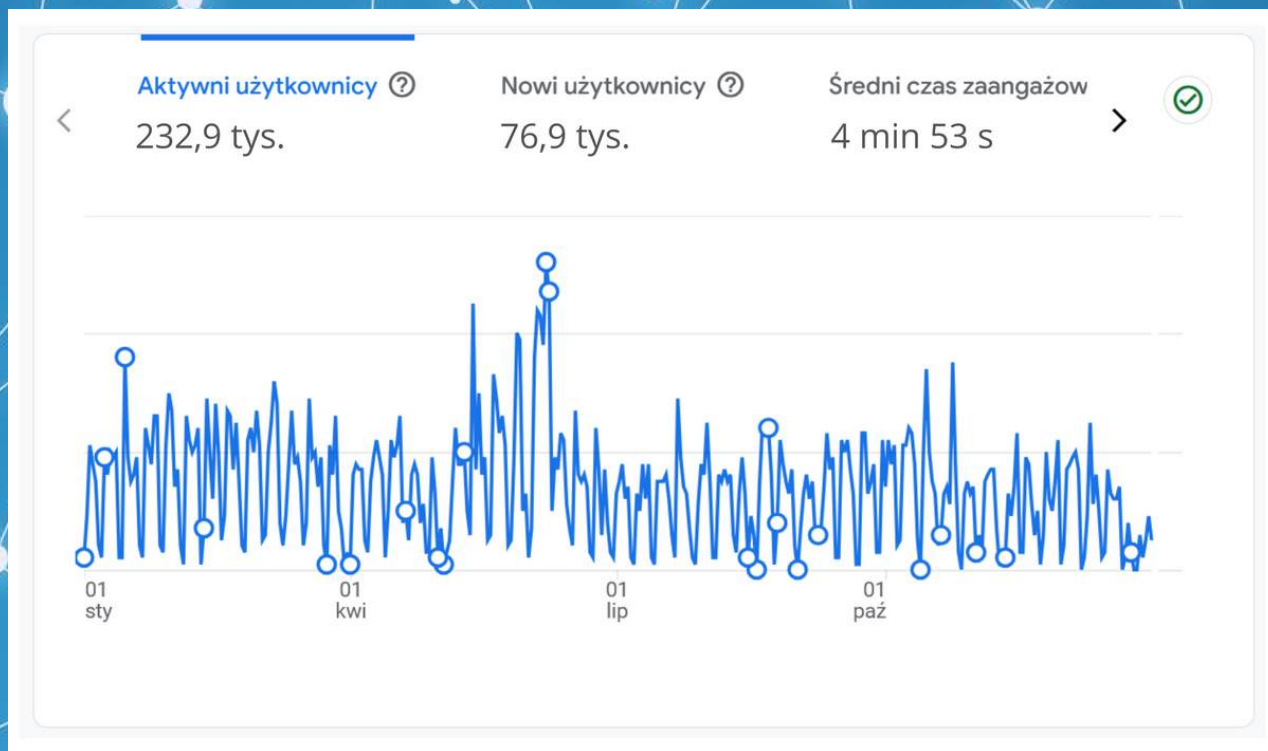


NAZWA WYDARZENIA

LICZBA ZDARZEŃ

page_view	379 tys.
user_engagement	310 tys.
session_start	218 tys.
click	174 tys.
scroll	142 tys.
first_visit	86 tys.
file_download	61 tys.

Podstawowe dane analityczne



Podstawowe dane analityczne

Aktywni użytkownicy według: Kraj



KRAJ

AKTYWNI UŻYTKOWNI...

Poland

Germany

Brazil

France

Indonesia

Ireland

Czechia

Aktywni użytkownicy według: Język

Polish

English

French

German

Russian

Ukrainian

Czech

0% 20% 40% 60% 80% 100%

Nowi użytkownicy według:

Nowy użytkownik – główna grupa kanałów (Domyślna ...

Direct

53 937

Organic Search

13 036

Paid Search

8 321

Referral

1 084

Organic Social

432

Organic Video

108

0% 25% 50% 75% 100%

A circular graphic with a dark blue border. Inside the circle, a bright sun with visible rays is in the upper left corner. The sky is a clear, vibrant blue, and there are several large, fluffy white clouds scattered across the lower and right portions of the circle.



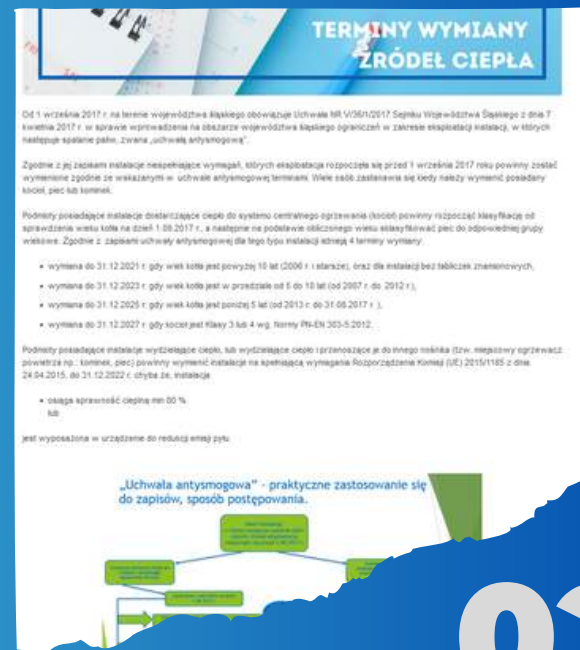
... ..

[illegible]

Międzynarodowy Dzień Czystego Powietrza to doskonała okazja do przypomnienia, jak ważne jest dla nas i środowiska naturalnego. Z tej okazji w gminie Kozyłanowice, z inicjatywą i pod opieką Angeliki Krupy, ekododatków gminy, działają Szkolne Zespoły Antyśmieciowe. Młode zaangażowanie realizując inicjatywę promującą świadomość ekologiczną. Ich działania w tym roku były inspirowane przykładem wojennej brzoły o jakości powietrza, których odbijaliśmy.

24 czerwca 2024 roku mieliśmy przyjemność uczestniczyć w spotkaniu grupy roboczej, o tematyce: ochronny powietrza w ramach projektu „Partnerstwo Środowisko dla Rzeczywistości” zorganizowanym przez Ministerstwo Klimatu i Środowiska. Głównym tematem spotkania były priorytety ochrony powietrza (POP), które są kluczowe dla poprawy jakości powietrza w Polsce.

A circular graphic showing a blue sky with white clouds, set against a solid blue background. The sky is a vibrant blue with wispy white clouds scattered across it. The circular frame is defined by a dark blue border.



REKOMENDACJE DLA SERWISU INTERNETOWEGO

1. Rozbudowa sekcji edukacyjnej:
 - Dodanie interaktywnych materiałów, takich jak quizy, mapy zanieczyszczenia powietrza w regionie, kalkulatory emisji CO₂ czy porady dotyczące ekologicznego stylu życia.
 - Tworzenie bardziej szczegółowych poradników i case studies, np. „Jak mieszkańcy Śląska radzą sobie ze smogiem?”.
2. Personalizacja treści:
 - Wprowadzenie dynamicznych treści dostosowanych do użytkowników na podstawie ich lokalizacji (np. szczegółowe informacje o uchwale antysmogowej dla danego powiatu).
 - Włączenie sekcji „Najczęściej zadawane pytania” (FAQ) z podziałem na kategorie, takie jak dotacje, działania lokalne czy kwestie prawne.
3. Optymalizacja UX i SEO:
 - Ułatwienie nawigacji poprzez lepsze kategoryzowanie treści i wprowadzenie bardziej widocznych sekcji, takich jak „Dla mieszkańców”, „Dla samorządów” czy „Dla mediów”.
 - Intensywniejsza optymalizacja SEO dla fraz lokalnych, takich jak „uchwała antysmogowa powiat X” czy „ekoprogramy Śląskie”.
4. Rozwój funkcjonalności serwisu:
 - Dodanie opcji subskrypcji powiadomień e-mailowych o nowych treściach, takich jak artykuły czy wydarzenia.
 - Stworzenie kalendarza wydarzeń z możliwością dodawania przypomnień dla użytkowników.
5. Zwiększenie widoczności treści wideo i podcastów:
 - Dedykowana sekcja na stronie głównej dla najnowszych materiałów z YouTube i Spotify, takich jak videocasty „10 minut błękitu”.
6. Promowanie sukcesów Projektu:
 - Tworzenie sekcji z historiami sukcesu, gdzie prezentowane byłyby działania ekodoradców, inicjatywy mieszkańców oraz wpływ Projektu na poprawę jakości powietrza w regionie.

SUPLEMENT

FACEBOOK

INSTAGRAM

YOUTUBE

INNE

SPOTIFY

[WWW.FACEBOOK.COM/SLASKIE.PRZYWRACAMY.BLEKIT](https://www.facebook.com/slaskie.przywracamy.blekit)

[WWW.INSTAGRAM.COM/SLASKIE.PRZYWRACAMY.BLEKIT](https://www.instagram.com/slaskie.przywracamy.blekit)

[WWW.YOUTUBE.COM/@SLASKIEPRZYWRACAMYBLEKIT](https://www.youtube.com/@slaskieprzywracamyblekit)

[WWW.SPOTIFY.COM/10 MINUT BŁĘKITU](https://www.spotify.com/10%20minut%20b%C5%82%C4%99kitu)



FACEBOOK

Platforma komunikacji, edukacji,
informacji i promocji.



www.facebook.com/slaskie.przywracamy.blekit

22 KWIETNIA 2022 R.

uruchomienie profilu

Wprowadzenie do działań na Facebooku

Facebook, jako jedna z najpopularniejszych platform społecznościowych, stanowi istotny kanał komunikacji dla projektu "Śląskie. Przywracamy błękit". W 2024 roku profil projektu na Facebooku był wykorzystywany do edukowania, angażowania i informowania mieszkańców województwa śląskiego o działaniach na rzecz poprawy jakości powietrza. Platforma umożliwiła szybkie dotarcie do szerokiego grona odbiorców dzięki dynamicznej publikacji treści, takich jak posty edukacyjne, relacje z wydarzeń lokalnych, kampanie społeczne oraz materiały promujące ekodoradców.

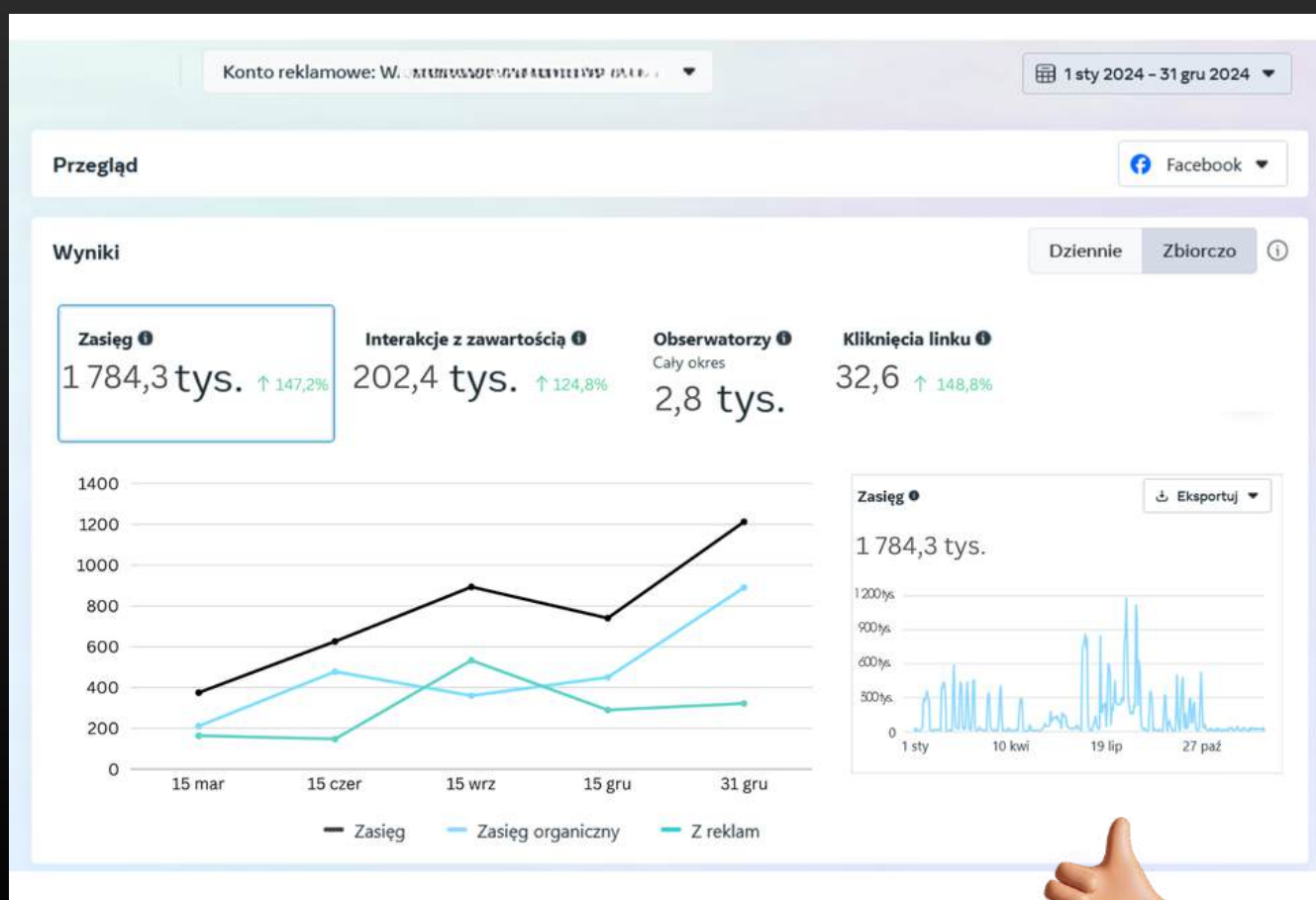
Działania na Facebooku były zaplanowane tak, aby zwiększać świadomość ekologiczną, budować zaangażowanie lokalnych społeczności i promować działania wynikające z uchwały antysmogowej oraz Programu ochrony powietrza. Dzięki interaktywnym formom treści, takim jak posty z grafikami, wideo oraz transmisje na żywo, projekt skutecznie aktywizował użytkowników i inspirował do podejmowania działań proekologicznych.

WYBRANE DANE DOTYCZĄCE PROFILU NA FACEBOOKU

✓ Zasięg:	1 784 300 osób
✓ Interakcje z zawartością:	202 400 osób
✓ Obserwatorzy:	2 800 osób
✓ Kliknięcia linku:	32 600
✓ Liczba postów:	688

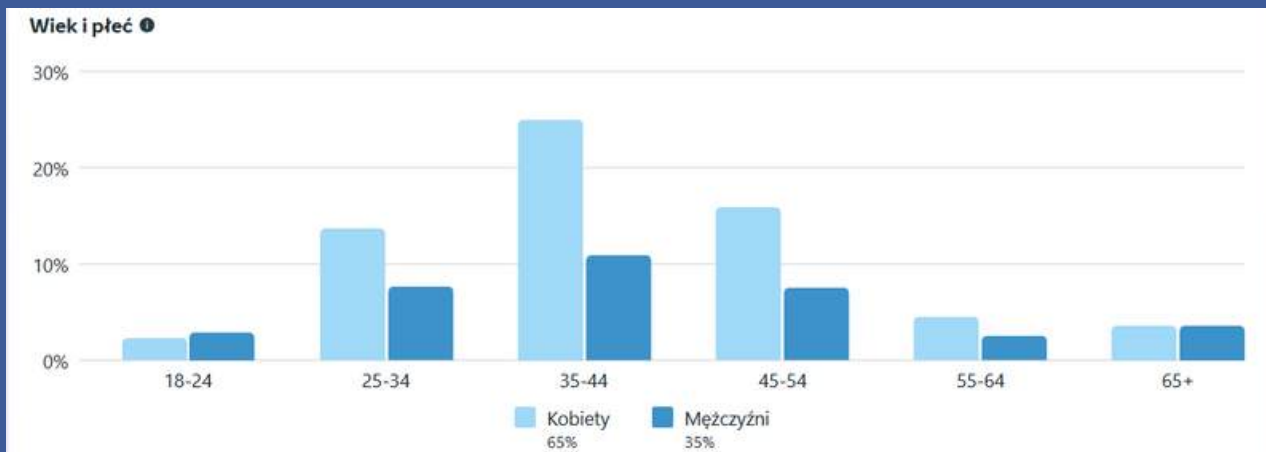


WYBRANE DANE DOTYCZĄCE PROFILU NA FACEBOOKU



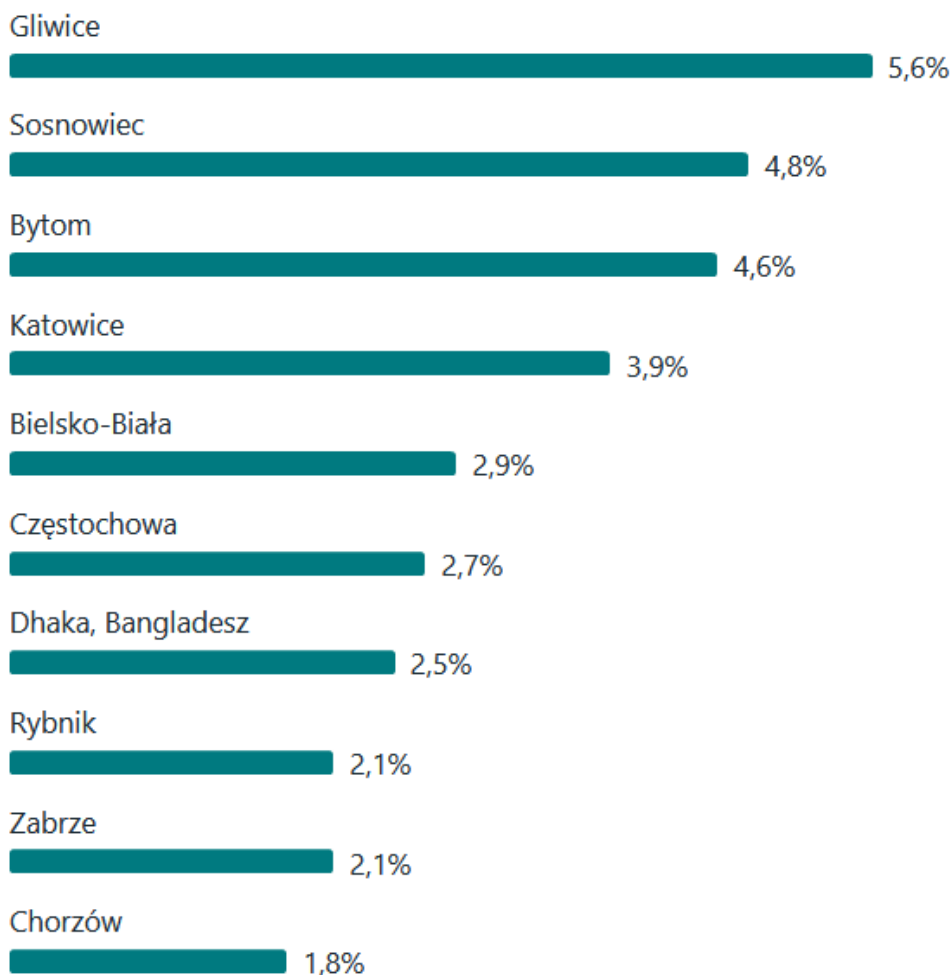
Podstawowe dane o obserwujących

Wiek i płeć



Miasta

Najczęściej występujące miejscowości



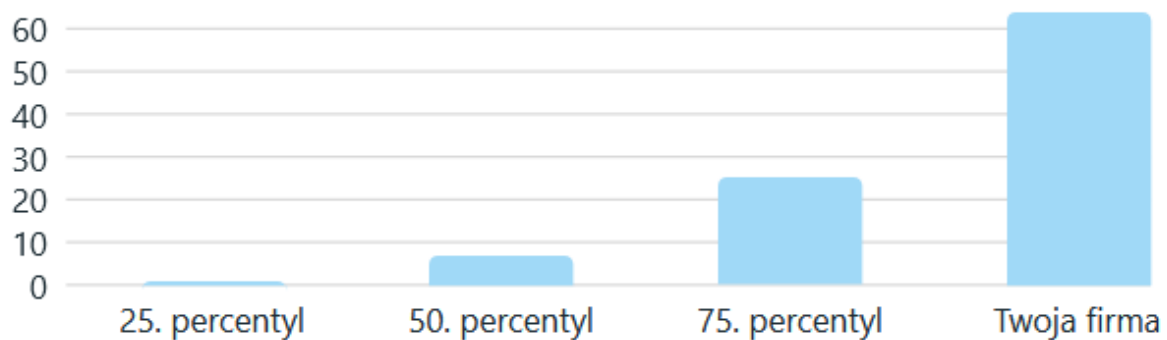
Wybrane dane porównawcze

Opublikowana zawartość ⓘ

64

Lepiej od innych

Jak często Twoja firma publikuje materiały w porównaniu z innymi firmami z tej kategorii



Interakcje z zawartością ⓘ

768

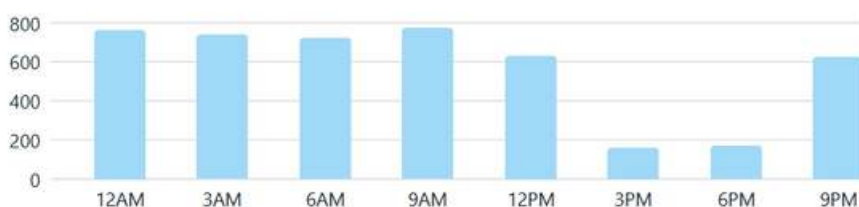
Lepiej od innych

Zwykle: 122

Pory największej aktywności ⓘ

Na podstawie ostatnich 28 dni

Poniedziałki ▼



Większość Twoich obserwatorów jest aktywna na platformie Facebook około godz. 9AM czasu PST w następującym dniu tygodnia: Poniedziałki.

03

Trendy

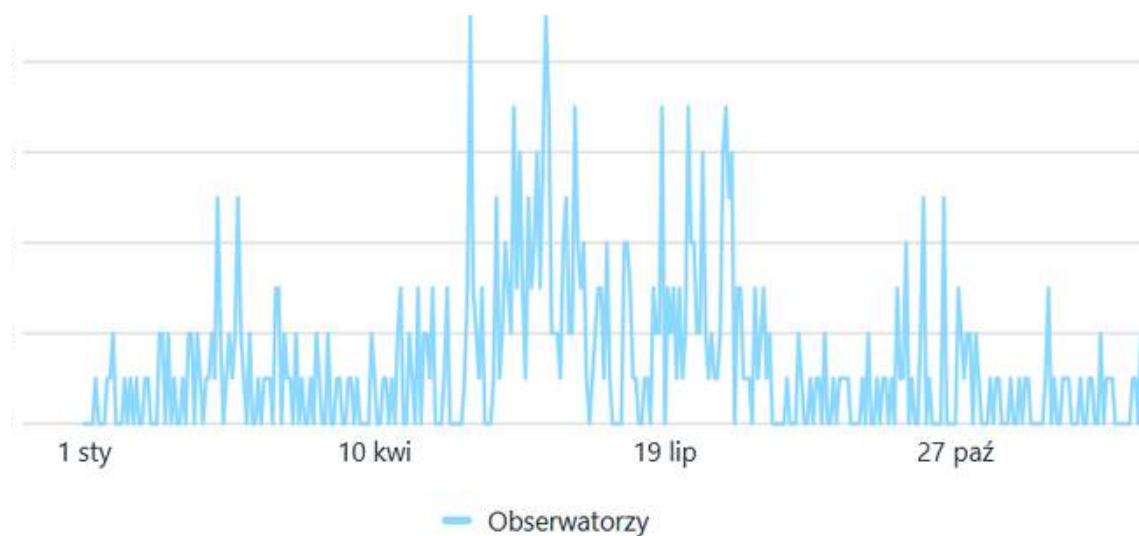
Obserwatorzy ⓘ

2,8 tys.

Powracający widzowie ⓘ

30

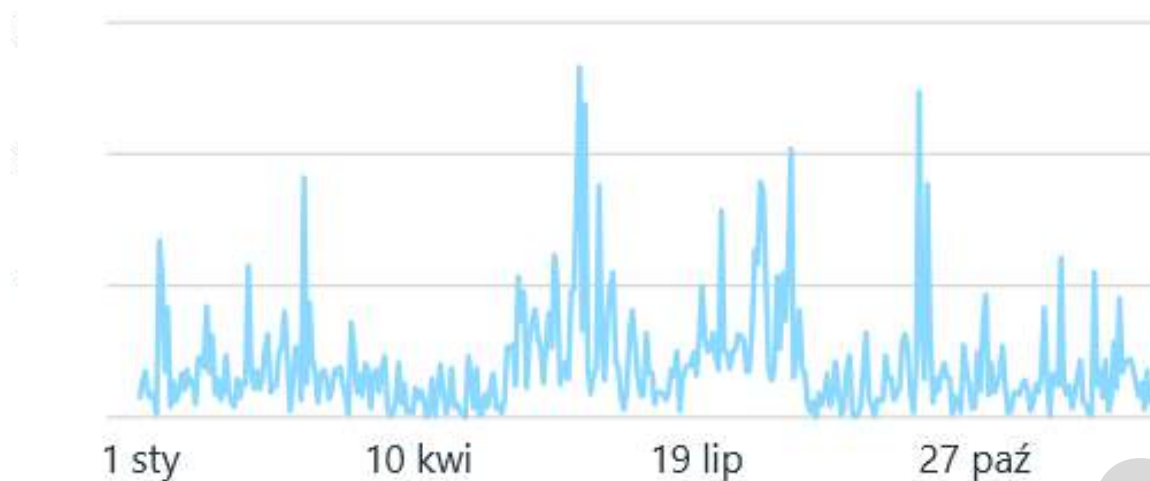
Na podstawie ostatnich 28 dni



Interakcje z zawartością ⓘ

↓ Eksportuj ▼

202,4 tys.



Video

Wyświetlenia filmów edukacyjno-informacyjnych na Facebooku:

Reklama	Wyświetlenia
Śląskie. Przywracamy Błękit_film_FB_Jak możesz zadbać o jakość powietrza	81 909
Śląskie. Przywracamy Błękit_film_FB_Zle powietrze, zle zdrowie	43 580
Śląskie. Przywracamy Błękit_film_FB_Co ma wspólnego zle powietrze i malo pieniędzy?	71 647
Śląskie. Przywracamy Błękit_FB_Weź wdech i sprawdź. O tym, jak wymienilem stary ... Nieopublikowane zmiany	79 324
Śląskie. Przywracamy Błękit_film_FB_Możemy żyć pod błękitnym niebem! - O techno... Nieopublikowane zmiany	46 486

Wyświetlenia filmów animowanych na Facebooku:

Reklama	Wyświetlenia
Śląskie. Przywracamy Błękit_animacja_FB_Misja: Niska emisja Nieopublikowane zmiany	39 644
Śląskie. Przywracamy Błękit_animacja_FB_Kasa z powietrza. Można odetchnąć Nieopublikowane zmiany	38 603

Wyświetlenia videocastów na Facebooku:

Produkt	odcinek	Tytuł	Wyświetlenia FB
Podcast	1	10 minut błękitu - Burek kaszle, ćwikłek skrzeczy, mruczek chrypie. Zwierzęta a jakość powietrza.	47022
Podcast	2	10 minut błękitu - Niemityczny smok, czyli jak wdychamy zagładę.	40640
Podcast	3	10 minut błękitu - Co przywiał wiatr, czyli oddzielenność mieszkańca Śląska.	37849
Podcast	4	10 minut błękitu - Smog na talerzu.	37120
Podcast	5	10 minut błękitu - Program ochrony powietrza. Co nowego przynosi antysmogowa rewolucja?	40966
Podcast	6	10 minut błękitu - Palące problemy i dymiące rozwiązania.	50257
Podcast	7	10 minut błękitu - Taka woda wypływa, jakie powietrze napływa.	76336
Podcast	8	10 minut błękitu - Smog. Dzieci wiedzą swoje a czasem więcej.	66155
Podcast	9	10 minut błękitu - Rozjaśnianie mroku, czyli jak nauka zmienia nasze spostrzeganie o powietrzu.	47336
Podcast	10	10 minut błękitu - Odłój nieznane. Rozwiewamy kulisy przemiany katedry przemysłu	66151
Podcast	11	10 minut błękitu - Czas na rozgrzewkę. Jak powietrze wpływa na Twój trening?	59626
Podcast	12	10 minut błękitu - Błękitny Śląsk - lepsze życie.	79562
Podcast	13	10 minut błękitu - Smog. Czy walka z potworem kosztuje nas zbyt wiele?	40799
Podcast	14	10 minut błękitu - Powiew pasji.	41155
Podcast	15	10 minut błękitu - Dym już opadł, czyli aktor poza sceną.	27160
Podcast	16	10 minut błękitu - Zapach farby o poranku - sztuka, która oczyszcza powietrze.	26258
Podcast	17	10 minut błękitu - Transport.	33806
Podcast	18	10 minut błękitu - The best of	31317

miesięczne harmonogramy postów

Styczeń 2024

niedziela	poniedziałek	wtorek	środa	czwartek	piątek	sobota
31 08:00	1 08:00	2 09:43	3 16:25	4 08:00	5 19:32	6 11:16
7 08:00 11:16	8 08:00 11:16	9 08:00 11:16	10 08:00 11:16	11 08:00 11:16	12 08:00 11:16	13 08:00 11:16
14 08:00	15 08:00	16 08:00	17 08:00	18 08:00	19 08:00	20 08:00
21 08:00 11:16	22 08:00 11:16	23 08:00 11:16	24 08:00 11:16	25 08:00 11:16	26 08:00 11:16	27 08:00 11:16
28 08:00 12:20	29 08:00 12:20	30 08:00 12:20	31 08:00 12:20	1 08:00 12:20	2 08:00 12:20	3 08:00 12:20

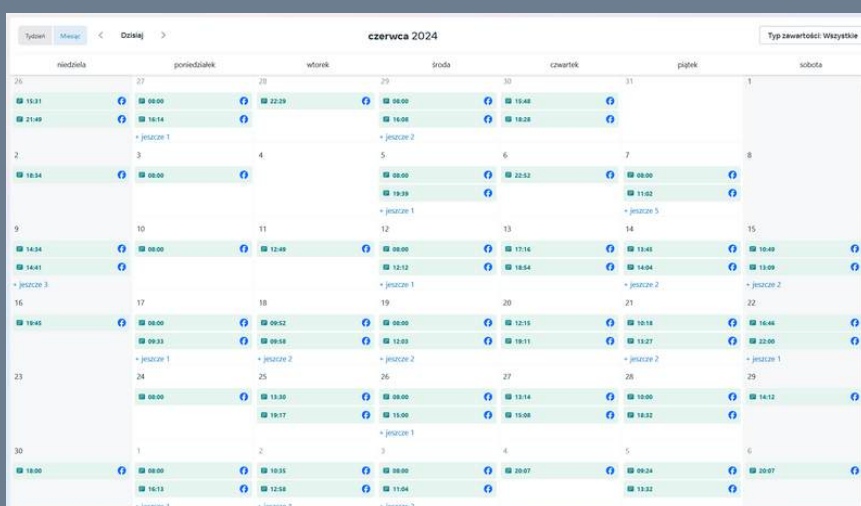
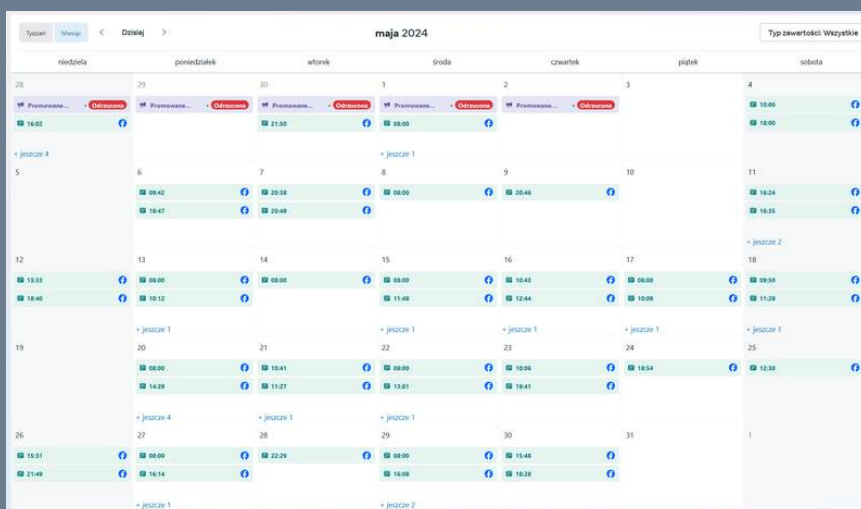
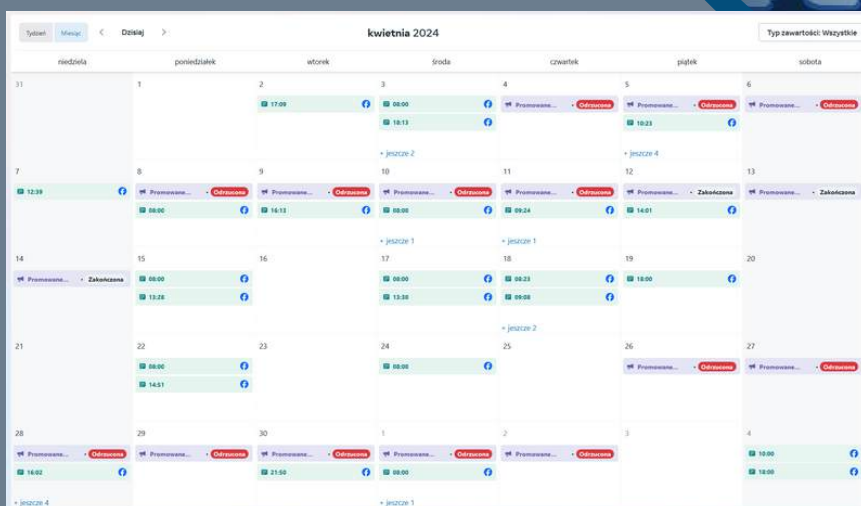
Luty 2024

niedziela	poniedziałek	wtorek	środa	czwartek	piątek	sobota
28 08:00 12:20	29 08:00 12:20	30 08:00 12:20	1 08:00 12:20	2 08:00 12:20	3 08:00 12:20	4 08:00 12:20
11 08:00 14:56	12 08:00 14:56	13 08:00 14:56	14 08:00 14:56	15 08:00 14:56	16 08:00 14:56	17 08:00 14:56
18 08:00	19 08:00	20 08:00	21 08:00	22 08:00	23 08:00	24 08:00
25 08:00 15:27	26 08:00 15:27	27 08:00 15:27	28 08:00 15:27	29 08:00 15:27	30 08:00 15:27	31 08:00 15:27

Marzec 2024

niedziela	poniedziałek	wtorek	środa	czwartek	piątek	sobota
25 08:00 13:27	26 08:00 13:27	27 08:00 13:27	28 08:00 13:27	29 08:00 13:27	30 08:00 13:27	31 08:00 13:27
3 08:00	4 08:00	5 08:00	6 08:00	7 08:00	8 08:00	9 08:00
10 08:00	11 08:00	12 08:00	13 08:00	14 08:00	15 08:00	16 08:00
17 08:00	18 08:00	19 08:00	20 08:00	21 08:00	22 08:00	23 08:00
24 08:00	25 08:00	26 08:00	27 08:00	28 08:00	29 08:00	30 08:00

miesięczne harmonogramy postów



miesięczne harmonogramy postów

System

Miesiąc

<

Dziś

>

lipca 2024

lipca

2024

niedziela	poniedziałek	wtorek	środa	czwartek	piątek	sobota
30	1	2	3	4	5	6
18:00	08:00 16:13	10:35 12:58	09:00 11:04	20:07	09:24 13:32	20:07
	+ jaszczyk 1	+ jaszczyk 1	+ jaszczyk 2			
7	8	9	10	11	12	13
	08:00	16:05	08:00 16:25	16:51	04:51	11:47
14	15	16	17	18	19	20
14:41	08:00 09:15	19:48	08:00 15:57	18:01 18:14	08:00 18:08	15:01 15:49
	+ jaszczyk 2		+ jaszczyk 1			
21	22	23	24	25	26	27
	08:00 10:03	19:32 18:45	15:37 20:40	18:20		
28	29	30	31	1	2	3
13:41 16:12	08:00	16:04 16:40	08:00	08:15 08:18	08:28 11:08	13:22
+ jaszczyk 1		+ jaszczyk 1				

Typowy

Miesiąc

<

Dziś

>

sierpnia 2024

Typ zawartości: Wszystkie

niedziela	poniedziałek	wtorek	środa	czwartek	piątek	sobota
28	29	30	31	1	2	3
13:41 16:12	08:00	16:04 16:40	08:00	09:15 09:18	08:28 11:00	13:22
+ jaszczyk 1		+ jaszczyk 1				
4	5	6	7	8	9	10
	08:00	09:56 10:11	08:00		13:19 18:00	11:51
		+ jaszczyk 1				
11	12	13	14	15	16	17
11:06 16:50	08:00 15:27	11:51	08:00	18:00	08:14 08:45	15:48 17:20
18	19	20	21	22	23	24
	07:07 08:00	11:01 19:22	08:00 19:20	12:32 13:40		11:31
			+ jaszczyk 2	+ jaszczyk 1		
25	26	27	28	29	30	31
11:35 13:40	08:00	22:52	08:00	16:39 16:40	18:00	
+ jaszczyk 1						

Typowy

Miesiąc

<

Dziś

>

września 2024

Typ zawartości: Wszystkie

niedziela	poniedziałek	wtorek	środa	czwartek	piątek	sobota
1	2	3	4	5	6	7
	08:00	08:46	08:00			08:00
		18:25				08:42
						+ jasnica 1
8	9	10	11	12	13	14
10:00			08:00	11:25		
18:13			10:37			
			+ jasnica 1			
15	16	17	18	19	20	21
	08:00	11:23	08:00	09:16	14:57	
		14:26	09:13	13:37		
			+ jasnica 1			
22	23	24	25	26	27	28
	08:00	19:05	08:00	08:24	09:37	19:43
	15:51		09:42	10:49		
			+ jasnica 1			
29	30	1	2	3	4	5
	11:29	18:42	08:00	08:00	09:04	15:16
	13:30	11:37	11:43	10:43	11:09	
	+ jasnica 1	+ jasnica 1	+ jasnica 1	+ jasnica 2		

miesięczne harmonogramy postów

Sytem: **Masaż** < Dziś >

października 2024

niedziela	poniedziałek	wtorek	środa	czwartek	piątek	sobota
29	30	1	2	3	4	5
	11:29 13:30	10:42 11:37	08:00 11:43	08:00 10:42	09:04 11:59	16:16
	+ jessica 1	+ jessica 1	+ jessica 1	+ jessica 2		
6	7	8	9	10	11	12
14:13	07:21 08:00	15:12 18:00	11:59 16:13	08:00 11:00	14:44	16:00 16:42
	+ jessica 5			+ jessica 1		
13	14	15	16	17	18	19
	08:00	11:13 15:25	08:00 17:17	08:55	08:34 11:47	
		+ jessica 2				
20	21	22	23	24	25	26
	08:00 19:41		08:00 14:00	11:51 12:54		
			+ jessica 1	+ jessica 1		
27	28	29	30	31	1	2
	08:00	13:07	08:00 11:53	09:52 14:38		
			+ jessica 1	+ jessica 2		

Sytem: **Masaż** < Dziś >

listopada 2024

Typ zawartości: Wszystkie

niedziela	poniedziałek	wtorek	środa	czwartek	piątek	sobota
27	28	29	30	31	1	2
	08:00	13:07	08:00 11:53	09:52 14:38		
			+ jessica 1	+ jessica 2		
3	4	5	6	7	8	9
	08:00	12:03	08:00 14:34	08:19 09:38		
				+ jessica 1		
10	11	12	13	14	15	16
	08:00	11:59 12:28	08:00 09:08	08:09 11:22	08:00 09:48	
				+ jessica 1		
17	18	19	20	21	22	23
10:00	08:00 14:47	08:00	08:00	08:00 10:01	08:00	
24	25	26	27	28	29	30
10:00	08:00 09:08	08:00 10:49	08:00 11:20	08:00 11:28	08:00 12:00	10:00
		+ jessica 1				

Sytem: **Masaż** < Dziś >

grudnia 2024

Typ zawartości: Wszystkie

niedziela	poniedziałek	wtorek	środa	czwartek	piątek	sobota
1	2	3	4	5	6	7
17:59	08:00	08:00	08:00 12:08	08:00	08:00	21:32
8	9	10	11	12	13	14
	08:00 11:27	10:00 16:05	08:00	08:00	08:00 12:19	12:20
					+ jessica 2	
15	16	17	18	19	20	21
	08:00 14:31	08:31 10:02	08:00 11:34	08:00	08:00 14:00	16:00
22	23	24	25	26	27	28
14:06 18:00	11:55 18:00	18:00	18:00	18:00	08:00	13:08 16:50
29	30	31	1	2	3	4
	08:00			13:23	10:00 14:55	12:12 12:27

Przykładowe posty



Śląskie. Przywracamy błękit 🌿 rewelacyjnie w: **Miasto Jastrzębie-Zdrój**.
Opublikowane przez: Wojtek Łukow
18 października 2024

Światowy Dzień Drzewa to coroczne święto mające na celu uświadamianie, jak ogromne znaczenie mają drzewa dla naszego ekosystemu i całej planety. 🌳

W tym roku uczniowie Szkoła Podstawowa nr 17 im. Jana Brzechwy w Jastrzębiu-Zdroju postanowili aktywnie włączyć się w obchody tego wyjątkowego dnia, organizując akcję sadzenia drzew na terenie swojej szkoły. 🌱

Szkolny Zespół Antysmogowy, który działa w ramach programu LIFE „Śląskie. Przywracamy błękit” pod opieką Eody... Wyświetl więcej

Wyświetl statystyki i reklamy

EkoRadzionków, Racibórz i 16 innych użytkowników · 1 komentarz · 1 udostępnienie

Lubię to! · Komentarz · Udostępnij

Śląskie. Przywracamy błękit 🌿 rewelacyjnie w: **Nadleśnictwo Świerklaniec**.
Opublikowane przez: Wojtek Łukow
10 października 2024 · Świerklaniec

Together, We Have Created a New Forest! 🌳

On the occasion of World Tree Day, we have some exciting news for you – we have planted 1,000 new trees! With you!

This is an incredibly important step for the future of the Silesian Voivodeship and its residents. Thanks to this, our region has gained another green area, which will improve air quality and contribute to the growth of biodiversity. This is especially crucial for the health and well-being of all of us! 🌿

Th... Wyświetl więcej

Wyświetl statystyki i reklamy

LIFE Programme, EkoRadzionków i 15 innych użytkowników · 9 komentarzy

Lubię to! · Komentarz · Udostępnij

Śląskie. Przywracamy błękit
Opublikowane przez: Wojtek Łukow
31 października 2024

Dzisiaj w siedzibie Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego odbyła się uroczysta gradacja drugiej tury studiów podyplomowych na kierunku EkoEnergetyka, organizowanych w ramach projektu „Śląskie. Przywracamy błękit” przez partnera projektu – Politechnikę Śląską.

Absolwentów przywitał Członek Zarządu Województwa Śląskiego – Rafała Adamczyk, który wraz z przedstawicielami Politechniki Śląskiej – prof. dr hab. inż. Ireneuszem Szczygłem oraz dr inż. Michałem Chabińskim, w... Wyświetl więcej

Wyświetl statystyki i reklamy

27 · 5 komentarzy · 1 udostępnienie

Lubię to! · Komentarz · Udostępnij

Śląskie. Przywracamy błękit
Opublikowane przez: Wojtek Łukow
30 listopada 2024

☞ Dziś andrzejki! Zatem czas na wróżby ☞. My proponujemy smogowy horoskop... Jaka jest Twoja ekologiczna misja? Co Twój znak zodiaku może zrobić, by walczyć o czyste powietrze? 🌿

☞ Baran (21.03–19.04)
Masz nieograniczoną energię – przesiądź się na rower! ☞ Zrezygnuj z auta na rzecz ekologicznego transportu, nawet zimą. Pamiętaj, że każda oszczędzona emisja to wygrana! ☞ By... Wyświetl więcej

Wyświetl statystyki i reklamy

14 · 1 komentarz · 3 udostępnienia

Lubię to! · Komentarz · Udostępnij

Przykładowe posty



Śląskie. Przywracamy błękit
Opublikowane przez: Wojtek Łukow
15 lipca 2024

W Śląskiem stawiamy na nowoczesne i ekologiczne rozwiązania, by nasze niebo znów było błękitne! 🌤️ Pompy ciepła to jedna z najbardziej efektywnych i przyjaznych dla środowiska technologii grzewczych.

Dlaczego warto postawić na to rozwiązanie? 🤔

- 🌿 Ekologiczność: Pompy ciepła wykorzystują energię z otoczenia – z powietrza, wody lub gruntu – co pozwala na znaczną redukcję emisji szkodliwych substancji.

... Wyświetli więcej

POMPA CIEPŁA – przegląd korzyści

- Poprawa jakości powietrza
- Obniżenie wydatków
- Komfort ciepły
- Wzrost rentowności inwestycji
- Kompatybilność z fotowoltaiką
- Chłodzenie latem
- Większa samowystarczalność energetyczna
- Korzyści dla zdrowia
- Wygodna obsługa

Śląskie, NFOŚiGW, Województwo Śląskie

13 1 komentarz 11 udostępnień

Lubię to! Komentarz Udostępnij

Śląskie. Przywracamy błękit
Opublikowane przez: Wojtek Łukow
10 października 2024

Dzisiaj obchodzimy Światowy Dzień Drzewa 🌳. To doskonała okazja, by przypomnieć, jak ogromną rolę odgrywają drzewa w ochronie naszego zdrowia 🌿.

Drzewa to nie tylko zielona ozdoba naszych miast i wsi. Są naturalnym filtrem, który skutecznie oczyszcza powietrze, którym oddychamy. Norwescy naukowcy dowiedli, że igły sosny, a także liście brzozy, jesionu i magnolii doskonale wyłapują pył zawieszony PM2.5 i inne zanieczyszczenia. Co więcej, iglaki pozostają aktywne nawet zimą. Ki... Wyświetli więcej

10 PAŹDZIERNIKA Światowy Dzień Drzewa
Jak drzewa chronią nas przed smogiem?

Śląskie, NFOŚiGW, Województwo Śląskie

Wyświetli statystyki i reklamy Promuj post

12 12 udostępnień

Lubię to! Komentarz Udostępnij

Śląskie. Przywracamy błękit
Opublikowane przez: Wojtek Łukow
8 maja 2024

Co wisi w powietrzu? 🤔 Dziś przyjrzymy się jednemu ze składników smogu - dwutlenkowi siarki (SO₂). Będzie optymistycznie! 🌤️

Trochę definicji. 📖 Dwutlenek siarki to bezbarwny gaz o ostrym, duszącym zapachu. Powstaje przede wszystkim w wyniku spalania paliw kopalnych (węgiel i ropa) w elektrowniach, hutach czy domowych piecach.

Oddychanie powietrzem zawierającym SO₂ może prowadzić do:

- ... Wyświetli więcej

DWUTLENEK SIARKI – co wiesz o tym składniku smogu?

Śląskie, NFOŚiGW, Województwo Śląskie

9 5 udostępnień

Lubię to! Komentarz Udostępnij

Śląskie. Przywracamy błękit
Opublikowane przez: Wojtek Łukow
28 października 2024

Nie truj. Sprawdź, czym możesz palić w piecu 🌿. Sezon grzewczy to moment, kiedy dbanie o czyste powietrze staje się kluczowe. Warto pamiętać, że to, czym palisz w piecu ma ogromny wpływ na jakość powietrza i zdrowie nas wszystkich. Sprawdź, co możesz, a czego absolutnie nie powinieneś wrzucać do swojego pieca. 🤔

✓ Czym możesz palić:

- Dobrej jakości węgiel kamienny i ekogroszek
- ... Wyświetli więcej

Nie truj. Sprawdź, czym możesz palić w piecu

Tym możesz palić

- Dobrej jakości węgiel kamienny i ekogroszek
- Nieimalgowane, nieimpregnowane drewno o wilgotności poniżej 20%
- Pełet
- Błytłt drzewny lub ze słomy
- Odpady kory i korka
- Odpady drewniane bez chemikaliów

Tym nie możesz palić

- Węgiel brunatny
- Miał węglowy
- Flukokocentrat węglowy
- Drewno malowane, lakierowane, impregnowane
- Plastikowe opakowania
- Zużyte opony i inne gumowe odpady
- Przedmioty z tworzyw sztucznych
- Stare ubrania, odpady skórzane
- Płyty meblowe, panele podłogowe
- Kolorowy papier
- Opakowania po farbach, lakierach

Polub Skomentuj Udostępnij

Wyświetli statystyki i reklamy Promuj post

Śląskie. Dla klimatu, EkoRadzionków i 10 innych użytkowników 22 udostępnienia

Lubię to! Komentarz Udostępnij

Wydarzenia promowane



Kampania została wyświetlona **61 463** razy docierając do **17 762** osób.



Kampania została wyświetlona **19 460** razy docierając do **9 649** mieszkańców z okolic Mysławic.



Kampania została wyświetlona **36 741** razy docierając do **11 961** mieszkańców z okolic Marklowic.



Kampania została wyświetlona **710 821** razy docierając do **247 513** unikalnych użytkowników.

Wydarzenia promowane



Kampania została wyświetlona
36 662 razy docierając
do **8 917** mieszkańców
z okolic Krzepic.

Kampania została wyświetlona
46 881 razy docierając
do **17 419** mieszkańców
z okolic Piekar Śląskich.



Kampania została wyświetlona
46 594 razy docierając
do **11 188** mieszkańców
z okolic Rydułtów.

Kampania została wyświetlona
42 239 razy docierając
do **11 298** mieszkańców
z okolic Ustronia.





REKOMENDACJE DLA DZIAŁAŃ NA FACEBOOKU

1. Większe wykorzystanie treści interaktywnych:
 - Organizacja quizów, ankiet i konkursów związanych z tematyką ekologii, co pozwoli na większe zaangażowanie odbiorców.
 - Wprowadzenie regularnych transmisji na żywo z ekspertami, np. ekodoradcami czy gośćmi videocastów, w celu pogłębienia relacji z użytkownikami.
2. Targetowanie treści do różnych grup wiekowych:
 - Tworzenie kampanii reklamowych skierowanych do konkretnych grup, takich jak młodzież (zachęcanie do edukacji ekologicznej) czy seniorzy (porady dotyczące czystych źródeł ogrzewania).
3. Rozwój storytellingu:
 - Prezentacja historii osób lub instytucji, które dzięki wsparciu Projektu zmieniły swoje podejście do ochrony powietrza.
 - Relacje z działań ekodoradców, warsztatów i akcji lokalnych w formie serii postów lub wideo.



INSTAGRAM

Platforma komunikacji, edukacji,
informacji i promocji.



www.instagram.com/slaskie.przywracamy.blekit

20 SIERPNIA 2022 R.

uruchomienie profilu



Wprowadzenie do działań na Instagramie

Instagram, jako platforma wizualna, odegrał istotną rolę w promowaniu projektu "Śląskie. Przywracamy błękit" w 2024 roku. Dzięki swojej estetyce i interaktywności, umożliwił prezentację działań projektowych w atrakcyjnej i inspirującej formie. Publikowane treści obejmowały zdjęcia z akcji lokalnych, warsztatów ekologicznych, infografiki edukacyjne oraz krótkie filmy ukazujące wpływ działań Projektu na poprawę jakości powietrza.

Platforma była także wykorzystywana do angażowania młodszej grupy odbiorców poprzez relacje (Stories), quizy i ankiety, które budowały większe zaangażowanie i świadomość ekologicznych wyzwań regionu. Instagram stał się wizytówką Projektu, wspierając działania edukacyjne i promując postawy proekologiczne.





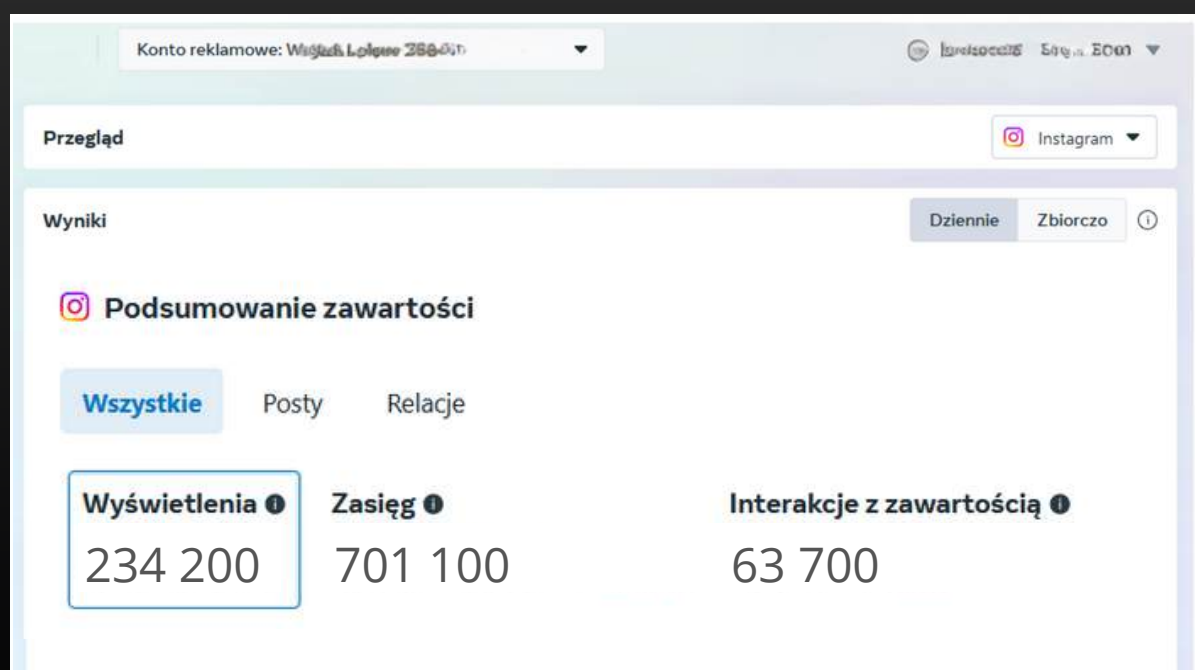
WYBRANE DANE DOTYCZĄCE PROFILU NA INSTAGRAMIE

✓ Zasięg:	701 100 osób
✓ Interakcje z zawartością:	63 700 osób
✓ Obserwatorzy:	543 osoby
✓ Kliknięcia linku:	2 432
✓ Liczba postów:	896





WYBRANE DANE DOTYCZĄCE PROFILU NA INSTAGRAMIE



Podstawowe dane o obserwujących

Odbiorcy

📄 Eksportuj ▼

Dane demograficzne

Trendy

Segmenty

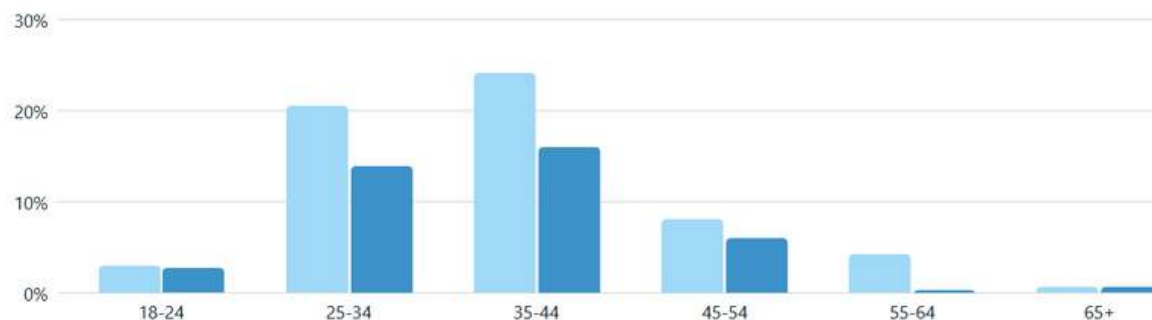
Potencjalni odbiorcy

Obserwatorzy ⓘ

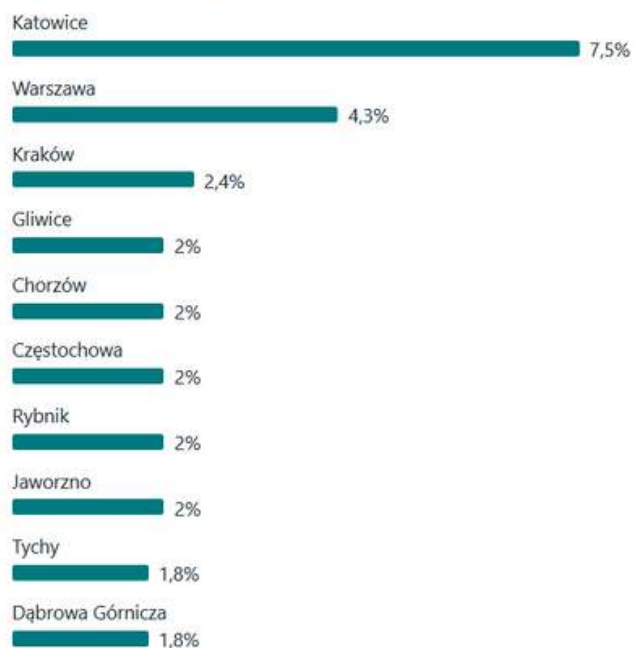
Cały okres

234 200

Wiek



Najczęściej występujące miejscowości



Odwiedzono

Osoby, które odwiedziły profil Twojego konta na Instagramie

Płeć

Kobiety: 60.9%

Wiek

18-24: 29%

Zainteresowania

Entertainment, Shopping i Online shopping

Wyświetl więcej

Video

Wyświetlenia filmów edukacyjno-informacyjnych na Instagramie:

odcinek	Tytuł	IG
1	Złe powietrze - złe zdrowie? O negatywnych skutkach niskiej emisji - Odcinek 1	22715
2	Co ma wspólnego złe powietrze i mało pieniędzy? - O smogu i ekonomii. - Odcinek - 2	34115
3	Jak możesz zadbać o jakość powietrza.	32648
4	To prostel! - O tym, jak wymienilem stary płec.	22683
5	Możemy być pod błękitnym niebem! - O technologiach	15988

Wyświetlenia filmów animowanych na Instagramie:

Reklama ↑	Wyświetlenia
 Śląskie. Przywracamy Błękit_animacja_IG_Misja: Niska emisja - Nieopublikowane zmiany	17 506
 Śląskie. Przywracamy Błękit_animacja_IG_Kasa z powietrza. Można odetchnąć - Nieopublikowane zmiany	16 892

Wyświetlenia videocastów na Instagramie:

Produkt	odcinek	Tytuł	Wyświetlenia IG
Podcast	1	10 minut błękitu - Burek kaszle, ćwikłak skrzeczy, mruczek chrypie. Zwierzęta a jakość powietrza.	0
Podcast	2	10 minut błękitu - Niemityczny smok, czyli jak wdychamy zagiadę.	18155
Podcast	3	10 minut błękitu - Co przywiał wiatr, czyli codzienność mieszkańca Śląska.	14919
Podcast	4	10 minut błękitu - Smog na talerzu.	0
Podcast	5	10 minut błękitu - Program ochrony powietrza. Co nowego przynosi antysmogowa rewolucja?	19159
Podcast	6	10 minut błękitu - Palące problemy i dymiące rozwiązania.	9872
Podcast	7	10 minut błękitu - Taka woda wypływa, jakie powietrze napływa.	0
Podcast	8	10 minut błękitu - Smog. Dzielci wiedzą swoje a czasem więcej.	0
Podcast	9	10 minut błękitu - Rozjaśnianie mroku, czyli jak nauka zmienia nasze spostrzeganie o powietrzu.	0
Podcast	10	10 minut błękitu - Odłój nieznane. Rozwiewamy kulisy przemiany katedry przemysłu	30004
Podcast	11	10 minut błękitu - Czas na rozgrzewkę. Jak powietrze wpływa na Twój trening?	30464
Podcast	12	10 minut błękitu - Błękitny Śląsk - lepsze życie.	0
Podcast	13	10 minut błękitu - Smog. Czy walka z potworem kosztuje nas zbyt wiele?	0
Podcast	14	10 minut błękitu - Powiew pasji.	0
Podcast	15	10 minut błękitu - Dym już opadł, czyli aktor poza sceną.	0
Podcast	16	10 minut błękitu - Zapach farby o poranku - sztuka, która oczyszcza powietrze.	0
Podcast	17	10 minut błękitu - Transport.	0
Podcast	18	10 minut błękitu - The best of	0

[illegible]

miesięczne harmonogramy postów



System: **Harmonogram** < Dział: > **kwietnia 2024** Typ zawartości: **Wszystkie**

niedziela	poniedziałek	wtorek	środa	czwartek	piątek	sobota
31	1 14.13 17.51	2 16.05 16.05 + jessica 1	3 08.00 14.42 + jessica 1	4 19.01 19.04 + jessica 2	5	6
7	8 08.00 08.52	9 16.16 16.20	10 08.00 08.08	11 12.52	12	13 21.40 21.41
14	15 08.00 10.35	16	17 08.00 08.53	18 09.54 19.40	19 10.01	20
21	22 08.00 14.54	23	24 08.00	25 17.30 17.47	26	27
28	29 14.07 14.11	30	1 08.00 13.06	2 10.59 11.00	3	4 10.00 10.00

System: **Harmonogram** < Dział: > **maja 2024** Typ zawartości: **Wszystkie**

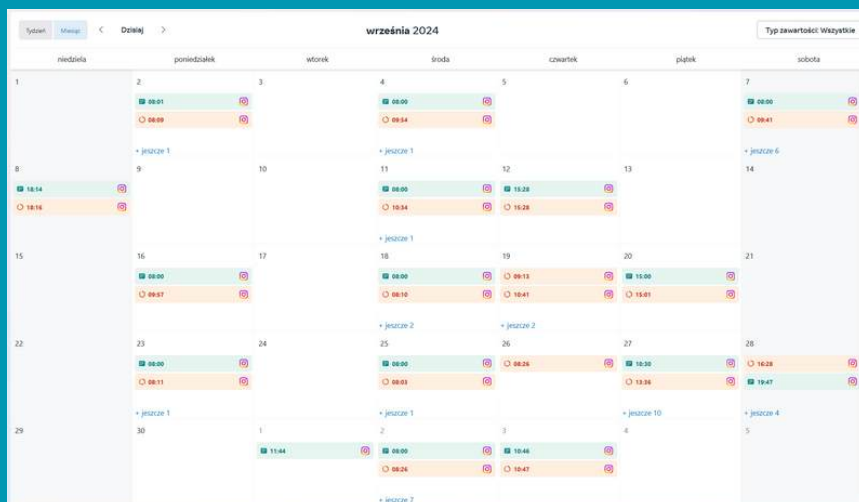
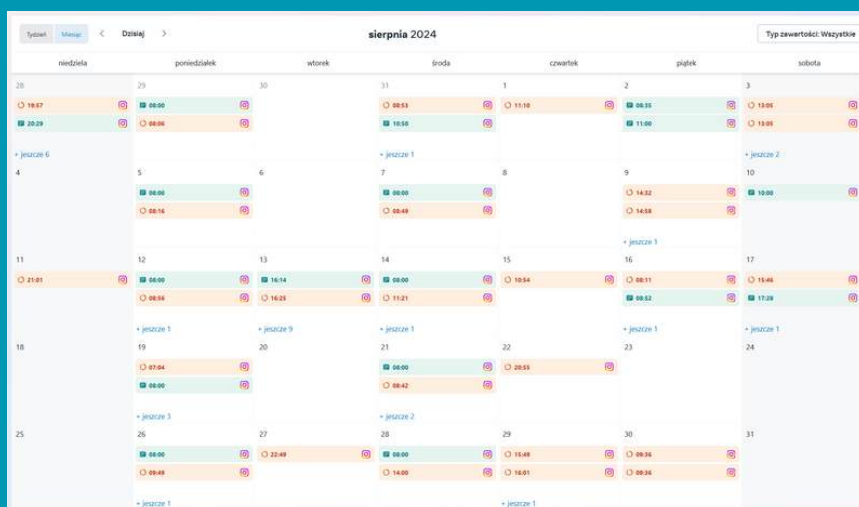
niedziela	poniedziałek	wtorek	środa	czwartek	piątek	sobota
28 16.07 16.11	29	30	1 08.00 19.06	2 10.58 19.06	3	4 10.00 10.00
5	6	7 23.16 23.16	8 08.00 20.07	9	10	11 + jessica 1
12	13 13.34 13.34	14 08.00 14.23	15 08.00 16.00	16 13.41 13.48	17 08.00 08.28	18 12.34 12.34
19 14.18	20 08.00 08.17	21 10.46 21.12	22 08.00 08.24	23 18.54 19.54	24 19.16 19.00	25
26	27 08.00 23.24	28 18.29 18.26	29 08.00 09.55	30 10.49 19.04	31	1 + jessica 7

System: **Harmonogram** < Dział: > **czerwca 2024** Typ zawartości: **Wszystkie**

niedziela	poniedziałek	wtorek	środa	czwartek	piątek	sobota
26	27 08.00 23.24	28 18.25 18.26	29 08.00 08.55	30 18.49 19.04	31	1
2	3 15.40 18.56	4 08.00	5 08.00 08.50	6 22.42 22.44	7	8 11.34
9	10 08.00 08.50	11	12 08.00 12.15	13 18.54 19.30	14 19.55 19.58	15 10.52 10.53
16	17 08.00 15.57	18 15.57 15.59	19 08.00 08.06	20 19.01	21	22
23	24 08.00 09.31	25 14.43 14.46	26 08.01 08.53	27	28 11.16 12.47	29 13.09 14.24
30	1 08.00 08.15	2 + jessica 3	3 10.00 09.41	4 12.43	5 08.38	6 20.15 20.28

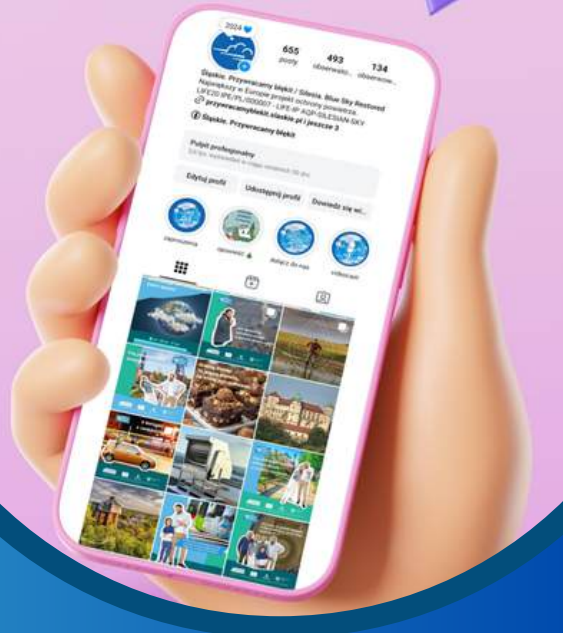


miesięczne harmonogramy postów





Przykładowe posty



Przykładowe posty





REKOMENDACJE DLA DZIAŁAŃ NA INSTAGRAMIE

1. Rozwój kreatywnych treści wizualnych:
 - Tworzenie serii postów i relacji (Stories) o charakterze edukacyjnym, np. "Fakty i mity o smogu", "Ekotydzień w Śląskiem", czy "Ekonawyki w praktyce".
 - Rozwijanie contentu interaktywnego, takiego jak quizy, ankiety, naklejki z pytaniami, które angażują użytkowników i edukują ich w przystępny sposób.
 - Publikacja krótkich filmów instruktażowych i animacji wyjaśniających kluczowe zagadnienia, np. jak działa uchwata antysmogowa, co można zyskać dzięki wymianie pieca czy jak ograniczyć emisję CO₂ w codziennym życiu.
2. Podkreślenie lokalności i autentyczności:
 - Promowanie treści związanych z regionem, np. zdjęcia z wydarzeń lokalnych, relacje z akcji ekologicznych czy współpraca z lokalnymi twórcami.
 - Wprowadzenie cyklu „Ekologiczne Śląskie” – zdjęcia i filmy pokazujące piękno regionu oraz jego związki z naturą, w zestawieniu z wyzwaniem ochrony powietrza.
3. Zwiększenie wykorzystania Reels i Stories:
 - Regularne publikowanie Reels prezentujących krótkie wywiady z ekspertami, poradniki lub relacje z działań Projektu, które mogą łatwo stać się wiralowe.
 - Wprowadzenie serii relacji z zakulisowych działań Projektu, np. „Dzień z ekodoradcą”.
4. Współpraca z mikroinfluencerami:
 - Angażowanie lokalnych influencerów z mniejszymi, ale zaangażowanymi grupami odbiorców, aby zwiększyć autentyczność przekazu i dotrzeć do nowych użytkowników.



YOUTUBE

Platforma komunikacji, edukacji,
informacji i promocji.



www.youtube.com/@SlaskiePrzywracamyBlekit

14 LISTOPADA 2023 R.

uruchomienie kanału

05



Wprowadzenie do działań na YouTube

YouTube stał się kluczowym kanałem dla dystrybucji materiałów wideo projektu "Śląskie. Przywracamy błękit" w 2024 roku. Filmy edukacyjne, relacje z wydarzeń lokalnych, wywiady z ekspertami oraz instruktaże, np. dotyczące wymiany źródeł ciepła czy zasad uchwały antysmogowej, były głównymi rodzajami treści publikowanych na platformie.

Dzięki różnorodnym formatom – od krótkich filmów edukacyjnych po dłuższe webinary i reportaże – kanał na YouTube umożliwił dotarcie do zróżnicowanej grupy odbiorców, dostarczając wartościowych informacji w przystępnej formie. Platforma ta wzmacniała działania edukacyjne Projektu, a treści wideo skutecznie wspierały rozwój świadomości ekologicznej w regionie.



Śląskie. Przywracamy błękit

@ŚląskiePrzywracamyBłękit • 564 subskrybentów • 89 filmów

Największy w Europie projekt ochrony powietrza, obejmujący swoim zasięgiem całe...[więcej](#)

[przywracamybłękit.slaskie.pl](#) i jeszcze 3 linki

[Dostosuj kanał](#) [Zarządzaj filmami](#)

Główna **Wideo** Shorts Podcasty Playlisty Posty 🔍

Najnowsze **Popularne** Najstarsze

Jak możesz zadbać o jakość powietrza. 70 tys. wyświetleń • 1 rok temu

Złe powietrze - złe zdrowie? O negatywnych skutkach niskiej emisji. 63 tys. wyświetleń • 1 rok temu

Co ma wspólnego złe powietrze i mało pieniędzy? - O smogu i ekonomii. - Odcinek... 57 tys. wyświetleń • 1 rok temu

To prostel - O tym, jak wymienilem stary piec. 54 tys. wyświetleń • 1 rok temu

10 minut błękitu - Powiew pasji. 39 tys. wyświetleń • 3 miesiące temu

Możemy żyć pod błękitnym niebem! - O technologiach OZE. 39 tys. wyświetleń • 1 rok temu

10 minut błękitu - Smog. Czy walka z potworem kosztuje nas zbyt wiele? 37 tys. wyświetleń • 5 miesięcy temu

10 minut błękitu - Błękitny Śląsk - lepsze życie. 37 tys. wyświetleń • 6 miesięcy temu

OZE, czyli czyste powietrze i dużo siana - Można Odetchnąć - seria animowana - ... 35 tys. wyświetleń • 9 miesięcy temu

10 minut błękitu - Zapach farby o poranku - sztuka, która oczyszcza powietrze. 34 tys. wyświetleń • 4 miesiące temu

Misja: Niska emisja! - Można Odetchnąć - seria animowana - odcinek 1 33 tys. wyświetleń • 11 miesięcy temu

Kasa z powietrza - Można Odetchnąć - seria animowana - odcinek 2 30 tys. wyświetleń • 10 miesięcy temu

Zawartość kanału

@SlaskiePrzywracamyBlekit

14 listopada 2023 roku

Uruchomienie kanału

„Skuteczny marketing treści polega na opanowaniu sztuki opowiadania historii”.

— Joe Pulizzi



549
subskrybcje

49
filmy

38
shorts

18
videocasty

4
filmy
promo

8
filmy
edukacyjne

9
playlisty

31
posty



SUBSCRIBE

@SlaskiePrzywracamyBlekit

05

WYBRANE DANE DOTYCZĄCE UŻYTKOWNIKÓW KANAŁU NA YOUTUBE




WYBRANE DANE

DOTYCZĄCE UŻYTKOWNIKÓW KANAŁU NA YOUTUBE

Typ urządzenia

Czas oglądania (w godzinach) · 1 sty–31 gru 2024

Wszystko

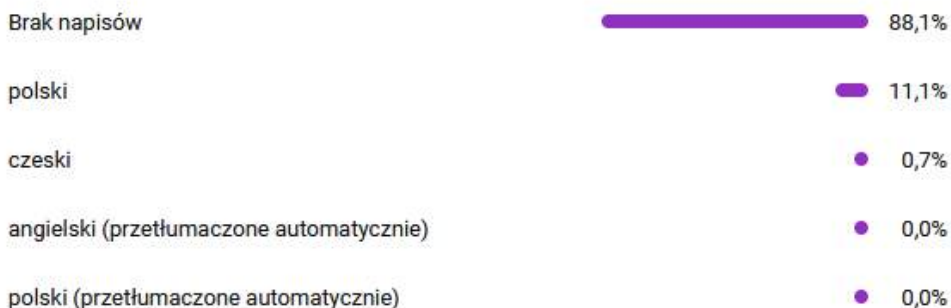
Filmy

Shorts



Najpopularniejsze języki napisów

Wyświetlenia · 1 sty–31 gru 2024



 SUBSCRIBE

LICZBA
ODTWORZEŃ 771 800



Twoje najlepsze treści w tym okresie

Treści		Średni czas oglądania	Wyświetlenia
1	 Weź wdech i sprawdź Jak możesz zadbać o jakość powietrza. 9 sty 2024	2:13 (64,3%)	70 850
2	 Weź wdech i sprawdź To proste! - O tym, jak wymieniałem stary piec. 26 sty 2024	2:18 (62,6%)	54 081
3	 10 minut błękitu 10 minut błękitu - Powiew pasji. 15 wrz 2024	4:19 (34,2%)	39 885
4	 Weź wdech i sprawdź Możemy żyć pod błękitnym niebem! - O technologiach OZE. 9 lut 2024	2:37 (56,4%)	39 623
5	 10 minut błękitu 10 minut błękitu - Smog. Czy walka z potworem kosztuje nas zbyt wiele? 30 sie 2024	6:41 (21,2%)	37 808
6	 10 minut błękitu 10 minut błękitu - Błękitny Śląsk - lepsze życie. 15 sie 2024	5:05 (32,7%)	37 640
7	 MOŻNA ODETCHNĄĆ OZE, czyli czyste powietrze i dużo siana - Można Odetchnąć - seria animowana - ... 19 kwi 2024	1:14 (76,4%)	35 431
8	 10 minut błękitu 10 minut błękitu - Zapach farby o poranku - sztuka, która oczyszcza powietrze. 8 paź 2024	4:58 (29,7%)	34 160
9	 MOŻNA ODETCHNĄĆ Misja: Niska emisja! - Można Odetchnąć - seria animowana - odcinek 1 23 lut 2024	1:21 (74,7%)	33 464
10	 MOŻNA ODETCHNĄĆ Kasa z powietrza - Można Odetchnąć - seria animowana - odcinek 2 22 mar 2024	1:20 (85,5%)	30 651

REKOMENDACJE DLA DZIAŁAŃ NA YOUTUBE



1. Rozbudowa treści edukacyjnych:
 - Stworzenie dedykowanej serii filmów edukacyjnych, np. "5 minut dla czystego powietrza" – krótkie materiały tłumaczące wyzwania ekologiczne oraz sposoby ich rozwiązywania.
 - Filmy wyjaśniające szczegóły uchwały antysmogowej, zasady ubiegania się o dotacje czy korzyści z odnawialnych źródeł energii, skierowane do mieszkańców województwa śląskiego.
2. Uatrakcyjnienie formatów:
 - Publikacja wideorelacji z wydarzeń lokalnych, takich jak warsztaty ekologiczne, akcje sadzenia drzew czy szkolenia dla ekodoradców.
 - Produkcja krótkich dokumentów lub reportaży pokazujących wpływ działań Projektu na środowisko i lokalne społeczności.
3. Zwiększenie zaangażowania odbiorców:
 - Wprowadzenie cyklicznych sesji Q&A w formie transmisji na żywo, podczas których eksperci odpowiadają na pytania mieszkańców dotyczące jakości powietrza czy działań Projektu.
 - Zachęcanie odbiorców do aktywnego udziału poprzez komentarze, pytania i propozycje tematów do omówienia.
4. Promocja kanału na innych platformach:
 - Wzajemne promowanie filmów z YouTube na Facebooku, Instagramie oraz w newsletterach, aby zwiększyć widoczność treści wideo.



SPOTIFY

Platforma komunikacji, edukacji,
informacji i promocji.



spotify.com / 10 minut błękitu

15 LUTEGO 2024 R.

uruchomienie kanału

06



Wprowadzenie do działań na Spotify

Spotify, jako platforma streamingowa, odegrał znaczącą rolę w dystrybucji treści audio-wizualnych projektu "Śląskie. Przywracamy błękit" w 2024 roku. Kluczowym formatem publikowanym na tej platformie były videocasty zatytułowane "10 minut błękitu". Były to krótkie, angażujące rozmowy z zaproszonymi gośćmi, którzy reprezentowali różnorodne środowiska i dziedziny życia społecznego oraz zawodowego. Wśród zaproszonych gości znaleźli się przedstawiciele stowarzyszeń, rodzice, artyści, reprezentanci Kolei Śląskich, specjaliści z zakresu transportu miejskiego, pracownicy ogrodów zoologicznych, sportowcy, przedstawiciele parków krajobrazowych, aktywiści ekologiczni, strażacy, kominiarze, kucharze, ekonomiści oraz pracownicy planetariów. Każdy odcinek videocastu poruszał temat związany z ochroną środowiska, jakością powietrza i działaniami proekologicznymi w województwie śląskim.

Dzięki różnorodności zaproszonych gości i interesującym tematom, videocasty przyciągały uwagę szerokiego grona odbiorców, oferując zarówno wiedzę merytoryczną, jak i inspirujące historie oraz przykłady dobrych praktyk. Platforma Spotify pozwoliła dotrzeć do osób preferujących treści w formie audio-wizualnej, które mogli odbierać w dogodnym miejscu i czasie.

Wprowadzenie "10 minut błękitu" wzbogaciło strategię edukacyjną Projektu, promując dialog społeczny i podkreślając różnorodność działań na rzecz ochrony środowiska podejmowanych w regionie.

06

Przykładowe videocasty





Odcinek podcastu
A może transport zbiorowy?
10 minut błękitu

Wideo • 28 paź 2024 • 25 min 31 sek.

Opis odcinka

Trudność w znalezieniu miejsca parkingowego, zakorkowane drogi, drażniący dźwięk klaksonu i frustracja – tak w skrócie można podsumować jazdę samochodem, szczególnie po miastach.

Dodatkowo im więcej aut na drogach tym więcej smogu w powietrzu. Na szczęście województwo śląskie ma w rękawie asa – dobrze rozwiniętą, nowoczesną komunikację zbiorową.

Pociągi, autobusy i tramwaje już teraz tworzą sieć, dzięki której szybko i bez problemu można poruszać się po całych aglomeracjach, a nawet całym województwie! A to wcale nie koniec inwestycji, bo komunikacja ta ma być dalej rozwijana, by być bardziej przyjazną dla środowiska i pasażerów.



Odcinek podcastu
Taka woda wypływa, jakie powietrze napływa.
10 minut błękitu

Wideo • 15 maj 2024 • 31 min 22 sek.

Opis odcinka

Czy to prawda, że zanieczyszczenia powietrza nie mają wpływu na glebę i wodę? Jakie organizmy ekosystemów leśnych jako pierwsze odczuwają skutki zanieczyszczeń? Którym gatunkom zwierząt i roślin grozi wyginięcie? Jaki związek ma mały glon w wodzie ze zdrowiem niedźwiedzia? Czy metale ciężkie z gleby stają się biodostępne dla roślin i jak to wpływa na zdrowie zwierząt? Czy stan systemu korzeniowego drzew w lesie ma wpływ na zdrowie człowieka?

Gościł kolejnego odcinka videocastu „10 minut błękitu” są pani Ewa Walus i pan Piotr Dzik z Zespołu Parków Krajobrazowych Województwa Śląskiego, którzy opowiedzą o tym, jak czyste powietrze ożywia lasy, poprawia kondycję zbiorników wodnych, a także wspiera lokalną turystykę.



Przełącz na audio

 **woje a czasem więcej.**
10 minut błękitu

0:05 13:10



Przełącz na audio

 **Smog na talerzu.**
10 minut błękitu

0:09 43:45

WYBRANE DANE DOTYCZĄCE KANAŁU NA SPOTIFY

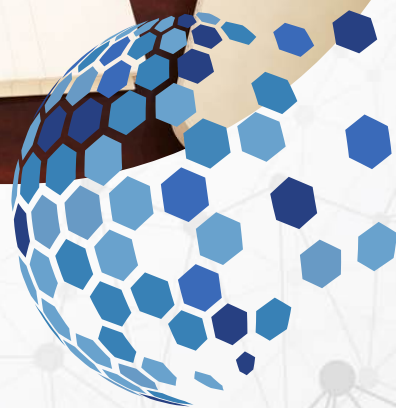
- ✓ Liczba videocastów: 18
- ✓ Liczba wyświetleń: 123 401
- ✓ Liczba subskrypcji: 183



REKOMENDACJE DLA DZIAŁAŃ NA SPOTIFY

1. Rozszerzenie tematyki videocastów "10 minut błękitu":
 - Wprowadzenie odcinków poświęconych praktycznym poradom ekologicznym, np. jak ograniczać zużycie energii, wprowadzać ekologiczne nawyki w domu, czy korzystać z odnawialnych źródeł energii.
 - Uwzględnienie tematów związanych z bieżącymi wyzwaniami ekologicznymi i ich lokalnym wpływem.
2. Zwiększenie częstotliwości publikacji:
 - Regularne publikowanie nowych materiałów1. video, np. co dwa tygodnie, aby utrzymać zaangażowanie odbiorców i budować lojalność słuchaczy.
3. Integracja z innymi kanałami komunikacji:
 - Promowanie videocastów na Facebooku, Instagramie i YouTube w celu zwiększenia liczby odsłuchań.
 - Tworzenie skrótów wideo z videocastów i publikowanie ich jako zapowiedzi w mediach społecznościowych.

INNE DZIAŁANIA





- ✓ Interaktywna gra internetowa
- ✓ Google Ads / GDN
- ✓ Influence marketing

Dodatkowo:

Wsparcie merytoryczne i graficzne
72 profili ekodoradców w mediach społecznościowych.



Interaktywna Gra Internetowa

“Bohaterowie Błękitu”

W ramach działań edukacyjnych projektu "Śląskie. Przywracamy błękit" stworzono interaktywną grę internetową, która dostępna jest pod dedykowaną domeną: www.bohaterowieblekitu.pl.

Gra "Bohaterowie Błękitu" została zaprojektowana jako interaktywna animacja inspirowana klasycznymi retro grami, utrzymana w estetyce zielono-niebiesko-białej. Jej celem jest edukowanie użytkowników na temat problematyki smogu w sposób angażujący, zabawny i interaktywny.

Opis gry

Gracz wciela się w jednego z trzech członków rodziny Śląskich – Antka, Julkę lub Krzysztofa – i podejmuje wyzwanie związane z redukcją poziomu smogu.

Każda postać reprezentuje inny poziom wiedzy i doświadczenia w zakresie ekologii:

- **Antek:** Początkujący, chętny do nauki.
- **Julka:** Posiada średnią wiedzę, czerpaną z mediów społecznościowych i szkoły.
- **Krzysztof:** Dziadek z dużą wiedzą ekologiczną, pragnący edukować innych.

Interaktywna Gra Internetowa

“Bohaterowie Błękitu”

Mechanika gry

Gra składa się z trzech poziomów trudności, odpowiadających postaciom. Rozgrywka polega na:

- Wybieraniu postaci i odpowiadaniu na pytania dotyczące przyczyn i skutków smogu.
- Obniżaniu widocznego na ekranie licznika smogu poprzez udzielanie poprawnych odpowiedzi.
- Pokonywaniu przeszkód, takich jak pytania związane z segregacją odpadów czy wpływem zanieczyszczeń na zdrowie ludzi i zwierząt.
- Zakończeniu każdego poziomu zdobyciem punktów oraz dalszą redukcją poziomu smogu.

Cele gry

- **Edukacja ekologiczna:** Gra dostarcza wiedzy o przyczynach i skutkach zanieczyszczenia powietrza.
- **Zwiększanie świadomości:** Dzięki wciągającej rozgrywce gracze lepiej rozumieją zagadnienia związane z ekologią.
- **Motywacja do działania:** Poprzez interaktywną zabawę gra zachęca użytkowników do podejmowania działań proekologicznych w życiu codziennym.



Interaktywna Gra Internetowa

“Bohaterowie Błękitu”

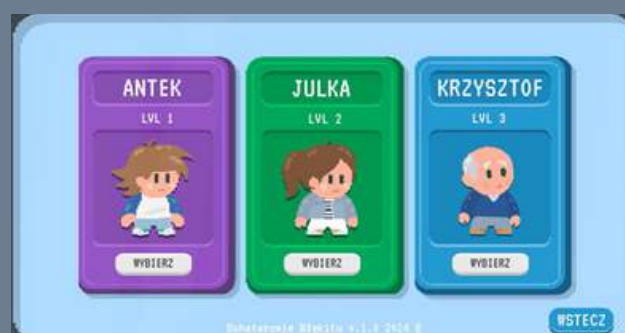
Styl i wizualizacja

Gra zachowuje stylistykę retro, z prostą, kolorową grafiką i awatarami postaci, co sprawia, że jest przyjazna i atrakcyjna wizualnie dla odbiorców w różnym wieku. Licznik smogu na ekranie w czasie rzeczywistym odzwierciedla postępy gracza, a każdy poziom jest tematycznie związany z wybraną postacią.

Podsumowanie

Gra "Bohaterowie Błękitu" to innowacyjne narzędzie edukacyjne, które łączy rozrywkę z nauką. Dzięki niej użytkownicy mogą w interaktywny sposób zdobywać wiedzę na temat ochrony powietrza, jednocześnie rozwijając swoje zaangażowanie w działania proekologiczne. To wyjątkowe połączenie zabawy i edukacji, które wpisuje się w cele projektu "Śląskie. Przywracamy błękit".

przykładowe plansze z gry





Google Display Network

Google Ads

W ramach projektu "Śląskie. Przywracamy błękit" reklama internetowa odgrywała istotną rolę w zwiększaniu widoczności działań Projektu oraz docieraniu do szerokiego grona odbiorców, zarówno w województwie śląskim, jak i poza nim. Wykorzystanie narzędzi takich jak Google Ads, Google Display Network (GDN) oraz reklamy w mediach społecznościowych pozwoliło na skuteczną promocję inicjatyw edukacyjnych, kampanii informacyjnych oraz działań lokalnych. Działania reklamowe zostały zaprojektowane tak, aby maksymalnie dopasować treści do specyficznych grup odbiorców:

- **Google Ads** umożliwił precyzyjne targetowanie użytkowników zainteresowanych tematyką ochrony powietrza, odnawialnymi źródłami energii czy wsparciem w realizacji uchwały antysmogowej. Reklamy tekstowe kierowały ruch na stronę internetową Projektu, zwiększając zasięg kluczowych treści i artykułów edukacyjnych.
- **Google Display Network (GDN)** zapewnił wizualne wsparcie kampanii dzięki reklamom graficznym wyświetlanym na popularnych stronach internetowych. Reklamy te budowały świadomość Projektu, przyciągając uwagę użytkowników atrakcyjną formą i wyrazistymi komunikatami ekologicznymi.
- **Reklamy w mediach społecznościowych** (Facebook, Instagram, YouTube) pozwoliły na dynamiczną promocję działań Projektu, takich jak warsztaty, webinary czy kampanie edukacyjne. Dzięki zaawansowanym możliwościom targetowania, reklamy docierały do mieszkańców województwa śląskiego, grup interesujących się ekologią, a także młodszej grupy odbiorców, którzy preferują treści wizualne i interaktywne.

Dzięki wykorzystaniu tych narzędzi reklama internetowa przyczyniła się do zwiększenia liczby odwiedzin serwisu internetowego Projektu, wzrostu zaangażowania użytkowników w mediach społecznościowych oraz skuteczniejszego informowania o działaniach realizowanych w ramach "Śląskie. Przywracamy błękit". Kampanie te były nie tylko skutecznym sposobem promocji, ale również istotnym elementem strategii budowania świadomości ekologicznej w regionie.

Google Display Network

Google Display Network (GDN) to część ekosystemu reklamowego Google, umożliwiająca wyświetlanie reklam graficznych i wideo na wielu stronach internetowych, aplikacjach mobilnych i innych platformach cyfrowych. Dzięki zaawansowanym opcjom targetowania, GDN pozwala precyzyjnie docierać do wybranych grup odbiorców na podstawie takich czynników jak demografia, zainteresowania czy lokalizacja.

Cele:

- ✓ Wsparcie ekodoradców – kierowanie ruchu reklamy do ekodoradców.
- ✓ Informacja o Projekcie.
- ✓ Wsparcie Programu ochrony powietrza.

Google Ads / sieć GDN

Reklama ciągła: 01.01 – 31.10.2024

30 serwisów i portali internetowych

Google Display Network *Google Ads*

Kampania edukacyjno-informacyjna w mediach internetowych

Kampania była geotargetowana na teren woj. śląskiego na portale
pokrywające zasięgiem teren całego województwa:

<http://mojekatowice.pl>
<http://gazetacodzienna.pl>
<http://www.etychy.org>
<http://www.nowiny.pl>
<http://siemianowice.net.pl>
<http://swiony.pl>
<http://gliwice.informator-lokalny.pl>
<http://piekaryslaskie.com.pl>
<http://www.naszwodzislaw.com>
<http://cieszyn.informator-lokalny.pl>
<http://ctmyslowice.pl>
<http://www.bytomski.pl>
<http://tuzywiec.pl>
<http://bbfan.pl/wiadomosci/ustron>
<http://www.zory24.pl>
<http://czestochowa.twoje-miasto.pl>
<http://wiadomosci.onet.pl/slask>
<http://wiadomosci.wp.pl/tag/województwo%20śląskie>
<http://www.eska.pl/slaskie>
<http://powiattarnogorski.pl>
<http://slu24.pl/pl>
<http://gwarek.com.pl/pl>
<http://www.portalsamorzadowy.pl/miasto/piekary-slaskie,479.html>
<http://bielskobiala.wyborcza.pl/bielskobiala/0,0.html>
<http://www.tuwodzislaw.pl>
<http://dabrowa.twoje-miasto.pl>
<http://zywiecsupernowa.pl>
<http://glos24.pl/informacje/jaworzno>

<http://radiopiekary.pl>
<http://www.fakt.pl/wiadomosci-slask>
<http://mojegliwice.pl>
<http://rudaslaska.com.pl>
<http://zabrze.com.pl>
<http://ustron.istrefa.com>
<http://chorzowianin.pl>
<http://mojmikolow.pl>
<http://www.kurierzawiercianski.pl>
<http://jastrzebianie.pl>
<http://www.rybnik.com.pl>
<http://bytom.twoje-miasto.pl>
<http://www.pless.pl>
<http://www.tujastrzebie.pl>
<http://bielsko.biala.pl/aktualnosci>
<http://m-ce.pl>
<http://tarnogorski.info>
<http://bielsko-biala.informator-lokalny.pl>
<http://silesia.info.pl>
<http://rybnicki.com>
<http://www.gazetamyszkowska.pl>
<http://zawiercie365.pl/pl>
<http://epszczyna.pl>
<http://wydarzenia.interia.pl/slaskie>
<http://www.rm24.pl/regiony/slaskie>
<http://www.24kato.pl>
<http://www.tychy.info>
<http://siemianowice.twoje-miasto.pl>

Google Display Network *Google Ads*

Kampania edukacyjno-informacyjna w mediach internetowych

Kampania była geotargetowana na teren woj. śląskiego na portale
pokrywające zasięgiem teren całego województwa:

<http://katowice.wyborcza.pl>
<http://wiadomoscizgmin.ox.pl/ustron>
<http://rybnik.dlawas.info>
<http://www.nowiny.gliwice.pl>
<http://www.piekary.info>
<http://miastoczestochowa.pl>
<http://tvn24.pl/tagi/wojewodztwo-slaskie>
<http://katowice.twoje-miasto.pl>
<http://jaw.pl>
<http://www.e-chorzow.com>
<http://www.24gliwice.pl>
<http://infoczestochowa.pl>
<http://jastrzebieonline.pl>
<http://zyciemyszkowa.pl>
<http://mojbytom.pl>
<http://www.se.pl/slask>
<http://beskidzka24.pl>
<http://infogliwice.pl>
<http://www.naszaciborz.pl>
<http://mojetychy.pl>
<http://czestochowa.informator-lokalny.pl>
<http://www.tuzory.pl>
<http://www.rybnicka.eu>
<http://raciborz.com.pl>
<http://czestochowa.wyborcza.pl/czestochowa/0,0.html>
<http://gazetaklobucka.pl>
<http://laziska.com.pl>
<http://www.rudzianin.pl>

<http://lubliniec.info>
<http://beskidslaski.pl>
<http://www.24gliwice.pl/wiadomosci>
<http://glosdabrowy.pl>
<http://zory.com.pl>
<http://gazetacz.com.pl>
<http://myszkow365.pl>
<http://wyborcza.pl>
<http://mojchorzow.pl>
<http://gazetaregionalna.com>
<http://bedzin.informator-lokalny.pl>
<http://zywiecinfo.pl>
<http://inobytom.pl>

wybrane wyniki kampanii Google Ads



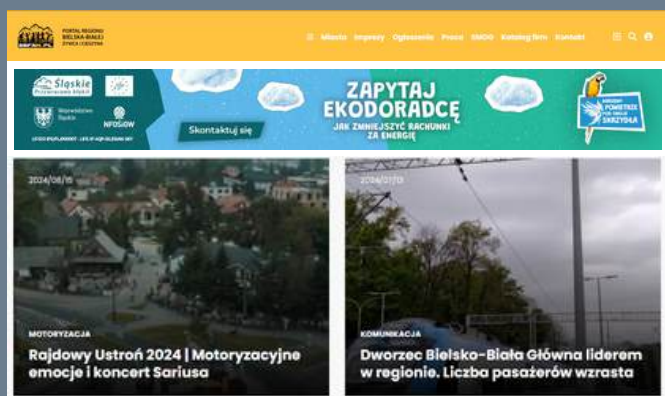
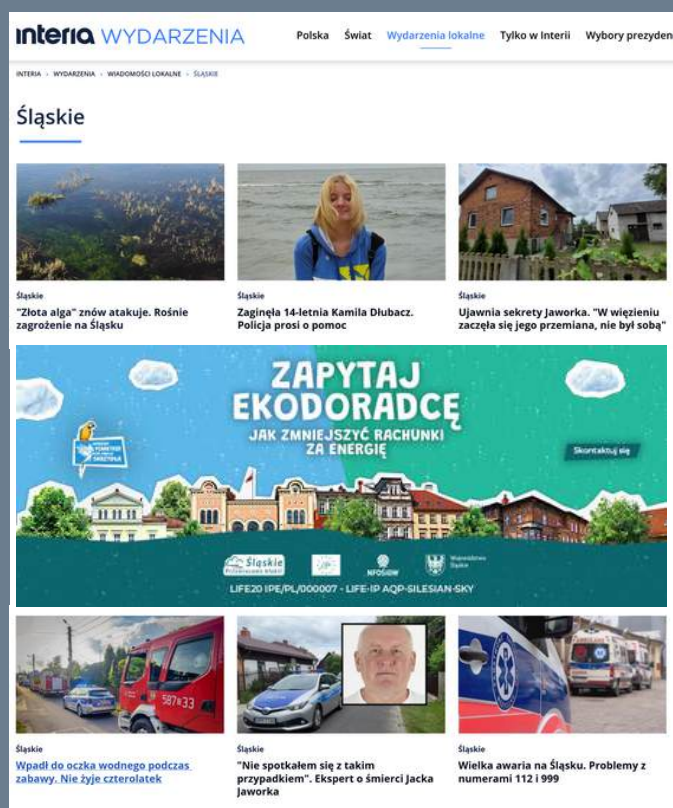
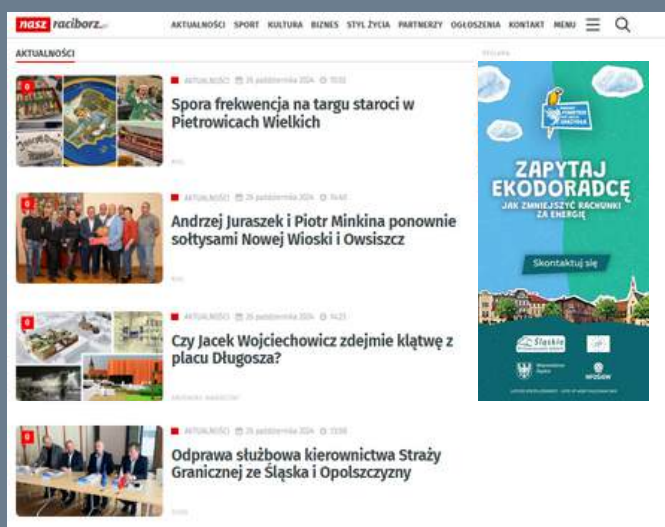
Google Ads

01.01 - 31.10.2024

Wyświetlenia: **2 858 642**

Unikalni użytkownicy: **1 351 788**

przykłady umiejscowienia reklam



Influence Marketing

W ramach projektu "Śląskie. Przywracamy błękit" współpraca z influencerami stała się istotnym elementem strategii komunikacyjnej, pozwalając na dotarcie do różnych grup odbiorców w autentyczny i angażujący sposób.

W 2024 roku do współpracy zaproszono **7 osób** reprezentujących różne grupy wiekowe, zainteresowania i style życia, które były związane z województwem śląskim.

Dzięki swojej działalności w mediach społecznościowych i zaangażowaniu w tematy ekologiczne, influencerzy przyczynili się do budowania świadomości na temat jakości powietrza oraz promowania działań realizowanych w Projekcie.

Każdy z influencerów wniósł unikalną perspektywę:

- **Matylda Czarnota** (*Świat Matyldy*) - Nastolatka zachęcała młodszych odbiorców do aktywnego angażowania się w działania proekologiczne, podkreślając rolę edukacji i małych kroków w codziennym życiu.
- **Wojtek Kaczmarczyk** (*Do roboty*) - Inżynier dzielił się wiedzą techniczną na temat zanieczyszczenia powietrza, odnawialnych źródeł energii i innowacyjnych rozwiązań wspierających walkę ze smogiem.
- **Artur Filipowicz** (*Topowa Dycha*) - Dorosły popularyzator wiedzy edukował w zakresie jakości powietrza i działań podejmowanych dla jego ochrony.

Influence Marketing



- **Ewa Grodzka** (*Balkon na Miodowej*) - Seniorka podkreślała znaczenie zdrowia w kontekście jakości powietrza i inspirowała starszych mieszkańców regionu do wprowadzania zmian w swoich domach, np. w zakresie ogrzewania.
- **Julia Morawska** (*Morawska Run*) - Sportowiec-biegaczka promowała aktywność fizyczną w połączeniu z czystym powietrzem, zwracając uwagę na problem smogu w kontekście zdrowia i kondycji fizycznej.
- **Dawid Koczur** (*Synek ze Śląska*) - Przedstawiciel young adult przedstawiał kwestie ekologii w sposób przystępny i związany z codziennym życiem młodych dorosłych, budując w ten sposób większe zrozumienie i zaangażowanie.
- **Anna Dydzik** (*Nieperfekcyjna Mama*) - Influencerka parentingowa kierowała swoje działania do rodzin, promując ekologiczne postawy w wychowaniu dzieci i pokazując, jak dbałość o środowisko wpływa na przyszłość najmłodszych.

Wszyscy influencerzy pochodzili z województwa śląskiego, co wzmacniało ich autentyczność oraz pozwalało lepiej rezonować z lokalną społecznością. W ramach współpracy tworzyli różnorodne treści – posty, filmy, relacje na żywo czy infografiki, które docierały do tysięcy odbiorców i budowały zaangażowanie wokół idei poprawy jakości powietrza.

Dzięki swoim kanałom komunikacji influencerzy wspierali przekaz Projektu, angażując mieszkańców regionu w proekologiczne działania oraz promując pozytywne zmiany w stylu życia.

wybrane wyniki działań influencerów



Influencer	Kanał	Format	Data publikacji	Zasięg
Kwiecień				
Artur Filipowicz (Topowa Dycha)	IG	Post	11.04.2024	1068
Ewa Grodzka (Balkon na Miodowej)	IG	Post	19.04.2024	8 180
Anna Dydzik (Nieperfekcyjna Mama)	FB	Post	30.04.2024	3982
Maj				
Artur Filipowicz (Topowa Dycha)	IG	Post	09.05.2024	996
Artur Filipowicz (Topowa Dycha)	YT	Film	28.05.2024	32728
Ewa Grodzka (Balkon na Miodowej)	IG	Rolka	19.05.2024	9927
Anna Dydzik (Nieperfekcyjna Mama)	FB	Rolka	27.05.2024	7109
Dawid Koczur	IG	Stories	28.05.2024	4479
Czerwiec				
Matylda Czarnota (Świat Matyldy)	YT	Film	15.06.2024	493
Matylda Czarnota (Świat Matyldy)	YT	Rolka	18.06.2024	399
Matylda Czarnota (Świat Matyldy)	IG	Post	19.06.2024	1 048
Matylda Czarnota (Świat Matyldy)	IG	Stories	19.06.2024	4527
Matylda Czarnota (Świat Matyldy)	YT	Film	22.06.2024	838
Anna Dydzik (Nieperfekcyjna Mama)	FB	Post	05.06.2024	6726
Dawid Koczur	IG	Stories	04.06.2024	4479
Julia Morawska (morawska_run)	IG	Post	05.06.2024	6394
Julia Morawska (morawska_run)	IG	Stories	05.06.2024	457
Julia Morawska (morawska_run)	IG	Post	10.06.2024	9103
Julia Morawska (morawska_run)	IG	Rolka	21.06.2024	959
Lipiec				
Matylda Czarnota (Świat Matyldy)	IG	Rolka	08.07.2024	7995
Matylda Czarnota (Świat Matyldy)	IG	Stories	17.07.2024	3243
Matylda Czarnota (Świat Matyldy)	IG	Stories	27.07.2024	4249
Matylda Czarnota (Świat Matyldy)	IG	Post	27.07.2024	4607
Anna Dydzik (Nieperfekcyjna Mama)	FB	Rolka	03.07.2024	5681
Anna Dydzik (Nieperfekcyjna Mama)	FB	Post	13.07.2024	36433
Julia Morawska (morawska_run)	IG	Stories	10.07.2024	459
Julia Morawska (morawska_run)	IG	Post	24.07.2024	5513
Julia Morawska (morawska_run)	IG	Stories	25.07.2024	431
Artur Filipowicz (Topowa Dycha)	IG	Rolka	16.07.2024	1732
Ewa Grodzka (Balkon na Miodowej)	IG	Rolka	22.07.2024	10952
Wojciech Kaczmarczyk (Do Roboty)	IG	Rolka	24.07.2024	5848
Sierpień				
Anna Dydzik (Nieperfekcyjna Mama)	IG	Post	01.08.2024	2127
Anna Dydzik (Nieperfekcyjna Mama)	IG	Post	09.08.2024	27107
Julia Morawska (morawska_run)	IG	Stories	09.08.2024	407
Julia Morawska (morawska_run)	IG	Post	15.08.2024	1912
Julia Morawska (morawska_run)	IG	Rolka	17.08.2024	3847
Julia Morawska (morawska_run)	IG	Post	22.08.2024	1505
Julia Morawska (morawska_run)	IG	Rolka	27.08.2024	2634
Julia Morawska (morawska_run)	IG	Stories	29.08.2024	552
Julia Morawska (morawska_run)	IG	Stories	31.08.2024	530
Artur Filipowicz (Topowa Dycha)	IG	Post	12.08.2024	900
Artur Filipowicz (Topowa Dycha)	IG	Post	19.08.2024	529
Matylda Czarnota (Świat Matyldy)	IG	Post	14.08.2024	3887
Ewa Grodzka (Balkon na Miodowej)	IG	Rolka	26.08.2024	10465
Wojciech Kaczmarczyk (Do Roboty)	IG	Post	28.08.2024	3523
Wrzesień				
Julia Morawska (morawska_run)	IG	Rolka	02.09.2024	2524
Ewa Grodzka (Balkon na Miodowej)	IG	Rolka	19.09.2024	12936
Wojciech Kaczmarczyk (Do Roboty)	IG	Stories	19.09.2024	2598

Łączny zasięg

236 848



INTERNET

RAPPORT '24



Realizacja działań marketingu internetowego:
Wojciech Łukowski
wojciech.lukowski@slaskie.pl



Województwo
Śląskie

Projekt zintegrowany LIFE „Śląskie. Przywracamy błękit”. Kompleksowa realizacja Programu ochrony powietrza dla województwa śląskiego realizowany jest przy dofinansowaniu z Programu LIFE Unii Europejskiej oraz Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej.