"Śląskie. Przywracamy błękit" dynamicznie wkracza w przestrzeń publiczną województwa śląskiego



29 maja 2023 roku Województwo Śląskie podpisało umowę z firma Aplan Media Sp. z o.o. z Łodzi na opracowanie i realizację w ramach projektu „Śląskie. Przywracamy błękit" kreatywnej kampanii edukacyjno-informacyjnej na terenie województwa śląskiego dotyczącej poprawy jakości powietrza.

Umowę z ramienia Województwa Śląskiego podpisali Wicemarszałek Łukasz Czopik oraz Członek Zarządu Krzysztof Klimosz. Firmę Aplan Media reprezentowała Anna Zwolińska, Dyrektor Zarządzająca.

Kampania będzie trwała do końca 2024 roku. W oparciu o jej wyniki uruchomiona zostanie kolejna kampania, której zadaniem będzie wzmocnienie nawyków i utrwalenie świadomości mieszkańców województwa śląskiego w zakresie jakości powietrza

Projekt zintegrowany LIFE „Śląskie. Przywracamy błękit. Kompleksowa realizacja Programu ochrony powietrza dla województwa śląskiego" realizowany jest przy dofinansowaniu z Programu LIFE Unii Europejskiej oraz Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej.

Budżet całego projektu wynosi 76 mln zł.

Cele i główne założenia kampanii zostały zdefiniowane następująco:

- kampania informacyjna dotycząca kwestii praktycznych, takich jak optymalizacja systemów grzewczych, wykorzystanie technologii OZE, termomodernizacja czy dobór źródła finansowania, której odbiorcami będą przede wszystkim dorośli mieszkańcy województwa śląskiego;
- kampania świadomościowa i aktywizująca skierowana do dzieci i młodzieży;
- kampania obejmująca promocję działań realizowanych w ramach projektu oraz osiągniętych efektów.

W celu zapewnienia optymalnej efektywności wszystkich działań komunikacyjnych, edukacyjnych, informacyjnych i upowszechniających realizowanych w ramach projektu, kampania będzie różniła się formą, a także kanałami przekazu.

Kampania edukacyjno-informacyjna odbywać się będzie pod hasłem „Bierzemy powietrze pod swoje skrzydła” i obejmie swoimi działaniami wszystkie 167 gmin województwa śląskiego.

W ramach kampanii zrealizowane zostaną działania w bardzo szerokim spektrum, m.in. wydarzenia specjalne, pikniki, kina plenerowe, działania w internecie oraz przestrzeni miejskiej, konferencje, konkursy. Powstaną elektroniczne i drukowane materiały dla nauczycieli, mieszkańców, samorządów lokalnych oraz mediów.

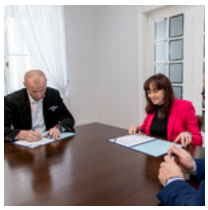
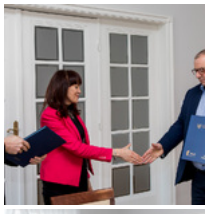
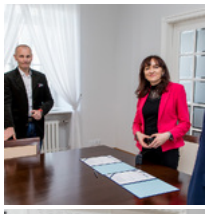
Kampania ma także wspierać powstałą w ramach projektu "Śląskie. Przywracamy błękit" sieć 80 ekodoradców gminnych i subregionalnych.

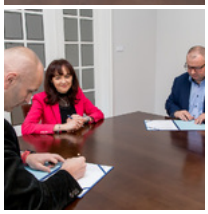
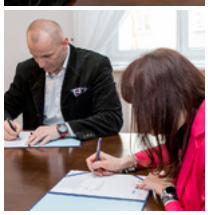
Firma Aplan Media od lat zajmuje się kompleksową opieką marketingową samorządów, instytucji publicznych czy NGO. Znana jest z realizacji kampanii edukacyjno-informacyjnych na rzecz lokalnych społeczności.

Za swoje działania została laureatem prestiżowego rankingu „Diamenty Forbesa 2023” i jest jednym z najszybciej rozwijających się polskich przedsiębiorstw.

Aplan Media w swoim portfolio ma ponad 560 projektów zrealizowanych w 11 krajach.

Galeria



Projekt zintegrowany LIFE **"Śląskie. Przywracamy błękit". Kompleksowa realizacja programu ochrony powietrza dla województwa śląskiego** realizowany jest przy dofinansowaniu z Programu LIFE Unii Europejskiej oraz Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej.
LIFE20 IPE/PL/000007 - LIFE-IP AQP-SILESIAN-SKY

Dodana: 30 maja 2023 09:17 Zmodyfikowana: 12 czerwca 2023 09:38