„Bierzemy powietrze pod swoje skrzydła” – podpisano umowę na realizację kampanii edukacyjno-informacyjnej



, 4 lipca 2025 roku, w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Śląskiego w Katowicach odbyło się uroczyste podpisanie umowy na realizację II edycji kampanii edukacyjno-informacyjnej **„Bierzemy powietrze pod swoje skrzydła”**. To kolejny etap największego w Europie projektu zintegrowanego LIFE z zakresu ochrony powietrza ***„Śląskie. Przywracamy błękit” Kompleksowa realizacja Programu ochrony powietrza dla województwa śląskiego***, którego całkowita wartość wynosi **16 515 020 euro**.

Umowę podpisali:

- ze strony zamawiającego, Województwa Śląskiego: **Joanna Bojczuk** i **Rafał Adamczyk**, Członkowie Zarządu Województwa Śląskiego,
- ze strony wykonawcy, firmy Aplan Media Sp. z o.o.: **Michał Wasilewski**, Prezes Zarządu.

Podczas spotkania podkreślono rangę projektu oraz jego znaczenie dla procesu transformacji środowiskowej regionu.

– Dzisiejsze podpisanie umowy to dla nas coś znacznie więcej niż formalność. To symboliczny moment, który potwierdza, że konsekwentnie realizujemy wspólną wizję czystszego, zdrowszego Śląska. Nasze województwo przez dekady rozwijało się dzięki przemysłowi, ale dziś ten sam region chce być liderem zielonej transformacji. Dzięki projektowi „Śląskie. Przywracamy błękit” i kampanii „Bierzemy powietrze pod swoje skrzydła” przekładamy duże strategie na realne działania – bliskie ludziom, widoczne w każdej gminie, dostępne dla każdego mieszkańca. Edukacja to dla nas klucz – to sposób na zmianę świadomości, ale też na budowanie wspólnoty wokół spraw, które naprawdę nas dotyczą. Chcemy być obecni tam, gdzie toczy się życie: w szkołach, na przystankach, w mediach społecznościowych, podczas lokalnych festynów. To właśnie tam rozgrywa się przyszłość jakości naszego powietrza. I to właśnie dlatego dzisiejsza umowa ma taką wagę – powiedziała **Joanna Bojczuk**, Członek Zarządu Województwa Śląskiego.

Liderzy zielonej zmiany

Województwo Śląskie od lat zmagało się z problemem zanieczyszczenia powietrza. Dzięki wspólnym wysiłkom samorządów i mieszkańców, a także realizacji Programu ochrony powietrza dla województwa śląskiego oraz wdrażaniu uchwały antysmogowej, region stopniowo zmienia swoje oblicze. Właśnie za te działania Śląskie otrzymało m.in. tytuł **Lidera Transformacji Energetycznej** oraz nagrodę **Innowatora tygodnika WPROST**.

W projekt zaangażowanych jest **84 partnerów**, w tym **aż 74 gminy i miasta województwa śląskiego**, które aktywnie wdrażają lokalne działania antysmogowe. Kluczowym ogniwem projektu jest również **sieć gminnych ekodoradców**, którzy udzielili już prawie **280 tysięcy porad**, pomagali w przygotowaniu **9 500 wniosków dotacyjnych na łączną kwotę 132 mln złotych**, zorganizowali **ponad 4 000 wydarzeń edukacyjnych** i dotarli łącznie do niemal **pół miliona mieszkańców regionu**.

Podsumowanie I edycji kampanii

Pierwsza edycja kampanii „Bierzemy powietrze pod swoje skrzydła", zrealizowana w latach 2023–2024, pokazała, jak **skutecznie można połączyć edukację ekologiczną z nowoczesnymi narzędziami komunikacji**. Zasięg działań okazał się imponujący – z przekazem kampanii zetknęło się niemal dwa miliony mieszkańców województwa śląskiego, **a łączna liczba kontaktów (tzw. OTS – opportunity to see) przekroczyła 10 milionów.**

Na potrzeby kampanii przygotowano szeroki zestaw materiałów edukacyjnych – od filmów i animacji po podcasty i przewodniki. Pięć filmów edukacyjnych wygenerowało ponad 736 tysięcy wyświetleń, a trzy animacje – ponad 212 tysięcy. Szczególną popularnością cieszył się cykl 18 videocastów, które obejrzano łącznie ponad 1,3 miliona razy. Materiały te trafiły zarówno do szkół, jak i do szerokiej publiczności za pośrednictwem internetu, mediów tradycyjnych oraz social mediów.

Kampania miała również **silny komponent edukacji formalnej** – opracowane **przewodniki metodyczne dla nauczycieli** trafiły do ponad 3 500 szkół podstawowych i ponadpodstawowych. Równolegle powstało sześć broszur z dobrymi praktykami, które prezentowały rozwiązania wdrażane przez gminy i lokalne społeczności.

Ważną rolę odegrała **obecność kampanii w przestrzeni publicznej** – zarówno w formie tradycyjnej, jak i cyfrowej. Spoty radiowe, bannery, citylighty, a także kampanie na tramwajach i ekranach LED w 20 miastach województwa budowały stałą obecność przekazu. W komunikacji cyfrowej wykorzystywano media społecznościowe, kampanie banerowe w 30 serwisach internetowych, a także współpracę z influencerami.

W ramach działań bezpośrednich zorganizowano również wydarzenia plenerowe i wystawy – w tym fotograficzną prezentację najciekawszych ekologicznych inwestycji regionu, pokazywaną kilkukrotnie w różnych miastach. Nie zabrakło też nowoczesnych form zaangażowania – interaktywna gra online „Bohaterowie błękitu" stanowiła atrakcyjne narzędzie edukacyjne dla dzieci i młodzieży. W symboliczny sposób kampanię wieńczyło **posadzenie tysiąca drzew** – żywych pomników wspólnego wysiłku na rzecz czystego powietrza.

Pierwsza edycja pokazała nie tylko skalę możliwości, ale i ogromną potrzebę prowadzenia takich działań. Druga – zgodnie z zapowiedziami – ma być jeszcze bardziej dynamiczna, zasięgowa i zintegrowana z codziennym życiem mieszkańców.

II edycja – nowa energia, nowe wyzwania

Druga edycja kampanii edukacyjno-informacyjnej „Bierzemy powietrze pod swoje skrzydła" ruszyła oficjalnie 4 lipca. To kontynuacja szeroko zakrojonych działań, które w ostatnich dwóch latach objęły niemal wszystkie gminy województwa i dotarły do milionów mieszkańców. Teraz kampania zyska nowy wymiar – mocniejszy nacisk położony zostanie na **utrwalanie proekologicznych nawyków**, **lokalne działania edukacyjne** oraz **wsparcie dla wdrażania uchwały antysmogowej i Programu ochrony powietrza dla województwa śląskiego**.

Nowa odsłona kampanii będzie obecna nie tylko w mediach, ale przede wszystkim w życiu codziennym mieszkańców – w szkołach, przedszkolach, bibliotekach, na festynach, przystankach, w telefonach i mediach społecznościowych. Organizatorzy zapowiadają, że działania będą dostosowane do różnych grup wiekowych i społecznych – od najmłodszych po seniorów, od rodzin po lokalne firmy i instytucje publiczne. Wzorem poprzedniej edycji nie zabraknie **filmów, animacji, podcastów, wydarzeń plenerowych, materiałów edukacyjnych, konkursów**, a także obecności kampanii w przestrzeni miejskiej.

Ważnym filarem pozostaje także **sieć ekodoradców** – obecnych w gminach specjalistów, którzy udzielają mieszkańcom porad, pomagają w wymianie źródeł ciepła, rozliczaniu dotacji i organizowaniu lokalnych inicjatyw. To oni będą na pierwszej linii we wdrażaniu kluczowych celów projektu i utrwalaniu efektów transformacji ekologicznej regionu.

Jak podkreślają przedstawiciele Zarządu Województwa, druga edycja kampanii to nie tylko działanie informacyjne – to **zaproszenie do wspólnego wysiłku**. Bo czyste powietrze to nie tylko cel – to prawo, które wymaga współpracy wszystkich: mieszkańców, samorządów, instytucji, mediów i partnerów lokalnych.

– Co bardzo istotne, warto przypomnieć, że projekt LIFE „Śląskie. Przywracamy błękit" to **największa tego typu inicjatywa w całej Unii Europejskiej**, z budżetem przekraczającym 16 milionów euro. Ale jego prawdziwa siła tkwi nie w liczbach, a w ludziach – w mieszkańcach regionu, w samorządach, w partnerstwie, które udało nam się stworzyć. Kampania „Bierzemy powietrze pod swoje skrzydła" to konkretne działania: edukacyjne, promocyjne, informacyjne – skierowane do dzieci, młodzieży, dorosłych, seniorów, firm, instytucji. To także wsparcie wdrażania uchwały antysmogowej i Programu ochrony powietrza dla województwa śląskiego – poprzez pracę naszych gminnych ekodoradców, którzy stali się prawdziwymi przewodnikami zielonej zmiany. W drugiej edycji kampanii chcemy nie tylko powtórzyć sukces poprzedniej, ale pójść dalej – utrwalać dobre nawyki, wzmacniać świadomość, inspirować do działania. Bo czyste powietrze to nie luksus – to nasze wspólne prawo. A my, jako Samorząd Województwa, zrobimy wszystko, by to prawo stało się codziennością dla wszystkich mieszkańców Śląska – powiedział **Rafał Adamczyk**, Członek Zarządu Województwa Śląskiego.

Pierwszą edycję kampanii Województwo Śląskie tworzyło i realizowało **z ogromnym wsparciem agencji Aplan Media**, bez której nie byłoby możliwe zrealizowanie tak wielu, i tak różnorodnych działań.

Podpisanie umowy z Aplan Media na prowadzenie drugiej edycji kampanii przez kolejne 2,5 roku daje pewność kreatywnej i efektywnej współpracy na rzecz czystego powietrza i lepszego życia mieszkańców województwa śląskiego.

– Realizacja drugiej edycji kampanii „Bierzemy powietrze pod swoje skrzydła" to dla nas ogromne wyróżnienie i odpowiedzialność. Tworzyliśmy razem z Województwem Śląskim pierwszą odsłonę działań i cieszymy się, że będziemy kontynuować tę współpracę również w kolejnych latach. Mamy świadomość, że stoimy przed jednym z najważniejszych wyzwań komunikacyjnych w Polsce – dotarciem z rzetelną, angażującą i nowoczesną edukacją ekologiczną do mieszkańców całego regionu. Przekazywać merytoryczną wiedzą w atrakcyjny, dostosowany do realiów sposób oraz zdobywać zaufanie i akceptację społeczeństwa. Naszym celem jest nie tylko informować, ale także zachęcać do działania – pokazywać, że każdy z nas ma realny wpływ na jakość powietrza, którym oddychamy. Chcemy, by kampania była obecna tam, gdzie realnie trafić może do odbiorców, mieszkańców Śląskiego: w szkołach, w internecie, na przystankach, podczas lokalnych wydarzeń czy oczywiście w social media. Jak zawsze staramy się, by nasza kampania wyróżniała się jakością, kreatywnymi rozwiązaniami, aby przykuwała uwagę. Nie możemy się doczekać, m.in. nagrywania kolejnych odcinków serialu z bohaterami kampanii, w tym ulubioną niebieską papugą, a także organizacji eventów dla dzieci i dorosłych – szykujemy naprawdę ciekawe aktywacje i wiele atrakcji! Dziękujemy za zaufanie i z ogromną motywacją przystępujemy do dalszej pracy nad tym wyjątkowym projektem - mówi **Michał Wasilewski**, Prezes Zarządu Aplan Media Sp. z o.o.

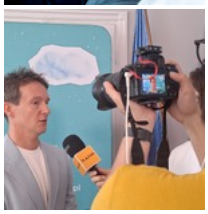
Podpisanie umowy na realizację drugiej edycji kampanii „Bierzemy powietrze pod swoje skrzydła" to kolejny krok w kierunku czystszego powietrza i lepszej jakości życia mieszkańców województwa śląskiego. Dzięki współpracy samorządów, ekspertów i mieszkańców możliwa jest realna zmiana – widoczna w gminach, szkołach i przestrzeni publicznej. Województwo Śląskie nie tylko mówi o transformacji – **wspólnie ją realizuje**.

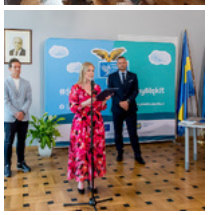
Galeria





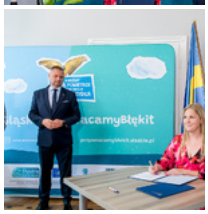


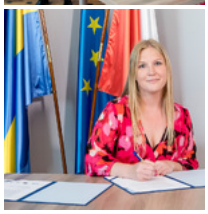
















Projekt zintegrowany LIFE **"Śląskie. Przywracamy błękit". Kompleksowa realizacja programu ochrony powietrza dla województwa śląskiego** realizowany jest przy dofinansowaniu z Programu LIFE Unii Europejskiej oraz Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej.
LIFE20 IPE/PL/000007 - LIFE-IP AQP-SILESIAN-SKY

Dodana: 4 lipca 2025 14:19 Zmodyfikowana: 18 lipca 2025 12:02