

'23



# INTERNET

RAPORT Z EWALUACJI FUNKCJONOWANIA STRONY  
INTERNETOWEJ PROJEKTU W 2023 ROKU

1 stycznia - 31 grudnia 2023

**Website | Read**  
**Facebook | Like us**  
**Instagram | Follow**  
**YouTube | Subscribe**



Województwo  
Śląskie

Projekt zintegrowany LIFE „Śląskie. Przywracamy błękit”. Kompleksowa realizacja Programu ochrony powietrza dla województwa śląskiego realizowany jest przy dofinansowaniu z Programu LIFE Unii Europejskiej oraz Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej.  
LIFE20 IPE/PL/000007 - LIFE-IP AQP-SILESIA-SKY

W marketingu online nie ma jednej drogi do sukcesu. Chodzi o eksperymentowanie i dostosowywanie się.

– Gary Vaynerchuk

### **Wprowadzenie**



Cele, założenia i przyczyny prowadzenia działań marketingu internetowego.

**01**

### **Serwis internetowy**



Analiza i podsumowanie działań marketingu online w oficjalnym serwisie internetowym Projektu.

**02**

## SUPLEMENT marketing internetowy

### **Facebook**



Podsumowanie działań prowadzonych na platformie społecznościowej Facebook.

**03**

### **Instagram**



Podsumowanie działań prowadzonych na platformie społecznościowej Instagram.

**04**

### **YouTube**



Podsumowanie działań prowadzonych na platformie społecznościowej YouTube.

**05**

### **Inne**



Inne działania z wykorzystaniem internetu.

**06**

# Cele działań w internecie

Wszystkie działania podejmowane w elektronicznych kanałach komunikacji realizują następujące cele:



Wszystko, co ma wartość, wymaga czasu.

  
edukacja odbiorców

  
informacja o działaniach

  
promocja Projektu

  
wsparcie ekodoradców

  
realizacja POP

  
udział w dyskusji społecznej

## Pozostałe cele

- ✓ Kreowanie ekoambasadorów idei
- ✓ Angażowanie społeczności lokalnej
- ✓ Cyberaktywizm ekologiczny
- ✓ Promowanie odnawialnych źródeł energii
- ✓ E-mentoring dla administracji lokalnej
- ✓ Analiza danych i raportowanie







# Wybrane działania

1

W ramach projektu zintegrowanego LIFE "Śląskie. Przywracamy błękit" marketing internetowy pełni kluczową rolę w realizacji szeregu celów ogólnych i szczegółowych. Przede wszystkim skupia się na edukacji społeczności online poprzez dostarczanie wartościowych treści edukacyjnych na temat ochrony powietrza oraz wpływu podejmowanych działań na środowisko.

2

Celem jest również zapewnienie pełnej informacji o działaniach realizowanych w Projekcie, dlatego wykorzystywane są różnorodne kanały internetowe, aby dotrzeć do jak najszerszego grona odbiorców. Poprzez promocję projektu na platformach mediów społecznościowych oraz we własnych serwisach internetowych, zwiększana jest widoczność działań oraz zaangażowanie społeczności w aktywne wsparcie idei proekologicznych.

3

Jednym z kluczowych aspektów strategii marketingowej jest wsparcie ekodoradców oraz kreowanie eko-ambasadorów idei ochrony powietrza. Poprzez platformy internetowe organizowane są szkolenia, warsztaty oraz spotkania online, które mają na celu wzmocnienie kompetencji ekodoradców oraz zainspirowanie społeczności do aktywnego działania na rzecz środowiska.

4

Cyberaktywizm ekologiczny stanowi istotną część strategii marketingowej, w ramach której organizowane są kampanie społeczne oraz akcje edukacyjne, mające na celu mobilizację społeczności do wspólnych działań na rzecz ochrony powietrza.

5

Ponadto, prowadzony jest także e-mentoring dla administracji lokalnej, aby wspierać ich w podejmowaniu proekologicznych decyzji oraz wdrażaniu innowacyjnych rozwiązań na rzecz poprawy jakości powietrza i realizacji zapisów Programu ochrony powietrza dla województwa śląskiego.

6

Jednocześnie, wspierana jest realizacja zapisów uchwały antysmogowej poprzez świadczenie informacji i wsparcia dla społeczności lokalnych oraz instytucji odpowiedzialnych za egzekwowanie przepisów. Wszystkie działania są oparte na analizie danych oraz raportowaniu, co pozwala monitorować postępy działań oraz efektywnie reagować na zmieniające się potrzeby społeczności województwa śląskiego

# SERWIS INTERNETOWY PROJEKTU

przywracamyblekit.slaskie.pl

## Mapa serwisu

- Strona główna
  - en
    - Silesian municipalities under the blue sky
    - 30 years of LIFE Programme
    - Contact
    - LIFE Programme
    - Silesia. Blue Sky Restored
      - About the project
      - Planned activities
      - Partners
    - News
  - Start
    - Kinoteka
    - Śląskie gminy pod błękitnym niebem
    - 30 LAT LIFE
      - 30 LAT LIFE
    - Dokumenty
      - Uchwała antysmogowa
      - Terminy wymiany źródeł ciepła
      - Program ochrony powietrza
    - Śląskie. Przywracamy błękit
      - Media o projekcie
      - Partnerzy
      - Planowane działania
      - O projekcie
    - Do pobrania
      - Materiały edukacyjne i informacyjne
      - Materiały promocyjne
      - Wyniki badań
    - Ekodoradcy
      - Ekodoradcy
    - Strona główna
    - Aktualności
    - Program LIFE Unii Europejskiej



**Śląskie. Przywracamy błękit**

Aktualności | Opróczka | Ekobiznes | Dokumenty | Kontakt | Program LIFE | Social media

**PRZYWRACAMY BŁĘKIT**  
 Planujemy wspólnie! Zapraszam na spotkanie z ekspertami i mieszkańcami.

**W projekcie „Śląskie. Przywracamy błękit” realizowane jest działanie unikalne w skali światowej!**

**KINO**  
 Środowe spotkanie z filmami w kinie.

**BYĆ ŻYŁ MUSIMY ODDECHAĆ**  
 Spotkanie Antymogowego w Nieradzie.

**„EkoDetektywi” i „Drzewo Życia”**  
 spektakle o tematyce ekologicznej w Gminie Kroczyce.

**Dzień Informacji Programu LIFE 2024**

**Wesołych Świąt i Błękitego Nowego Roku!**

**Ekowarsztaty w rybnickim Szkolnym Zespole Antymogowym**

**Choiłowe ekowarsztaty w Szkolnym Zespole Antymogowym w Żarnowcu**

**Twój ekowarunek**  
 Jak to zrobić?

**PROJEKT W LICZBACH**

1 200 000 zł  
 1 000 000 zł  
 3 700 zł

100%  
 100%  
 100%

Śląskie  
 NFOSiGW  
 Województwo Śląskie



# PODSTAWOWE DANE ANALITYCZNE

495 203

WYŚWIETLENIA

77 670\*

UNIKALNI UŻYTKOWNICY

1 023 779

ZDARZENIA

72

ARTYKUŁY W JĘZYKU POLSKIM

69

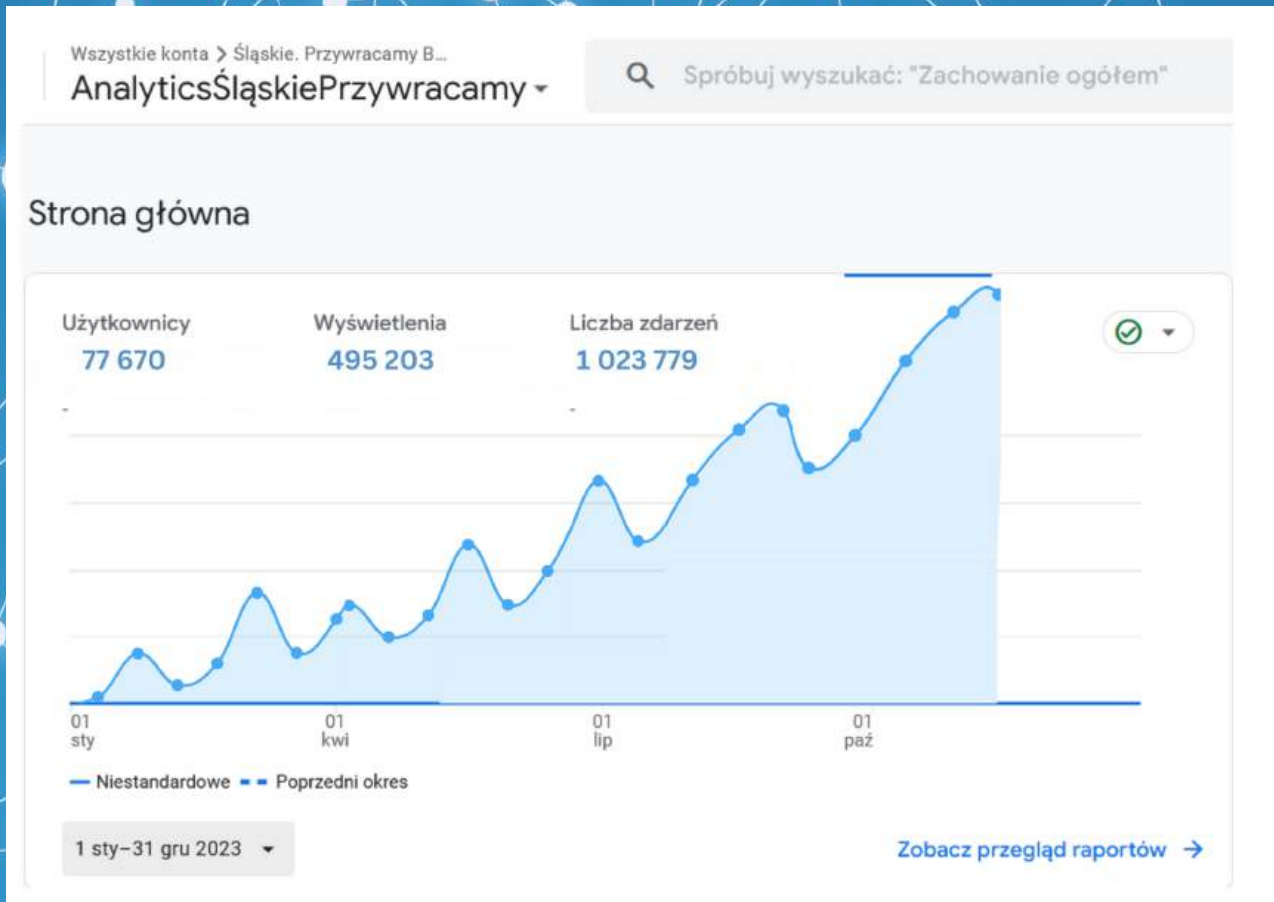
ARTYKUŁY W JĘZYKU ANGIELSKIM

11 451

POBRANE PLIKI

\*dane do 30.06.2023 roku; od 1 lipca 2023 roku zakaz zbierania informacji o unikalnych użytkownikach.

# Podstawowe dane analityczne



## Użytkownicy



**kobiety 61%**



**mężczyźni 39%**



**wiek 12 - 18 8%**



**wiek 18 - 50 63%**



**wiek 50 - 90 29%**



# Przykładowe wpisy



Wzrost i tytuł Lidera Transformacji Energetycznej dla Województwa Śląskiego za projekt „Śląskie. Przywracamy błękit”.



Szkolenie w Gminie Kroczyce dotyczące przestrzegania uchwały antysmogowej



Błękitny skok w nowy rok, czyli moje noworoczne postanowienia dla czystego powietrza



EU Green Week - Rodzinny ekopiknik w Świerkłańcu



Szkolenia „Kontakt ekodoradcy z trudnym klientem”.



W marcu i kwietniu miały miejsce szkolenia dla ekodoradców projektu „Śląskie. Przywracamy błękit”, prowadzonych przez pracowników programu „Czyste powietrze”.

Ekobusik na ulicach Bytomia



# SUPLEMENT

FACEBOOK

INSTAGRAM

YOUTUBE

INNE

[WWW.FACEBOOK.COM/SLASKIE.PRZYWRACAMY.BLEKIT](http://WWW.FACEBOOK.COM/SLASKIE.PRZYWRACAMY.BLEKIT)

[WWW.INSTAGRAM.COM/SLASKIE.PRZYWRACAMY.BLEKIT](http://WWW.INSTAGRAM.COM/SLASKIE.PRZYWRACAMY.BLEKIT)

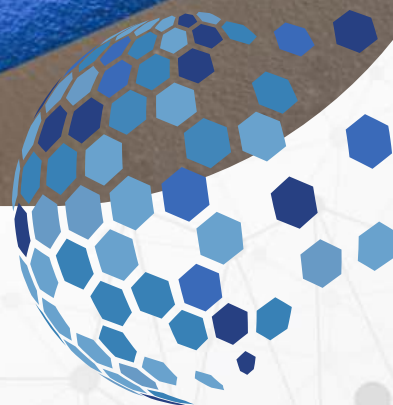
[WWW.YOUTUBE.COM/@SLASKIEPRZYWRACAMYBLEKIT](http://WWW.YOUTUBE.COM/@SLASKIEPRZYWRACAMYBLEKIT)





# FACEBOOK

Platforma komunikacji, edukacji,  
informacji i promocji.



[www.facebook.com/slaskie.przywracamy.blekit](https://www.facebook.com/slaskie.przywracamy.blekit)

**22 KWIETNIA 2022 R.**

uruchomienie profilu



# WYBRANE DANE DOTYCZĄCE PROFILU NA FACEBOOKU

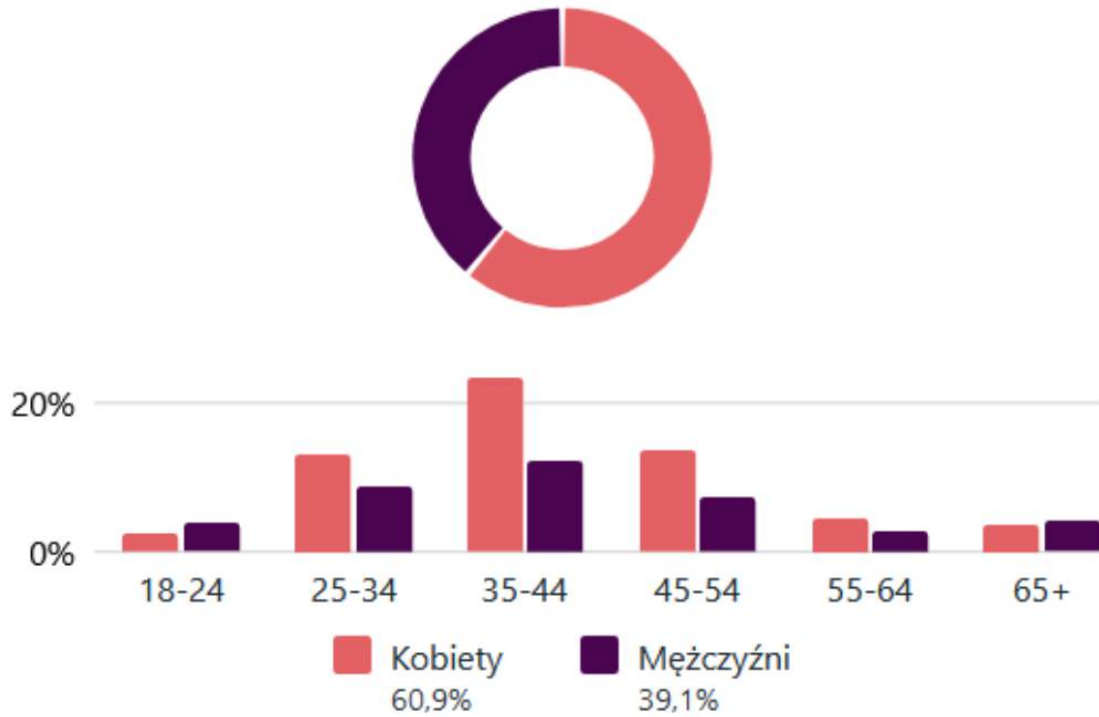
✓ Zasięg:	1 212 100 osób
✓ Interakcje z zawartością:	162 300 osób
✓ Obserwatorzy:	2 100 osób
✓ Kliknięcia linku:	21 900
✓ Wyświetlone minuty:	909 700
✓ Liczba postów:	743





# Podstawowe dane o obserwujących

## Wiek i płeć ⓘ



# Analiza porównawcza

## Analiza porównawcza

Facebook

Porównanie firm    Firmy do wyświetlenia

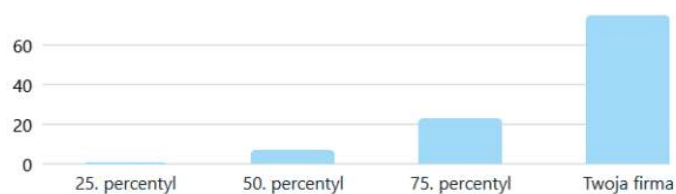
Porównaj swoje wyniki z wynikami innych firm z kategorii **Wydawcy**  
Wyniki na podstawie firm z Twojej kategorii o podobnym zasięgu organicznym

### Opublikowana zawartość ⓘ

75

Lepiej od innych

Jak często Twoja firma publikuje materiały w porównaniu z innymi firmami z tej kategorii



### Interakcje z zawartością ⓘ

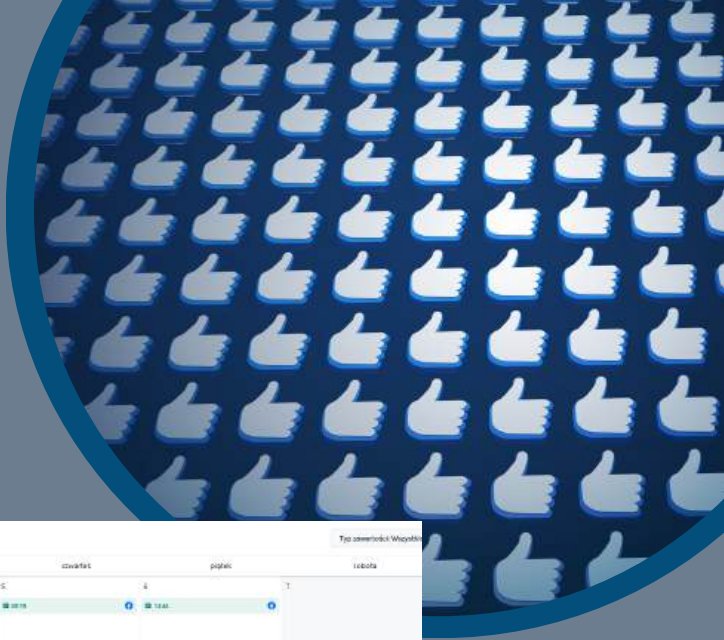
419

Lepiej od innych

Zwykle: 101



# miesięczne harmonogramy postów



Typy: **Media** < Dział > Typ zawartości: Wszystkie

**styczeń 2023**

media	poniedziałek	wtorek	środa	czwartek	piątek	sobota	
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>10:07</li> <li>10:12</li> <li>10:15</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>10:05</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>10:17</li> <li>12:25</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>10:16</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>10:16</li> <li>10:44</li> </ul>		
8		<ul style="list-style-type: none"> <li>10:15</li> <li>11:04</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>10:17</li> <li>10:17</li> <li>10:16</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>10:18</li> <li>11:02</li> <li>10:16</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>10:16</li> <li>10:27</li> <li>10:11</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>10:14</li> </ul>	
15		<ul style="list-style-type: none"> <li>10:16</li> <li>12:46</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>10:17</li> <li>14:19</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>10:16</li> <li>11:28</li> <li>10:16</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>10:17</li> </ul>	
22	<ul style="list-style-type: none"> <li>10:12</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>10:16</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>10:16</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>10:16</li> <li>10:11</li> <li>10:11</li> <li>10:11</li> </ul>		
29		<ul style="list-style-type: none"> <li>11:09</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>10:14</li> <li>11:1</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>10:16</li> <li>11:09</li> <li>11:09</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>10:14</li> <li>10:17</li> </ul>	

Typy: **Media** < Dział > Typ zawartości: Wszystkie

**marzec 2023**

media	poniedziałek	wtorek	środa	czwartek	piątek	sobota	
26	<ul style="list-style-type: none"> <li>10:16</li> <li>12:25</li> <li>10:16</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>10:16</li> <li>10:16</li> <li>10:16</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>10:16</li> <li>10:16</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>10:16</li> <li>10:16</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>10:16</li> <li>10:16</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>10:16</li> </ul>	
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>10:16</li> <li>12:27</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>10:16</li> <li>10:16</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>10:16</li> <li>10:16</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>10:16</li> <li>10:16</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>10:16</li> <li>10:16</li> </ul>		
11	<ul style="list-style-type: none"> <li>10:16</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>11:12</li> <li>10:16</li> <li>10:17</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>10:16</li> <li>10:16</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>10:16</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>10:16</li> </ul>	
18	<ul style="list-style-type: none"> <li>10:16</li> <li>10:16</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>11:25</li> <li>11:17</li> <li>10:16</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>10:16</li> <li>10:16</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>10:16</li> <li>10:16</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>10:16</li> </ul>	
26		<ul style="list-style-type: none"> <li>10:16</li> <li>11:16</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>10:16</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>10:16</li> <li>10:16</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>10:16</li> <li>11:12</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>10:16</li> <li>11:15</li> <li>10:17</li> </ul>	

Typy: **Media** < Dział > Typ zawartości: Wszystkie

**maj 2023**

media	poniedziałek	wtorek	środa	czwartek	piątek	sobota	
7		<ul style="list-style-type: none"> <li>10:16</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>11:16</li> <li>11:56</li> <li>11:16</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>11:16</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>12:45</li> <li>12:25</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>10:16</li> <li>10:16</li> </ul>	
14	<ul style="list-style-type: none"> <li>10:16</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>10:16</li> <li>10:16</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>11:09</li> <li>11:24</li> <li>11:09</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>10:16</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>14:0</li> </ul>		
21		<ul style="list-style-type: none"> <li>10:16</li> <li>10:16</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>10:16</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>11:01</li> <li>11:19</li> <li>10:16</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>11:07</li> <li>11:01</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>10:16</li> <li>10:16</li> <li>10:16</li> </ul>	
28	<ul style="list-style-type: none"> <li>10:16</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>10:16</li> <li>11:28</li> <li>10:16</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>10:16</li> <li>10:16</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>10:16</li> <li>10:16</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>11:01</li> <li>10:16</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>11:01</li> <li>10:16</li> </ul>	

# miesięczne harmonogramy postów



**luty 2023**

poniedziałek	wtorek	środa	czwartek	piątek	sobota
01 10:08		02 09:42 10:11	03 09:58 10:22	04 09:58 10:22	05 10:04 10:17
06 11:08 11:22	07 09:58 10:17	08 09:58 10:22	09 09:58 10:22	10 09:58 10:17	11 10:11
	12 10:04 10:25	13 09:58 10:11 10:24	14 09:58 10:22	15 09:58 10:22	16 10:04
17 09:58 10:24	18 09:58 10:11	19	20 10:04 10:24	21 09:58 10:17	22 09:58 10:17
23 10:04 10:25	24 09:58 10:11	25 09:58 10:11	26 10:04 10:24	27 09:58 10:17	28 09:58 10:17

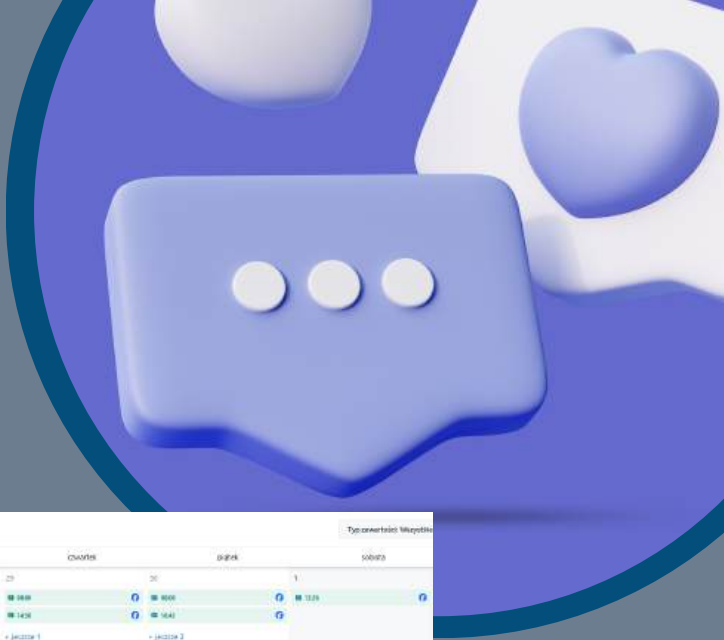
**kwiecień 2023**

poniedziałek	wtorek	środa	czwartek	piątek	sobota
01 09:58 10:46	02 09:58 10:11	03 09:58 10:22	04 09:58 10:22	05 09:58 10:22	06 10:04 10:17
07 09:58 10:11	08 09:58 10:22	09 09:58 10:22	10 09:58 10:22	11 09:58 10:17	12 10:11
13 10:04 10:25	14 09:58 10:11 10:24	15 09:58 10:22	16 09:58 10:22	17 09:58 10:22	18 10:04
19 09:58 10:24	20 09:58 10:11	21	22 10:04 10:24	23 09:58 10:17	24 09:58 10:17
25 10:04 10:25	26 09:58 10:11	27 09:58 10:11	28 10:04 10:24	29 09:58 10:17	30 09:58 10:17

**czerwiec 2023**

poniedziałek	wtorek	środa	czwartek	piątek	sobota
01 09:58 10:42 10:59	02 09:58 10:11 10:24	03 09:58 10:22 10:35	04 09:58 10:22 10:35	05 09:58 10:22 10:35	06 10:04 10:17 10:30
07 09:58 10:11	08 09:58 10:22	09 09:58 10:22	10 09:58 10:22	11 09:58 10:17	12 10:11
13 10:04 10:25	14 09:58 10:11 10:24	15 09:58 10:22	16 09:58 10:22	17 09:58 10:22	18 10:04
19 09:58 10:24	20 09:58 10:11	21	22 10:04 10:24	23 09:58 10:17	24 09:58 10:17
25 10:04 10:25	26 09:58 10:11	27 09:58 10:11	28 10:04 10:24	29 09:58 10:17	30 09:58 10:17

# miesięczne harmonogramy postów



lipca 2025

WARTOŚĆ	DATA	WARTOŚĆ	DATA	WARTOŚĆ	DATA	WARTOŚĆ	DATA
1033	1	1034	2	1035	3	1036	4
1037	5	1038	6	1039	7	1040	8
1041	9	1042	10	1043	11	1044	12
1045	13	1046	14	1047	15	1048	16
1049	17	1050	18	1051	19	1052	20
1053	21	1054	22	1055	23	1056	24
1057	25	1058	26	1059	27	1060	28
1061	29	1062	30	1063	31		

września 2025

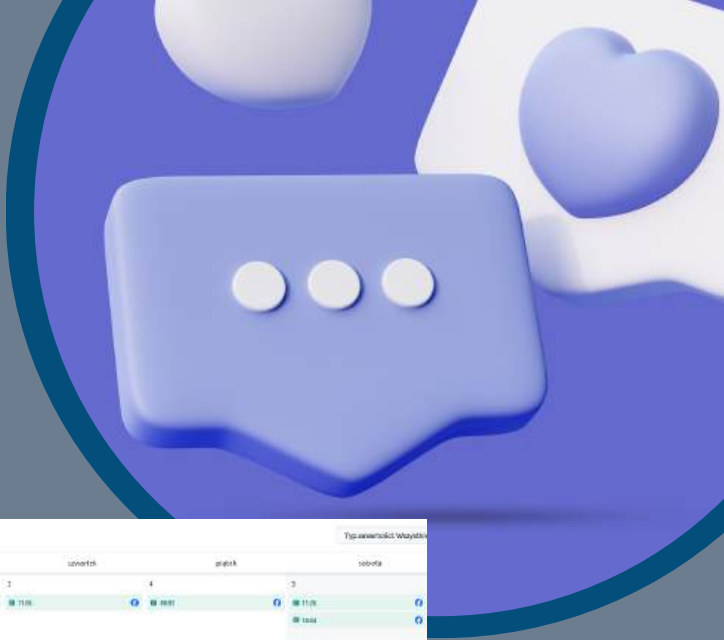
WARTOŚĆ	DATA	WARTOŚĆ	DATA	WARTOŚĆ	DATA	WARTOŚĆ	DATA
1064	1	1065	2	1066	3	1067	4
1068	5	1069	6	1070	7	1071	8
1072	9	1073	10	1074	11	1075	12
1076	13	1077	14	1078	15	1079	16
1080	17	1081	18	1082	19	1083	20
1084	21	1085	22	1086	23	1087	24
1088	25	1089	26	1090	27	1091	28
1092	29	1093	30	1094	31		

listopada 2025

WARTOŚĆ	DATA	WARTOŚĆ	DATA	WARTOŚĆ	DATA	WARTOŚĆ	DATA
1095	1	1096	2	1097	3	1098	4
1099	5	1100	6	1101	7	1102	8
1103	9	1104	10	1105	11	1106	12
1107	13	1108	14	1109	15	1110	16
1111	17	1112	18	1113	19	1114	20
1115	21	1116	22	1117	23	1118	24
1119	25	1120	26	1121	27	1122	28
1123	29	1124	30	1125	31		



# miesięczne harmonogramy postów



Typy: [Wszystkie](#) | Dataj > **sierpień 2023** | Tytuł wiadomości: Wszystkie

nieczynna	poniedziałek	wtorek	środa	czwartek	piątek	sobota
20	31 # 1040 # 1044 # 1046	1 # 1071 # 1025	2 # 1061	3 # 1106	4 # 1031	5 # 1176 # 1044
6	7 # 1136 # 1021	8 # 1038 # 1032 # 1040	9 # 1041 # 1012 # 1100	10 # 1016 # 1046	11 # 1037 # 1046	12
11	14 # 1031	15 # 1000 # 1016	16 # 1000 # 1034	17 # 1000 # 1034	18 # 1038	19 # 1039 # 1019
20	21 # 1030	22 # 1030	23 # 1000 # 1041	24 # 1030 # 1045	25 # 1027 # 1039 # 1034	26
27	28 # 1038 # 1017 # 1030	29 # 1016 # 1021 # 1011	30 # 1016 # 1021	31 # 1037 # 1046 # 1039	1	2 # 1038 # 1032 # 1030

Typy: [Wszystkie](#) | Dataj > **październik 2023** | Tytuł wiadomości: Wszystkie

nieczynna	poniedziałek	wtorek	środa	czwartek	piątek	sobota
1 # 1019	2	3 # 1038	4 # 1038 # 1038	5 # 1036 # 1030	6 # 1030 # 1030 # 1030	7 # 1025 # 1030
8	9 # 1030 # 1010 # 1047	10 # 1034 # 1047 # 1038	11 # 1037 # 1038 # 1044	12 # 1037 # 1040 # 1046	13 # 1040	14
11	16 # 1034 # 1010	17 # 1042 # 1037 # 1038	18 # 1000 # 1044 # 1033	19 # 1038 # 1031 # 1030	20 # 1030 # 1034 # 1023	21 # 1036
22	23 # 1030 # 1038	24 # 1030	25 # 1030 # 1032	26 # 1038 # 1031	27 # 1040	28
29	30 # 1030 # 1037	31 # 1038	1 # 1030 # 1047	2 # 1046	3 # 1031 # 1011	4 # 1021 # 1035

Typy: [Wszystkie](#) | Dataj > **grudzień 2023** | Tytuł wiadomości: Wszystkie

nieczynna	poniedziałek	wtorek	środa	czwartek	piątek	sobota
10	27 # 1038	28	29 # 1000 # 1046	30 # 1031 # 1031	1 # 1046	2 # 1034
7	4 # 1047 # 1041	5 # 1041	6 # 1038 # 1041	7 # 1047 # 1048	8 # 1030 # 1046	9
16	11 # 1030 # 1016	12 # 1038 # 1041	13 # 1030 # 1041	14 # 1042 # 1042	15 # 1041 # 1044	16
17	18 # 1038 # 1041	19 # 1037 # 1046	20 # 1030	21 # 1030 # 1031	22 # 1038 # 1031	23
24	25 # 1041	26	27 # 1000	28 # 1030 # 1031	29 # 1030	30 # 1030
21	1 # 1038	2 # 1038	3 # 1038	4 # 1035	5 # 1030	6

# Przykładowe posty



Śląskie. Przywracamy błękit - 🐦 podeksycytowany(a) w województwo śląskie.  
Opublikowane przez: Wojtek Łutów · 8 grudnia 2023 · 🌐

#PREMIERA  
 Czy ryccera 🐦 powali śląskie powietrze? Czy Antek będzie zdrowy? 🐦  
 Zobacz, co się dzieje w rodzinie Śląskich. 🐦 W pierwszym odcinku naszego miniseriału bierzemy pod lupę temat wpływu stanu powietrza na zdrowie człowieka. 🐦 W województwie śląskim bierzemy powietrze pod swoje 🐦 skrzydła. Dołącz do nas! 🐦

Obszuj 🐦 nasz profil, by dyskusje w rodzinie Śląskich Cię nie ominęły! 🐦

#Śląskie... Wyświetl więcej

Wyślij wiadomość

Wyświetli statystyki i reklamy Promuj

Zasięg 🐦 Liczba	Wyświetlenia
4389	22 936

Promuj

Antek lubi się wygrzewać przy kominku, szczególnie w te jesienne wieczory...  
 13 listopada 2023 08:00  
 Identyfikator: 323163327191241

Interakcje  
 27 reakcji · 1 komentarz · 4 udostępnienia

Przełącz Wyniki Podgląd Aktualności

Wyniki

Zasięg 🐦 Liczba	Aktywność 🐦 Reakcje	Negatywne interakcje 🐦 Liczba
4389	653	0

Organiczny Płatny (100% / 0%)  
 Wyświetl szczegóły

Podgląd Aktualności

Śląskie. Przywracamy błękit  
 Opublikowane przez: Wojtek Łutów · 13 listopada 2023 · 🌐

Antek lubi się wygrzewać przy kominku, szczególnie w te jesienne wieczory 🐦. Czy jednak palenie w kominku jest dobre? Przyjrzyjmy się temu problemowi!

Chociaż tradycyjny kominek, opalany czystym, suchym drewnem, nie generuje tak dużo szkodliwych zanieczyszczeń do powietrza, to jednak nie można powiedzieć, że jego używanie jest w 100% dobre.

Śląskie. Przywracamy błękit - 🐦 podeksycytowany(a) w województwo śląskie.  
 Opublikowane przez: Wojtek Łutów · 21 grudnia 2023 · 🌐

#PREMIERA  
 Czy Anicie uda się spłacić domowy budżet 🐦? Czy tata kupi wymarzony motocykl 🐦? Czy Łutok 🐦 zna się na turystyce? Co wspólnego z finansami rodziny ma czyste powietrze 🐦 i inwestycje w OZE? 🐦

Poznaj kolejne przygody rodziny Śląskich 🐦! Przed Tobą drugi odcinek naszego mini serialu 🐦 o tym, jak przywrócić błękit 🐦 w województwie śląskim.

Dzisiaj zobacz... Wyświetl więcej

Wyświetli statystyki i reklamy Promuj

Zasięg 🐦 Liczba	Wyświetlenia
29 226	22 881

Promuj

7 września to Międzynarodowy Dzień Czystego Powietrza dla Błękitnego...  
 8 września 2023 20:27  
 Identyfikator: 265990137514327

Interakcje  
 28 reakcji · 3 komentarze · 2 udostępnienia

Przełącz Wyniki Podgląd Aktualności

Wyniki

Zasięg 🐦 Liczba	Aktywność 🐦 Reakcje	Negatywne interakcje 🐦 Liczba
16234	1401	0

Organiczny Płatny (100% / 0%)  
 Wyświetl szczegóły

Podgląd Aktualności

Śląskie. Przywracamy błękit  
 Opublikowane przez: Wojtek Łutów · 8 września 2023 · 🌐

7 września to Międzynarodowy Dzień Czystego Powietrza dla Błękitnego Nieba ustanowiony przez ONZ w 2019 roku.

Z tej okazji w Muzeum Śląskim w Katowicach odbyło się spotkanie samorządowców z województwa śląskiego pod nazwą „Śląskie samorzady dla błękitnego nieba”.

Wzięli w nim udział Marszałek Województwa Śląskiego Jacek

# Przykładowe posty



Przegląd Wyniki Podgląd Aktualności

### Wyniki

Zasięg	Aktywność	Negatywne interakcje
Łączna: 10112	Reakcje: 1198	Łączna: 0
Organiczny: 100% Płatny: 0 (0%)		Unikatowi: 0

Podgląd Aktualności

Śląskie. Przywracamy błękit jest w miejscowości Bojszow, województwo śląskie.   
Opublikowane przez: Wojtek Lukow - 27 sierpnia 2023

W Bojszowach dziś było wesoło 🥳, pysznie 🍴, pachnąco 🌸 i kolorowo ...  
Mieszkańcy tłumnie brali udział w dożynkach gminnych. 🍂 Monika Sulowska, Ekodorośca - Gmina Bojszow, witała z uśmiechem dorosłych i dzieci. Ciesztowała przędzina wiedejska i pachnącymi

Przegląd Wyniki Podgląd Aktualności

### Wyniki

Zasięg	Aktywność	Negatywne interakcje
Łączna: 11772	Reakcje: 1399	Łączna: 0
Organiczny: 100% Płatny: 0 (0%)		Unikatowi: 0

Podgląd Aktualności

Śląskie. Przywracamy błękit   
Opublikowane przez: Wojtek Lukow - 18 października 2023

Co byś zrobił, mając 110 mld zł? 🤔 To szacunkowa kwota, którą wszyscy w Polsce płacimy za jakość powietrza. Wylizcen podjęła się organizacja Greenpeace. 🌿  
Kiepskie powietrze oznacza problemy zdrowotne, które z kolei przekładają się na realne kwoty. Śledząc się na nie! Koszty związane z chorobami spowodowanymi przez zanieczyszczenie powietrza

Przegląd Wyniki Podgląd Aktualności

### Wyniki

Zasięg	Aktywność	Negatywne interakcje
Łączna: 9936	Reakcje: 2134	Łączna: 0
Organiczny: 100% Płatny: 0 (0%)		Unikatowi: 0

Podgląd Aktualności

Śląskie. Przywracamy błękit   
Opublikowane przez: Wojtek Lukow - 20 sierpnia 2023

Małe i niepozorne, ale jedne z najważniejszych owadów na naszej planecie! 🐝  
Jednym z dekadnych faktów o nich jest to, że... pszczoły potrafią generować zaskakująco dużo energii elektrycznej. Wiedzieliście o tym?  
Badacze z brytyjskiego University of Reading i University of Bristol

Przegląd Wyniki Podgląd Aktualności

### Wyniki

Zasięg	Aktywność	Negatywne interakcje
Łączna: 7894	Reakcje: 1002	Łączna: 0
Organiczny: 100% Płatny: 0 (0%)		Unikatowi: 0

Podgląd Aktualności

Śląskie. Przywracamy błękit   
Opublikowane przez: Wojtek Lukow - 6 września 2023

Poznajcie rodzinę Śląskich. Tworzą ją: mama Anita, tata Michał, córka Julia, syn Antek oraz dziadek Krzysztof. Nie zapominamy też o Lućku - papudze 🐦, którą uwielbiają wszyscy domownicy.  
Odjutka, przez najbliższe miesiące, będziecie mogli śledzić ich pępek. Ślanicie się świątkami dekadnych dyskusji, uczestnikami





# INSTAGRAM

Platforma komunikacji, edukacji,  
informacji i promocji.



[www.instagram.com/slaskie.przywracamy.blekit](https://www.instagram.com/slaskie.przywracamy.blekit)

**20 SIERPANIA 2022 R.**

uruchomienie profilu

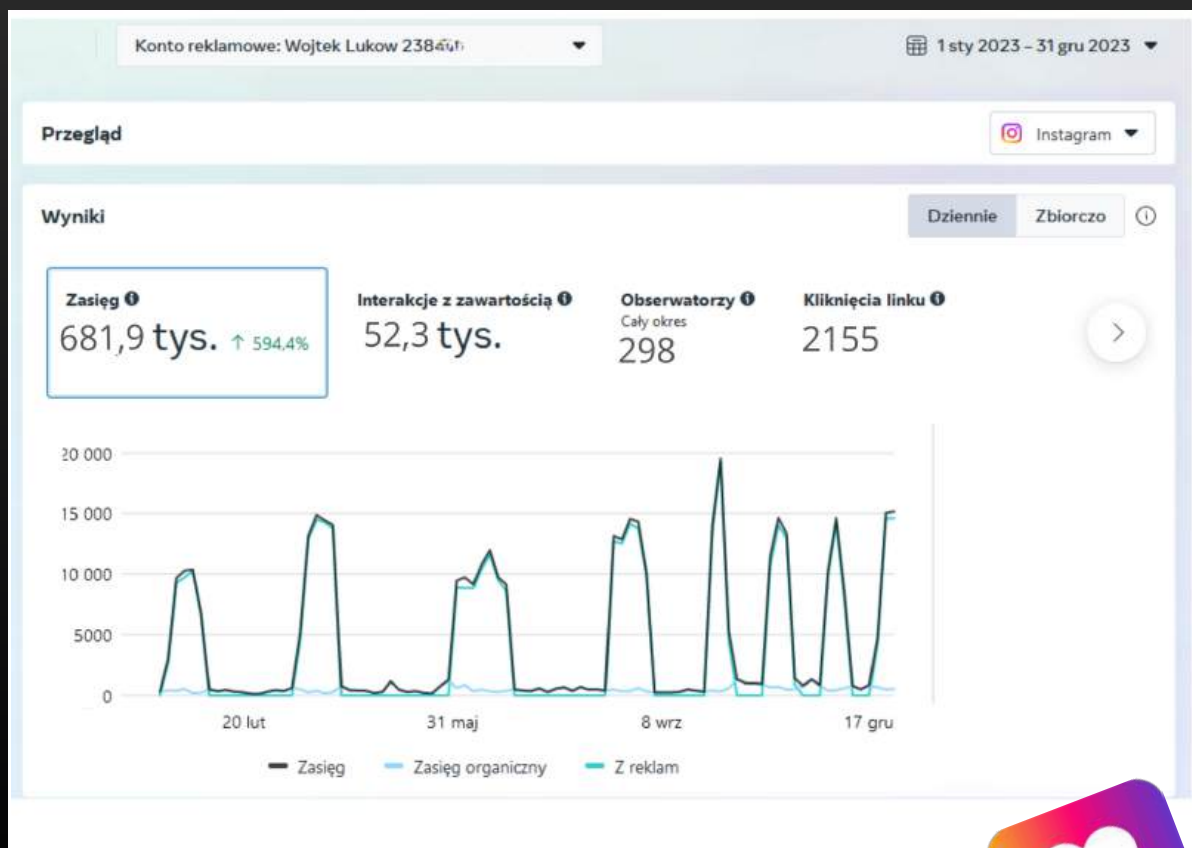
# WYBRANE DANE DOTYCZĄCE PROFILU NA INSTAGRAMIE

✓ Zasięg:	681 900 osób
✓ Interakcje z zawartością:	52 300 osób
✓ Obserwatorzy:	298 osób
✓ Kliknięcia linku:	2 155
✓ Liczba postów:	954





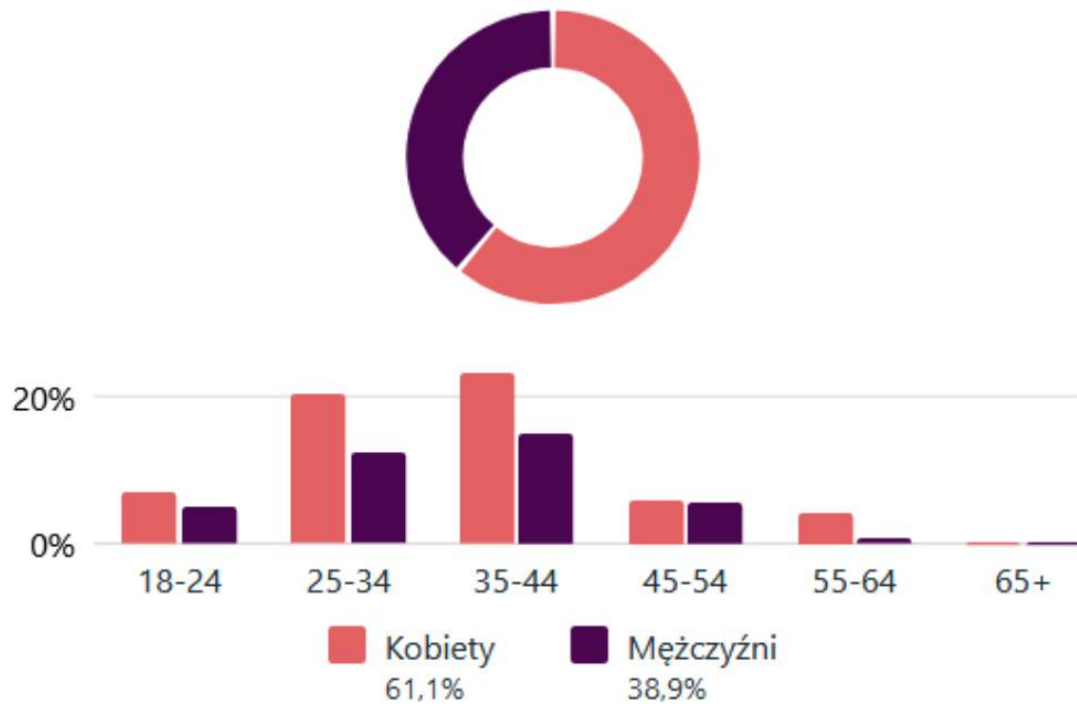
# WYBRANE DANE DOTYCZĄCE PROFILU NA INSTAGRAMIE





# Podstawowe dane o obserwujących

## Wiek i płeć ⓘ



# Analiza porównawcza

## Analiza porównawcza

Instagram

### Porównanie firm

Firmy do wyświetlenia

### Porównaj swoje wyniki z wynikami innych firm z kategorii Usługi profesjonalne

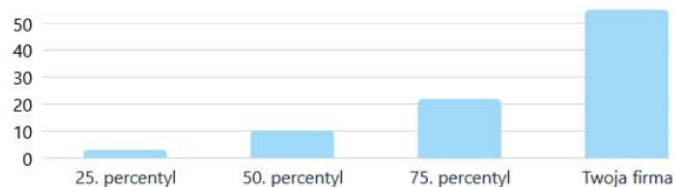
Wyniki na podstawie firm z Twojej kategorii o podobnym zasięgu organicznym

#### Opublikowana zawartość ⓘ

55

Lepiej od innych

Jak często Twoja firma publikuje materiały w porównaniu z innymi firmami z tej kategorii



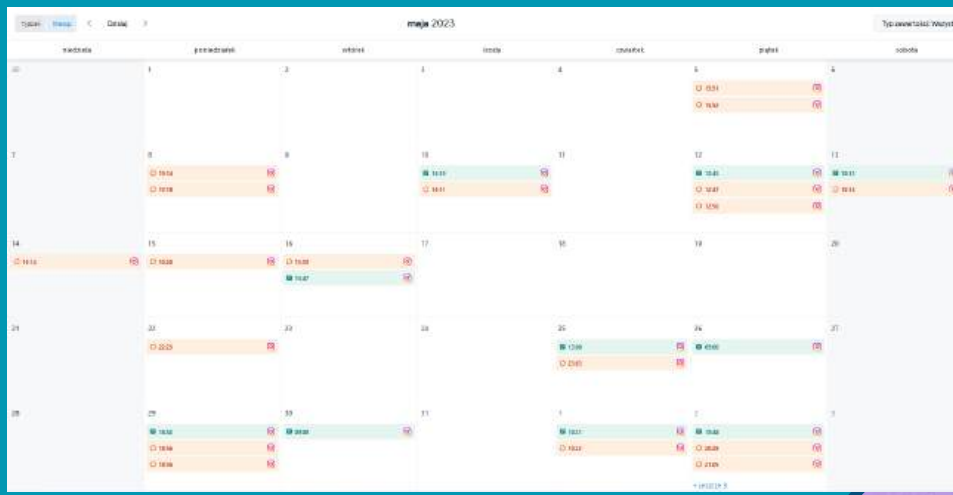
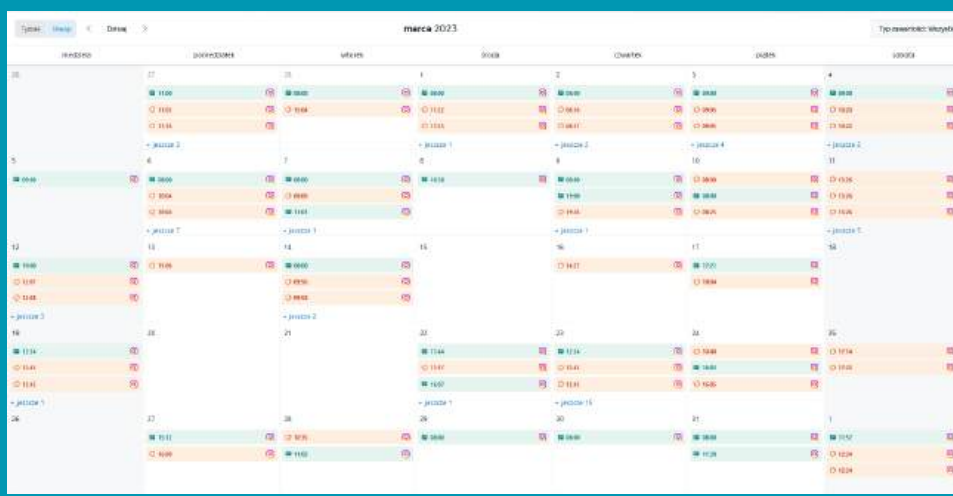
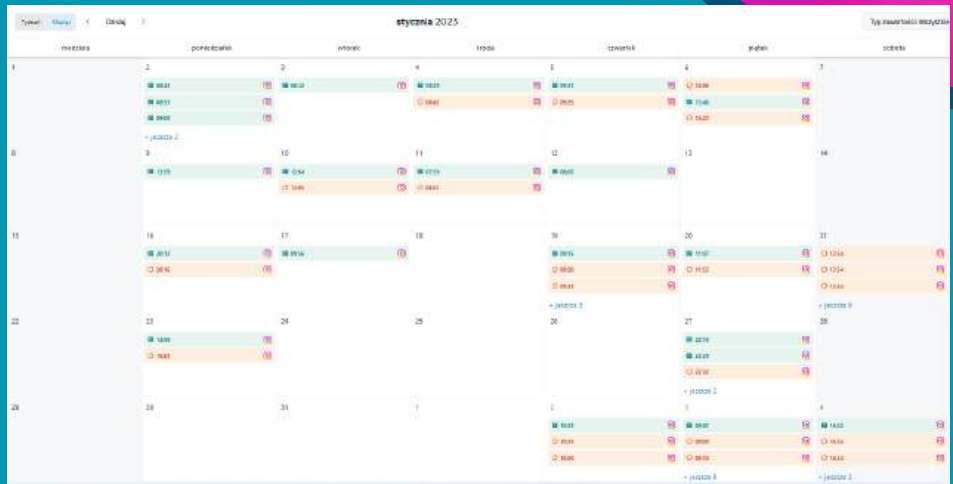
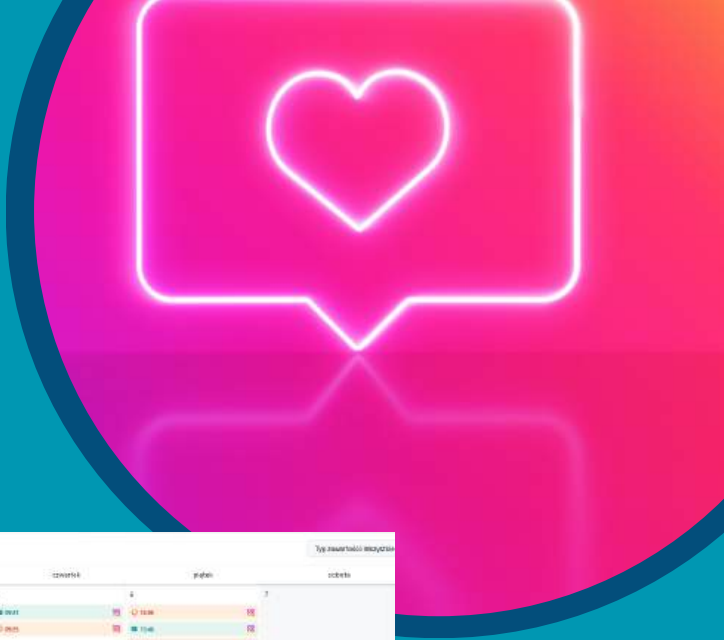
#### Interakcje z zawartością ⓘ

127

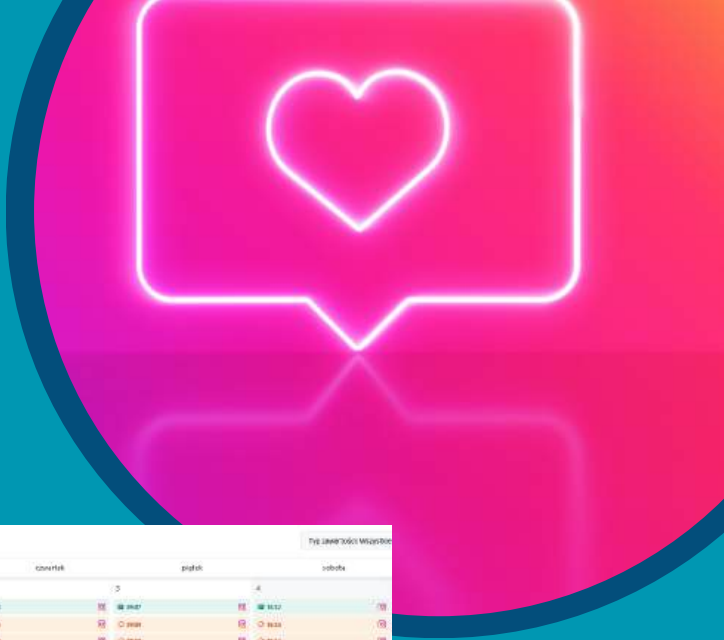
Lepiej od innych

Zwykle: 36

# miesięczne harmonogramy postów



# miesięczne harmonogramy postów



Typy: **Post** **Wideo** **Link** **Opis** **...** **luty 2023** Twoje powiadomienia

poniedziałek	wtorek	środa	czwartek	piątek	sobota
23	24	25	26	27	28
29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27
28	29	30	31	1	2

Typy: **Post** **Wideo** **Link** **Opis** **...** **kwiecień 2023** Twoje powiadomienia

poniedziałek	wtorek	środa	czwartek	piątek	sobota
27	28	29	30	1	2
3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	1	2
3	4	5	6	7	8

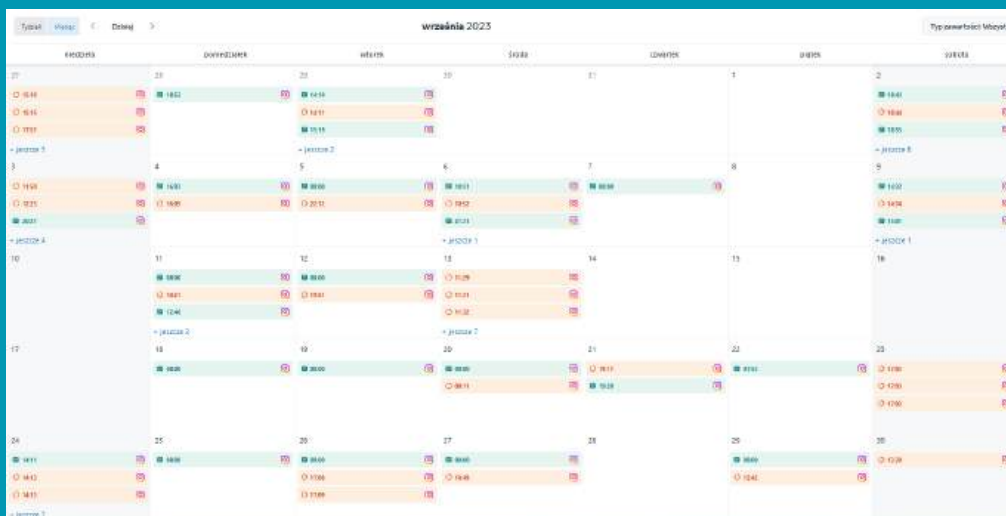
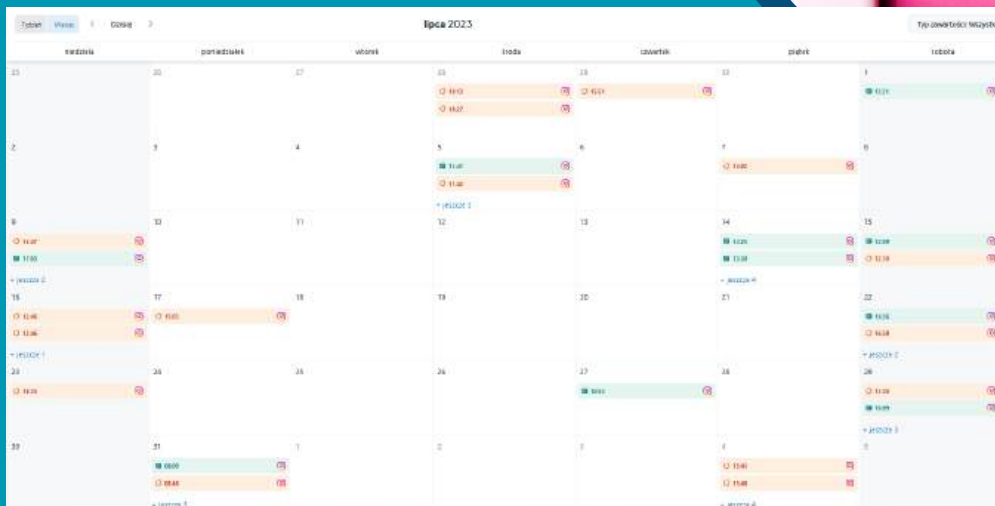
Typy: **Post** **Wideo** **Link** **Opis** **...** **czerwiec 2023** Twoje powiadomienia

poniedziałek	wtorek	środa	czwartek	piątek	sobota
23	24	25	26	27	28
29	30	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28
29	30	1	2	3	4

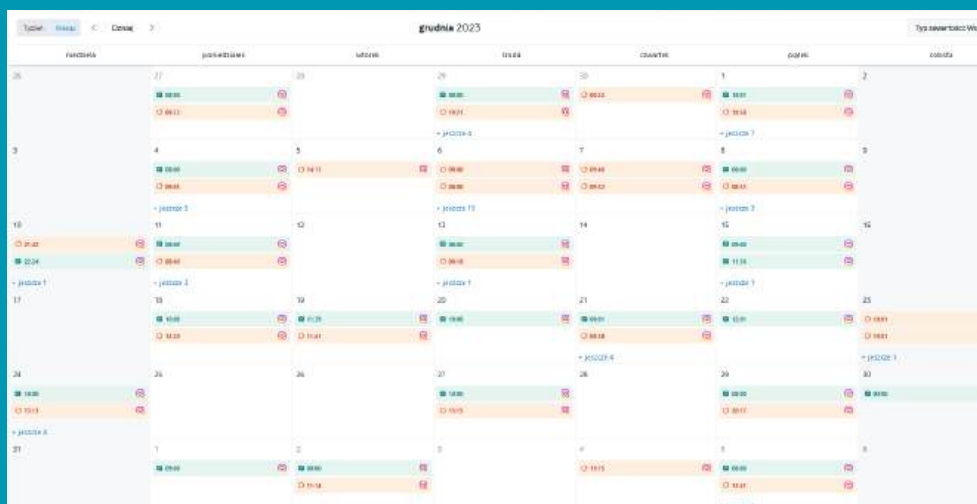




# miesięczne harmonogramy postów



# miesięczne harmonogramy postów











# YOUTUBE

Platforma komunikacji, edukacji,  
informacji i promocji.



[www.youtube.com/@SlaskiePrzywracamyBlekit](http://www.youtube.com/@SlaskiePrzywracamyBlekit)

**14 LISTOPADA 2023 R.**

uruchomienie kanału

**05**



## Śląskie. Przywracamy błękit

@SlaskiePrzywracamyBlekit · 283 subskrybentów ·

Największy w Europie projekt ochrony powietrza, obejmujący swoim zasięgiem całe wojew... >

[przywracamyblekit.slaskie.pl](http://przywracamyblekit.slaskie.pl) i jeszcze 3 linki

Dostosuj kanał

Zarządzaj filmami

Główna Wideo Shorts Podcasty Playlisty Społeczność 🔍



"Silesia. Blue Sky Restored"  
6 wyświetleń · 5 miesięcy temu



Transformacja i adaptacja do zmian klimatu na II Śląskim Konwencie Klimatycznym...  
18 wyświetleń · 5 miesięcy temu



Wizyta studyjna w czeskiej Ostrawie (CZ)  
30 wyświetleń · 5 miesięcy temu



Wizyta studyjna w czeskim Olomuńcu (SK)  
16 wyświetleń · 5 miesięcy temu



Wizyta studyjna w czeskim Trzyńcu (SK)  
29 wyświetleń · 5 miesięcy temu



Wizyta studyjna w czeskich Hranicach (SK)  
4 wyświetlenia · 5 miesięcy temu



Wizyta studyjna w czeskiej Ostrawie (SK)  
7 wyświetleń · 5 miesięcy temu



Wizyta studyjna w czeskim Trzyńcu (PL)  
48 wyświetleń · 5 miesięcy temu



Wizyta studyjna w czeskiej Ostrawie (PL)  
10 wyświetleń · 5 miesięcy temu



Technologie i biznes dla klimatu podczas II Śląskiego Konwentu Klimatycznego...  
12 wyświetleń · 5 miesięcy temu



Wizyta studyjna w czeskich Hranicach (CZ)  
22 wyświetlenia · 5 miesięcy temu



Wizyta studyjna w czeskim Olomuńcu (CZ)  
20 wyświetleń · 5 miesięcy temu



# Zawartość kanału

@SlaskiePrzywracamyBlekit

14 listopada 2023 roku

Uruchomienie kanału

Dobre video pobudza jak czarna kawa. I równie trudno po nim zasnąć.

– Anne Morrow Lindbergh

**283**  
subskrybcje

**22**  
filmy

**24**  
shorts

**19**  
reportaże

**3**  
filmy  
promo

**2**  
filmy  
edukacyjne

**7**  
playlisty

**10**  
posty

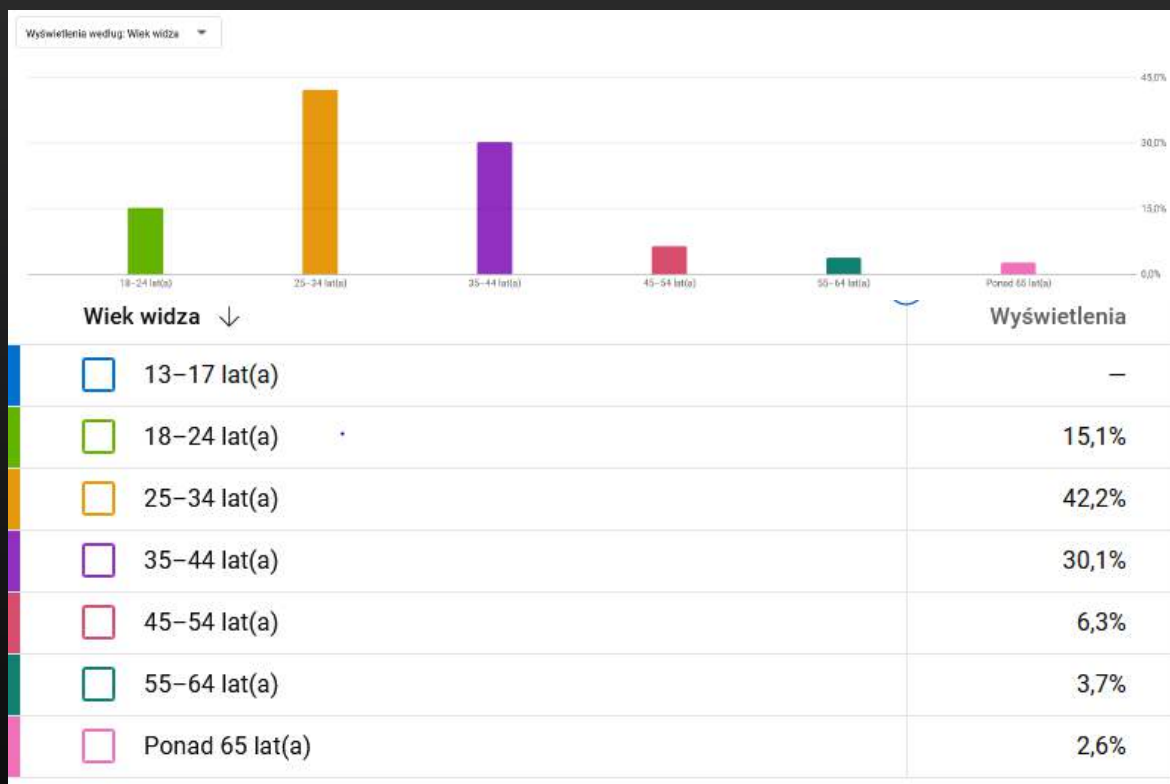


@SlaskiePrzywracamyBlekit

01



# WYBRANE DANE DOTYCZĄCE KANAŁU NA YOUTUBE






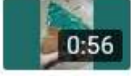

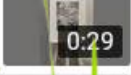
Płeć widza	Wyświetlenia
Kobiety	46,2%
Mężczyźni	53,8%



LICZBA  
ODTWORZEŃ 179 421



## Najpopularniejsze filmy

Treść	Wyświetlenia ↓
<input type="checkbox"/> Łącznie	
<input type="checkbox"/>  Złe powietrze - złe zdrowie? O negatywnych skutkach n...	63 572
<input type="checkbox"/>  Co ma wspólnego złe powietrze i mało pieniędzy? - O s...	39 028
<input type="checkbox"/>  Błękitny kalendarz adwentowy - Choinka z patyków (12...	11 743
<input type="checkbox"/>  Błękitny kalendarz adwentowy (1 z 24)	10 562
<input type="checkbox"/>  Wizyta studyjna w czeskim Trzyńcu (PL)	10 006
<input type="checkbox"/>  Wydarzeniem towarzyszącym CLIMATE-CON 2023 był...	9 354

# INNE DZIAŁANIA W INTERNECIE

Wsparcie merytoryczne i graficzne  
72 profili ekodoradców w mediach  
społecznościowych.

## Dodatkowo:

- ✔ Błękitny Newsletter Ekodoradcy
- ✔ Błękitny Kalendarz Wydarzeń
- ✔ Google Ads









# Błękitny Kalendarz Wydarzeń

Kalendarz utworzony w aplikacji Teams jest dostępnym dla ekodoradców i Partnerów narzędziem umożliwiającym komunikację pomiędzy współbeneficjentami i ekodoradcami. Informacje o organizowanych wydarzeniach stanowią inspirację oraz platformę wymiany pomysłów i gotowych materiałów dla wszystkich interesariuszy. Pomagają we wzajemnej promocji podejmowanych działań oraz stanowią bazę najlepszych praktyk.

kwiecień 2023

PONIEDZIAŁEK	WTOREK	ŚRODA	CZWARTEK	PIĄTEK	SOBOTA	NIEDZIELA
27	28	29	30	31	1	2
Ogłoszenie konkursu plastycznego "Odnawialne źródła energii szansą na Czyste Powietrze" -makieta (Kalety)						
Kwiecień miesiącem dla Ziemi (Subregion Północny)						
09:00 Konsultacje dla mieszkań 09:00 Konsultacje dla mieszkań 09:00 Warsztaty "Wszyscy chce 09:00 Konsultacje ekodoradcy						
12:00 Konsultacje ekodoradcy 12:00 Konsultacje ekodoradcy 12:00 Konsultacje ekodoradcy 20:00 Piracka Noc z Andersena						
= Pozostałe elementy: 1 = Pozostałe elementy: 1						
3	4	5	6	7	8	9
Ogłoszenie konkursu plastycznego "Odnawialne źródła energii szansą na Czyste Powietrze" -makieta (Kalety)						
Kwiecień miesiącem dla Ziemi (Subregion Północny)						
07:00 Wielkanocne przytulanie						
09:00 Polski Alarm Smogowy -						
10	11	12	13	14	15	16
Ogłoszenie konkursu plastycznego "Odnawialne źródła energii szansą na Czyste Powietrze" -makieta (Kalety)						
Kwiecień miesiącem dla Ziemi (Subregion Północny)						
09:00 Polski Alarm Smogowy -						
09:00 Polski Alarm Smogowy - 17:00 Odebranie nagrody Dzie						
17	18	19	20	21	22	23
Ogłoszenie konkursu plastycznego "Odnawialne źródła energii szansą na Czyste Powietrze" -makieta (Kalety)						
Kwiecień miesiącem dla Ziemi (Subregion Północny)						
09:00 Spektakl Wielka Przygod 09:00 Warsztaty w grupie stras 09:00 Polski Alarm Smogowy - 10:00 Życzenia dla Ziemi - Przy 09:00 Dzień Ziemi w C.H. Stary						
= Pozostałe elementy: 1 = Pozostałe elementy: 1 = Pozostałe elementy: 4						
24	25	26	27	28	29	30
Ogłoszenie konkursu plastycznego "Odnawialne źródła energii szansą na Czyste Powietrze" -makieta (Kalety)						
Kwiecień miesiącem dla Ziemi (Subregion Północny)						
12:15 Warsztaty z okazji Dnia z 09:30 Spektakl pn " Ekonokulu" 09:00 Warsztaty "Wszyscy chce 10:00 Targi branżowe EKO STR						
+ Dodaj						

maj 2023

PONIEDZIAŁEK	WTOREK	ŚRODA	CZWARTEK	PIĄTEK	SOBOTA	NIEDZIELA
1	2	3	4	5	6	7
Konkurs plastyczny pt. "Pokonajmy wspólnie SMOGa w Zawierciu" (Zawiercie)						
09:00 Warsztaty "Wszyscy chce						
8	9	10	11	12	13	14
Konkurs plastyczny pt. "Pokonajmy wspólnie SMOGa w Zawierciu" (Zawiercie)						
08:00 Spektakl ekologiczny						
12:00 Otwarcie ścieżki z Cis						
15	16	17	18	19	20	21
Konkurs plastyczny pt. "Pokonajmy wspólnie SMOGa w Zawierciu" (Zawiercie)						
17:00 Spotkanie informacyjne						
Festiwal Żelaznego Szlaku						
22	23	24	25	26	27	28
Konkurs plastyczny pt. "Pokonajmy wspólnie SMOGa w Zawierciu" (Zawiercie)						
Konkurs Plastyczny " Zielony Racibórz z perspektywy rowerowego siodełka" (Racibórz)						
11:00 Odebranie czeku w konk Budowa kolorowego miasta-Dni Kalet (Kalety)						
29	30	31	1	2	3	
Konkurs plastyczny pt. "Pokonajmy wspólnie SMOGa w Zawierciu" (Zawiercie)						
Konkurs Plastyczny " Zielony Racibórz z perspektywy rowerowego siodełka" (Racibórz)						
09:00 Dzień Dziecka 16:00 Dzień Dziecka w Gminie						

PRZYKŁADOWE STRONY  
KALENDARZA

# Google Display Network

Google Display Network (GDN) to część ekosystemu reklamowego Google, umożliwiającą wyświetlanie reklam graficznych i wideo na wielu stronach internetowych, aplikacjach mobilnych i innych platformach cyfrowych. Dzięki zaawansowanym opcjom targetowania, GDN pozwala precyzyjnie docierać do wybranych grup odbiorców na podstawie takich czynników jak demografia, zainteresowania czy lokalizacja.

## Cele:

- ✔ Wsparcie ekodoradców – kierowanie ruchu reklamy do ekodoradców.
- ✔ Informacja o Projekcie.
- ✔ Wsparcie Programu ochrony powietrza.

**Google Ads / sieć GDN**

Reklama ciągła: 01.09 – 31.12.2023

30 serwisów i portali internetowych



# wybrane wyniki kampanii Google Ads

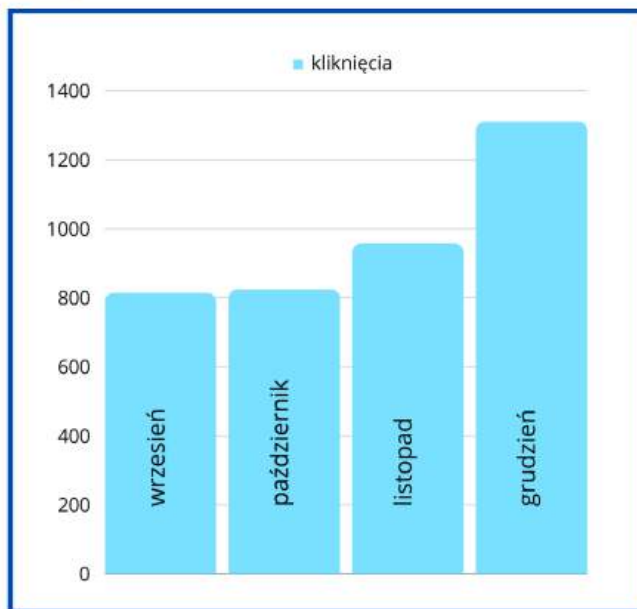
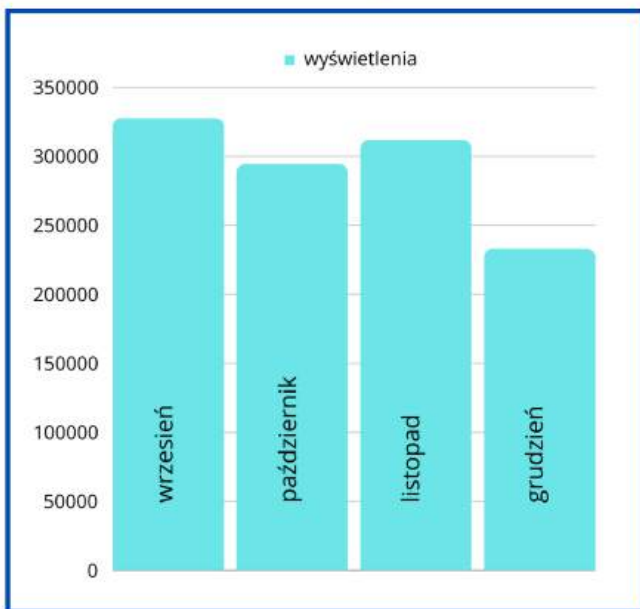


Google Ads

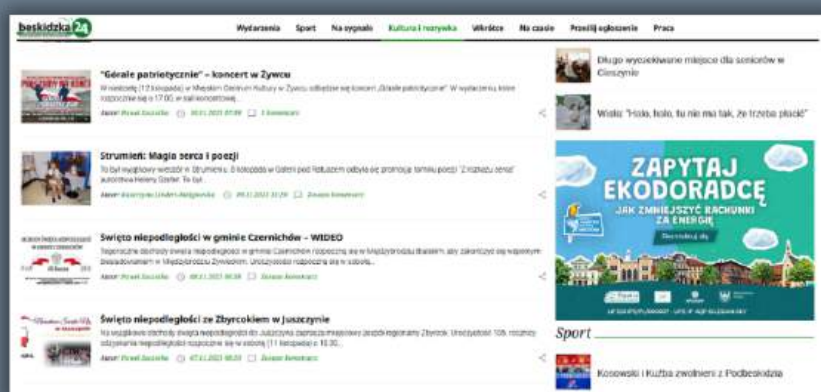
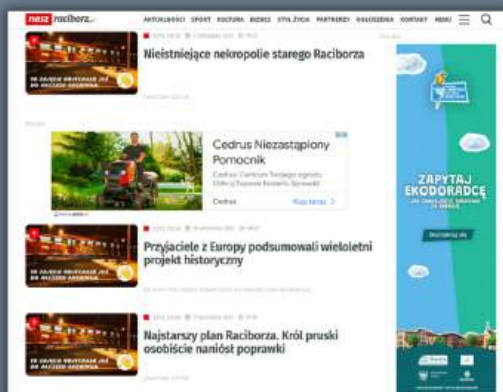
01.09..2023 - 31.12.2023

wyświetlenia: **1 166 590**

kliknięcia: **3 905**



# przykłady umiejscowienia reklam



'23



# INTERNET

RAPORT '23



Realizacja działań marketingu internetowego:  
Wojciech Łukowski  
[wojciech.lukowski@slaskie.pl](mailto:wojciech.lukowski@slaskie.pl)



Województwo  
Śląskie

Projekt zintegrowany LIFE „Śląskie. Przywracamy błękit”. Kompleksowa realizacja Programu ochrony powietrza dla województwa śląskiego realizowany jest przy dofinansowaniu z Programu LIFE Unii Europejskiej oraz Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej.  
LIFE20 IPE/PL/000007 - LIFE-IP AQP-SILESIA-SKY